

## SEO-ОПТИМІЗАЦІЯ КОНТЕНТУ

## SEO-ОПТИМІЗАЦИЯ КОНТЕНТА

## SEO CONTENT OPTIMIZATION

Науковий керівник - доц. каф. «Підприємництва і торгівлі»

Городецкая Т.Б., Городецкая Т.Б., Horodetska T.B.

Бородин В.А., Бородин В.А., Borodin V.A.

**Анотація.** Розглянуто актуальність та основні проблеми визначення оптимізації контенту. Розкрито сутність та значимість оптимізації контенту для підприємства. Охарактеризовано інструменти цифрового просування в Інтернеті та методи оптимізації контенту.

**Аннотация.** Рассмотрены актуальность и основные проблемы определения оптимизация контента. Раскрыта сущность и значимость оптимизации контента для предприятия. Охарактеризованы инструменты цифрового продвижения в Интернете и методы оптимизации контента.

**Abstract.** The relevance and main problems of determining content optimization are considered. The essence and importance of content optimization for the enterprise is disclosed. The tools of digital promotion on the Internet and methods of content optimization are characterized.

**Ключові слова:** оптимізація, контент, сайт, просування.

Розвиток власного сайту та контенту та їх SEO-оптимізація є дуже важливим фактором задля підвищення ефективності діяльності підприємства.

Мета просування сайту в різних пошукових системах — це отримання інформації про Вашу компанію на першій сторінці результатів пошуку по найбільш важливим для Вас

запитаю, а також, щоб той користувач Інтернету, який вже потрапив на Вашу сторінку, захотів повернутися на неї ще не раз [1].

Чим вище сайт у топі, тим більший трафік у нього буде.

Інтернет постійно розвивається, і сьогодні його значення для звичайних членів суспільства стає дедалі більше. Жодна сучасна компанія не може уявити своєї діяльності без реєстрації свого сайту у всесвітній павутині. Але сайт повинен бути не просто створений — він повинен працювати, його повинні знати як потенційні клієнти, так і конкуренти. Для цього потрібна реклама або розкручування сайту.

Щоб бути успішним, сайт повинен виконувати свої завдання, тобто продавати, залучати покупців, партнерів і т.д.

Зміна характеристик сайту з метою просування посилань на нього в зону видимості пошукових систем по цільових запитах називається оптимізацією сайту для пошукових машин, або пошуковою оптимізацією [2].

Безумовно, пошукова оптимізація — це дуже ефективний спосіб залучення клієнтів, але з одним застереженням: виконувати її повинні професіонали. І справа тут не стільки в тому, що невміла оптимізація може коштувати штрафних санкцій Вашому сайту, а в тому, що число відвідувачів сайту зростає, а кількість покупців — ні. Щоб просування дало найкращий результат, необхідно визначитися зі списком запитів, що просуваються, а також визначитися зі стратегією просування. Чим більше інформації на сайті і чим легше її знайти, тим зручніше споживачам і тим менше навантаження на співробітників компанії, чийм завданням є відповіді на питання клієнтів по телефону [3].

Інтернет-просування може бути ефективно для всіх компаній, потенційна аудиторія яких шукає подібні товари або послуги в інтернеті.

Важливим аспектом цифрового підприємництва є розуміння основних типів просування інформації в Інтернеті, а також класифікація інструментів її просування (рис.1.1).



Рисунок 1.1 — Інструменти цифрового просування інформації в Інтернеті

Виділення цільової аудиторії дозволяє точніше направити інформаційний вплив і, як наслідок, веде до розвитку веб-сайту. Розрізняють такі групи цільової аудиторії веб-сайту:

- відвідувачі, зацікавлені в отриманні інформації;
- відвідувачі, зацікавлені у виборі товару або послуги;
- відвідувачі, зацікавлені у придбанні товару чи послуги.

Визначення цільової аудиторії полягає у складанні зразкового портрета цільового відвідувача веб-сайту. Характеристики портрета цільової аудиторії враховуються при розробці дизайну і структури, а також при внесенні корективів в інформаційне наповнення сайту з метою залучення більшої кількості відвідувачів, які входять у коло цільової аудиторії.

SEO-оптимізація передбачає використання online-засобів з метою посилити позиції окремого веб-сайту у глобальній мережі. Це полегшує пошук, а відповідно, і доступ споживача до сайту підприємства в мережі Інтернет. SEO-оптимізацію поділяють на дві категорії — внутрішню і зовнішню (рис. 1.2).

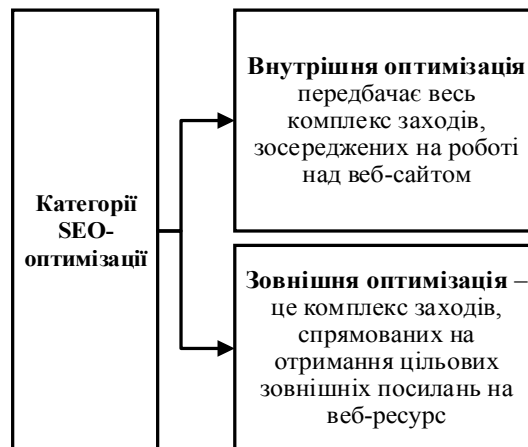


Рисунок 1.2 – Категорії SEO-оптимізації

Існує три основних методи оптимізації (рис. 1.3). SEO-оптимізація — це важливий інструмент підприємця під час просування веб-сайту в Інтернет-просторі. Таким чином, для здійснення успішного стійкого довготривалого рівня розвитку цифрового підприємництва на ринку доцільним є забезпечення динамічного керування контентом веб-сайту, а також розвиток його структури відповідно до загальних потреб цільової аудиторії.

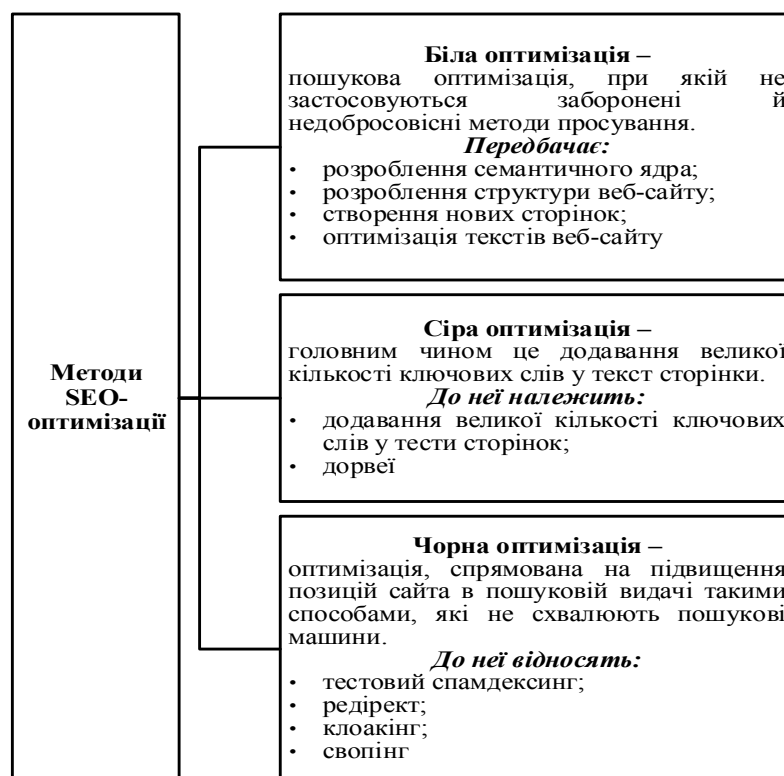


Рисунок 1.3 — Методи SEO-оптимізації

Отже, SEO-оптимізація контенту необхідна для збільшення кількості потенційних клієнтів власного продукту (послуги), що може призвести до збільшення кількості покупців продукту (послуги). Суть проблеми SEO-оптимізації полягає в розвитку та популяризації власного контенту. Провести оптимізацію контенту можна як за допомогою оптимізатора, так і власними силами, але для цього необхідно набути необхідних навичок.

### Література

1. Webicom marketing [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://webi.com.ua/>. — Для чого потрібні розкрутка та SEO-оптимізація сайту. — (Дата звернення 05.05.2019).
2. Imedia [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.imedia.ru/seo/searchengineoptimization/>. — Що таке SEO-оптимізація. — (Дата звернення 05.05.2019).
3. Site ok. Правильний маркетинг. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://site-ok.ua/seo/>. — Внутрішня SEO оптимізація сайту для пошукових систем Google. — (Дата звернення 05.05.2019).