

**УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ  
ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
MANAGEMENT DECISIONS TO IMPROVE THE MANAGEMENT OF THE  
INNOVATION PROCESS IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES**

Науковий керівник – доц. каф. «Обліку, аналізу і аудиту», канд. екон. наук

Башинська І.О., Башинская И.А., Bashynska I.

Магістрант – Манічева А. В., Маничева А. В., Manicheva A.

В даній роботі розглянуті управлінські рішення та інноваційні процеси. Взаємозв'язок між ними та вплив на діяльність підприємства в цілому.

Ключові слова: управлінські рішення, інноваційний процес, керівник, підприємство, діяльність.

В данной работе рассмотрены управленческие решения и инновационные процессы. Взаимосвязь между ними и влияние на деятельность предприятия в целом.

Ключевые слова: управленческие решения, инновационный процесс, руководитель, предприятие, деятельность.

In this work, managerial decisions and innovative processes are considered. The connection between them and the impact on the company as a whole.

Key words: managerial decisions, innovation process, manager, enterprise, activity.

Управлінські рішення являються важливим процесом в діяльності підприємства в цілому. Вони є одним з етапів управління процесом, які впливають на взаємозв'язок функцій, дій та методів менеджменту, а також на інноваційні процеси організації.

На практиці управлінські рішення розподіляться на два підходи. Перший, це донесення інформації та завдань в усній формі до підлеглих, а другий – це в письмовій (документальній формі).

Управлінські рішення мають вплив, як від зовнішніх факторів, так й на внутрішніх. Внутрішні фактори мають повноцінний вплив на управлінський процес та залежить від людського фактору. Наприклад, повнота та ефективність використання технологій, правильний підбір системи мотивації, побудова та розподіл організаційної структури й т.п.

Зовнішні фактори мають немало важливий вплив на організацію, тому що саме зовні керівник та менеджер одержує інформацію та знання про сучасний стан ринкової та інноваційної сфери [1-2]. Після чого він має змогу проаналізувати всі можливості, загрози та перспективи для розвитку підприємства й прийняти управлінське рішення в сфері інноваційного процесу.

Судячи з факторів, потрібно розуміти що керівник підприємства повинен вміло володіти апаратом прийняття управлінських рішень й дій для найкращого використання та розвитку інноваційного процесу.

Інноваційний процес – це сукупність неперервно здійснюваних у просторі і часі якісно нових прогресивних змін, які носять назву процесів впровадження нової техніки [3].

Інноваційний процес має три напрямки розвитку:

1. Простий внутрішньо організаційний, який забезпечує створення й використання нововведення у межах однієї організації.

2. Простий міжорганізаційний – передбачає відокремлення функцій створення й виробництва нововведення від функції його споживання. Це означає, що воно стає предметом купівлі-продажу.

3. Розширений – знаходить свій вираз у появі нових виробників нововведення, у порушенні монополії виробника-початківця, що сприяє через взаємну конкуренцію удосконаленню споживчих якостей товару [4].

Для того щоб на підприємстві були якісно нові та прогресивні зміни в інноваційному процесі, менеджеру відводиться дуже важливе завдання – формування такого управлінського апарату, який дозволить впливати на підлеглих та спонукати їх до реалізації чи створення чогось новітнього, поліпшення старого.

Управлінський апарат та управлінські рішення щодо удосконалення управління інноваційним процесом в діяльності підприємств включають в себе такі етапи:

1. Формування управлінського рішення щодо інноваційного процесу. Вона включає в себе:

- виявлення проблеми, яка може бути пов'язана з розробкою або реалізацією інновації;

- аналіз причин виникнення проблеми, наслідків проблеми або факторів, що можуть зумовити проблему у майбутньому;

- розробка альтернативних управлінських рішень щодо розв'язання проблеми формування або реалізації інновацій та їх аналіз.

2. Вибір управлінського рішення, який дозволить реалізувати інноваційний процес в діяльності підприємства.

3. Ухвалення управлінського рішення – обговорення керівництвом інноваційного проекту вибраного рішення для уточнення особливостей його документального оформлення, організації виконання рішення та його ресурсного забезпечення, відповідності принципам формування управлінських рішень; документальне оформлення управлінського рішення.

Управлінські рішення в інноваційній сфері приймаються в умовах, при яких заздалегідь практично не можна припускати певні варіанти дій, при цьому самі ситуації характеризуються новизною і невизначеністю. У цих ситуаціях керівництву необхідно формування абсолютно нового, що не має аналогів, творчого вирішення, що сприяють

впровадженню в процес виробництва нових технологій. Такі інновації впроваджуються з впровадженням другого типу рішень, наприклад, шляхом вибору однієї нової технології з декількох можливих після проведення детального технічного і економічного аналізу.

В інноваційному процесі управлінські рішення повинні відповідати наступним вимогам:

- цільової спрямованості: досягнення певної інноваційної мети;
- ієрархічної субординації: рішення менеджера повинні відповідати делегованим йому повноваженнями;
- обґрунтованості: рішення повинні бути об'єктивними та раціональними;
- адресності: рішення повинні бути орієнтовані в просторі і в часі, тобто спрямованими на конкретного виконавця і обмеженими часом;
- забезпеченості: рішення повинні передбачати необхідні ресурси і встановлювати витоки їх отримання;
- директивності: рішення повинні бути обов'язковими для виконавців і мати плановий характер [5-6].

Процес прийняття рішень в інноваційному процесі являє собою циклічний процес, в якому вихідна інформація про стан інноваційної діяльності в організації трансформується в напрямку впливу на об'єкт управління з метою приведення його у бажаний стан.

Необхідно пам'ятати про етапи планування для найкращого виконання: розробляти, формувати інноваційний процес, проводити та аналізувати ризик-менеджмент, ухвалювати, а у кінці реалізовувати управлінське рішення.

Також в інноваційній сфері управлінські рішення розв'язують виниклі проблеми, які можуть з'являтися внаслідок здійснення інноваційного процесу. Це і є об'єктом менеджменту в управлінні інноваціями.

Отже, управління інноваціями та управлінські рішення впливають на усі елементи роботи підприємства, а також взаємодіють між собою та діють один на одного. Правильно підібране управлінське рішення в сфері інноваційного процесу дозволить підприємству вийти на новий етап розвитку діяльності, розширити долю на ринку та удосконалити свою продукцію/послугу.

Список використаних джерел:

1. Bashynska I. Smartization as an alternative to innovative activity (с. 73-81) у міжнародній колективній монографії Management mechanisms and development strategies of economic entities in conditions of institutional transformations of the global environment: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 2 Vol. / ISMA University. – Riga: "Landmark" SIA, 2019. – Vol. 2. – 352 p.

2. Башинська І.О., Новак Н.Г. Ефективне управління проектами підприємства / Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. – 2017. – № 6. – С. 75-78. Режим доступу до ресурсу: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/6\\_2017\\_ukr/16.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/6_2017_ukr/16.pdf)

3. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Вид. 3-є, вип. та доп. / В.О. Василенко, В.Г. Шматько. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 440 с.

4. Тувакова Н.В. Організація та економічна оцінка інноваційної діяльності підприємств: Дис. канд. екон. наук.: 08.06.01. / Національний університет «Львівська політехніка». – Львів., 2002. – 154 с.

5. Башинська І.О. Інформування персоналу та керівників підприємства про загрози та ризики інформаційної безпеки // Problems of social and economic development of business: Collection of scientific articles. Vol. 2 – Publishing house «BREEZE», Montreal, Canada, 2014. – 400 p. – P. 256-258.

6. Данилович М.Л. Системний процес прийняття рішень в організації // Вісник Державного університету «Львівська політехніка». – 2014. – №369. – С. 89-92.