

СЕКЦІЯ 4 ДИСКУСІЙНИЙ КЛУБ

КРИПТОАКТИВИ: СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ

І.О. Башинська, к.е.н., доцент

Г.І. Гомонюк, магістрантка

Одеський національний політехнічний університет

Завдяки стрімкому розвитку сфери фінансових інновацій та інформаційних технологій світовий простір перетворюється на глобальну бізнес-систему [1]. Обсяг електронних платежів за останні роки значно зріс із впровадженням комп'ютерів та інформаційних технологій практично в усі сфери повсякденної діяльності.

Криптоактиви – це нещодавнє явище, яке отримує значну увагу. З одного боку, вони ґрунтуються на принципово новій технології, потенціал якої не повністю зрозумілий. З іншого боку, принаймні у поточній формі, вони виконують подібні функції, як інші, більш традиційні активи..

На світовому ринку велика конкуренція інвестицій має важливе значення і є дуже високою. Особливо важливими в конкуренції є надходження більше інвестицій для країн, що розвиваються. Спостерігаючи за формуваннями ринкових відносин, в Україні поширюється інвестиційна діяльність. Для економіки України насамперед важливою є реалізація максимально ефективних інвестиційних проєктів, особливо інноваційного характеру, які створені на могутній новітній технології наукової бази, але необхідною і дуже важливою умовою є становлення підприємств, і формування нового типу, які реформують форми власності та розроблення більш ефективних інвестицій і стратегій для діяльності підприємств.

В умовах цифрової економіки феномен криптоактивів нещодавно отримав значну увагу. Досі немає встановленого визначення крипто-активів і їх часто називають криптовалютами. Криптоактиви можна описати як цифрові одиниці, які створюються та передаються між користувачами за допомогою криптографії. Криптоактиви – це цифрові активи, записані на розподіленій книзі [2]. Вони отримують свою назву з криптографічних механізмів безпеки, що використовуються в публічних, незмінних розподілених журналах. Вважаємо, що за основу класифікації криптоактивів можна використовувати представлену у роботі А. С. Стовпової [3], проте вона може бути удосконалена (рис. 1, виділено штрих-лінією).

Принциповим аспектом вважаємо виділення базових криптоактивів – Bitcoin (біткоїн) та Ethereum (ефіріум). За багатьма рисами ефіріум повинен очолювати список платформ, проте його наявність в даному класі обумовлено тим, що він все-таки має особливі властивості. В остаточному підсумку інвестори повинні конвертувати майже будь-яку криптовалюту в біткоіни або ефір, щоб потім купити інші монети. У той час як біткоіни і ефір різняться в багатьох сенсах, їх як активи об'єднує висока якість. Є безліч переконливих аргументів на користь того, що «біткоіни – це ядро» і у біткоінів повинен бути свій власний клас, проте вважаємо, що ці два криптоактива об'єднує особлива динаміка на ринку.

Стейблкоїни. Даний вид активів існує для того, щоб забезпечити стабільне зберігання вартості. В даний час в цьому класі є один великий гравець – Tether. Однак незабаром все

може змінитися. Вже існує кілька проектів, спрямованих на застосування різних методів для досягнення стабільності ціни монети. Це новий і зростаючий клас активів.

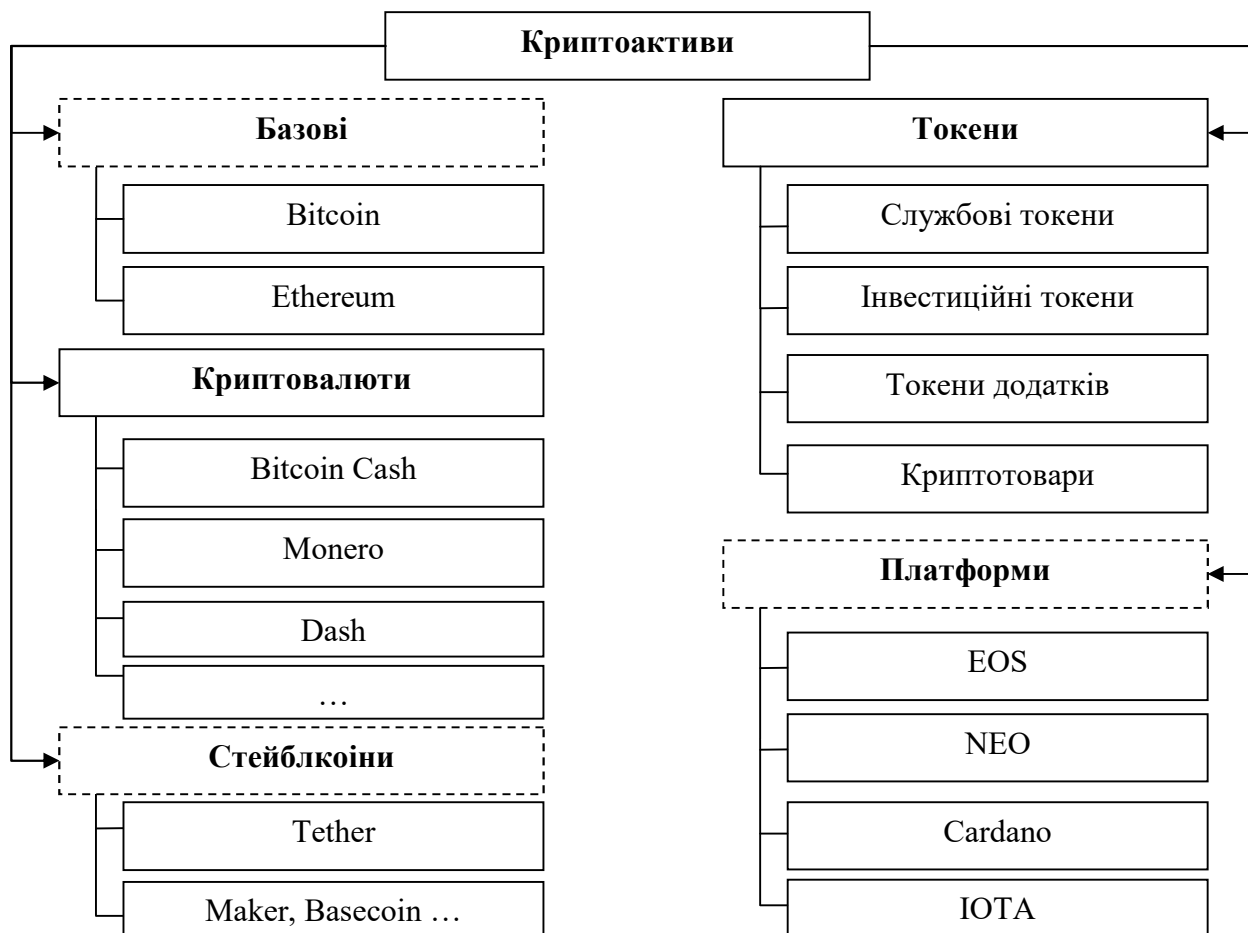


Рисунок 1 – Класифікація криптоактивів (удосконалено авторами [Ошибки! Источник ссылки не найден.])

Токени – це одиниця обліку, яка не є криптовалютою, що призначена для представлення цифрового балансу в деякому активі, іншими словами виконує функцію «замінника цінних паперів» в цифровому світі. Токени є записом в реєстрі, розподілену в блокчейн-ланцюжку [4]. Пропонуємо такий розподіл токенів за ознаками:

Службові токени виконують певну корисну функцію і служать засобом розрахунку і взаємодії в будь-якому додатку. Від платформ службові токени часто відрізняються тим, що знаходяться на сторонньому блокчейні і від нього залежать. Цінність службових токенів залежить від їх корисності, а також від того, скільки людина використовує програму або додаток для забезпечення функціонування якої використовуються службові токени. Чим більша потреба в токенах, тим вище їх ціна.

Інвестиційні токени – це токени, що забезпечені матеріальним активом. Ці маркери подібні до акцій підприємств. Їх вартість забезпечена матеріальними активами компанії і для цього компанії постійно проходять незалежний аудит. Дані маркери потрапляють під закон "Про цінні папери".

Криптововари – це токени, які забезпечені товарами або послугами їх емітента. Наприклад, обчислювальними потужностями, якщо компанія займається майнінгом.

Зазвичай маркери, які стосуються криптотоварів, знаходяться на окремому блокчейні. Їх вартість залежить від ціни товару або послуги, якими вони забезпечені. Від інвестиційних токенів їх відрізняє те, що криптотовари не проходять обов'язковий аудит, як інвестиційні токени, їх ціна досить умовна і визначається ринком. Вони також не потрапляють під закон "Про цінні папери".

Токени додатків – це токени, які служать для організації роботи певної програми. Від службових токенів вони відрізняються більш вузькою спрямованістю. Службові токени можуть працювати в рамках взаємодії декількох додатків, токени додатків працюють тільки на одному додатку. Їх вартість залежить від корисності цього додатка і від того, скільки людина його використовує.

Платформи на своїй базі реалізують смарт контракти і підтримують їх. Завдяки цьому на платформі можна створювати різні проекти і програми, які дозволяють використовувати створювані смарт контракти для різних цілей. Смарт контракти необхідні для передачі і зберігання будь-якої інформації, в тому числі й інформація про фінансові транзакції. В такому випадку смарт контракти можуть використовуватися як платіжна система або інший фінансовий інструмент. Це може бути інформація про різні угодах і укладені контракти – реєстри, наприклад, реєстр авторських прав, реєстр прав на нерухомість або реєстр надаються державних послуг. Смарт контракти прозорі. Інформацію, що зберігається в смарт контрактах легко відстежити, її неможливо видалити, змінити або фальсифікувати.

Варто зазначити, що запропонована класифікація не є остаточною і може і повинна змінюватись разом зі становленням ринку криптоактивів: доповнюватись, розширювати категорії, виключати їх тощо.

Література:

1. World experience in creation the corporate sales manual as internal instrument of marketing communications of industrial enterprise / Bashynskaya Irina, Filippova Svetlana // Вісник ТНЕУ. – 2012. – №5-2. – С. 234-240
2. IFRS. Accounting for crypto-assets. EY research paper [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-IFRS-Accounting-for-crypto-assets/\\$File/EY-IFRS-Accounting-for-crypto-assets.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-IFRS-Accounting-for-crypto-assets/$File/EY-IFRS-Accounting-for-crypto-assets.pdf)
3. Стовпова А. С. Криптоактиви як об'єкт бухгалтерського обліку / Економіка та держава. – 2018. – № 8. – С. 76-80.
4. Risk Management. Lecture course: textbook // Bashynska I., Filyppova S. – Харків: вид-во «Діса плюс», 2017. – 101 с.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І АУДИТУ

ЕКОНОМІЧНИЙ НАУКОВИЙ ПОРТАЛ ОНПУ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ КОМПЛЕКС
«ІННОВАТИКА В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ОСВІТІ ТА НАУЦІ»**

**КОНСУЛЬТАЦІЙНО-НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР З
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
«ПОЛІТЕХ-КОНСАЛТ» ОНПУ**

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

**МАТЕРІАЛИ
ХІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

30 – 31 травня 2019 року

Одеса – 2019

Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України: Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції (30-31 травня 2019 року). — Одеса: Одеський національний політехнічний університет, 2019. — 203 с.

Редакційна колегія:

д.е.н., проф. Філіппова С.В., д.е.н., доц. Волощук Л.О., к.е.н., доц. Черкасова С.О., к.е.н., доц. Свінарьова Г.Б.

У збірнику представлено роботи науковців, фахівців-практиків, аспірантів, студентів, у яких висловлено результати теоретико-аналітичних досліджень та практичні пропозиції з питань обліково-аналітичного забезпечення інноваційної трансформації економіки України, а також дотичних дискусійних питань.

Участь у роботі конференції взяли фахівці Донецького національного університету імені Василя Стуса (*м. Вінниця*), Університету імені Альфреда Нобеля (*м. Дніпро*), Рахункової палати України (*м. Київ*), Національного університету харчових технологій (*м. Київ*), Донбаської національної академії будівництва і архітектури (*м. Краматорськ*), Миколаївського національного аграрного університету (*м. Миколаїв*), Донецького національного технічного університету (*м. Покровськ*), Одеського державного аграрного університету, Одеської національної академії харчових технологій, Одеського національного політехнічного університету, Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Спільки податкових консультантів України в Одеській області, Спільки аудиторів України в Одеській області (*м. Одеса*), Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут”, Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова (*м. Харків*), а також представники бізнес-сектору.

Тези надано в авторській редакції. За виклад, зміст, достовірність та якість наданих матеріалів відповідають автори.

Призначений для фахівців, науковців, викладачів, здобувачів вищої освіти.

<i>Дубініна М.В., Ксьонжик І.В.</i> Формування підходів до організації безперервної освіти фахівців з обліку у МНАУ	150
<i>Погорелов Ю.С.</i> Підвищення професійної підготовки студентів-обліковців: погляд професійного середовища	153

СЕКЦІЯ 4 ДИСКУСІЙНИЙ КЛУБ

<i>Башинська І.О., Гомонюк Г.І.</i> Криптоактиви: сутність та класифікація	156
<i>Ковальова О.М.</i> Аналіз тенденцій фінансування підприємницького сектору України	159
<i>Левицька А.В., Гриценко А.А.</i> Дослідження проблем кадрового потенціалу паливно-енергетичного комплексу України	162
<i>Мельник Ю.М.</i> Векторна спрямованість цільових програм у національному макроекономічному середовищі	165
<i>Морщавка Ю.О.</i> Теоретичні аспекти регулювання розвитку видавничої галузі національної економіки	172
<i>Носовець О.І., Волощук Л.О.</i> Інноваційна система в контексті визначення результатів інноваційної діяльності промислових підприємств	175
<i>Побережець О.В., Масіна Л.О.</i> Державне регулювання національної економіки: теоретичні аспекти	180
<i>Рябчикова Д. А., Марина А.С.</i> Проблеми розвитку фінансового посередництва в Україні	183
<i>Селіванова Н.М., М.А. Цушко</i> Поняття та класифікація капітальних інвестицій	186
<i>Тур Н.В., Марина А.С.</i> Розвиток небанківських фінансових установ в Україні	189
<i>Філіппов В.Ю.</i> Диверсифікація інноваційної економіки та її вплив на соціальну та стимулюючі функції інструментарію податкового регулювання	192
<i>Хвальчик І.Л., Волощук Л.О.</i> Маркетинг інновацій як напрямок підвищення результативності інноваційної діяльності підприємств	194
<i>Черкасова С.О.</i> Використання хмарних технологій в сучасних реаліях управлінської діяльності	197
<i>Шеремет О.О.</i> Місія та модель функціонування суб'єктів харчової промисловості у національному макроекономічному середовищі	201

Стенові доповіді