

СЕКЦІЯ 1	
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ: ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ	
РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА В СФЕРІ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА НОВАЦІЇ <i>С.І. Рассадникова</i>	4
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО РЕГІОНУ <i>В.І. Дубницький, Н.Ю. Науменко</i>	7
СЕКЦІЯ 2	
СПЕЦІАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗОНИ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	
СПЕЦІАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗОНИ: ОРГАНІЗАЦІЙНІ УМОВИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ <i>Д.Л. Яновський, О.С. Бавико</i>	13
ОСОБЛИВОСТІ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ В УКРАЇНІ ТА ІНШИХ ДЕРЖАВАХ <i>М.О. Панченко, О.І. Яковенко</i>	15
СЕКЦІЯ 3	
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ	
МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>А. І. Лівінський, О.В. Решетніченко</i>	18
МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ «ЗЕЛЕНОЇ» ЛОГІСТИКИ ТОВАРНИХ РИНКІВ В УКРАЇНІ <i>О.В. Нікішина</i>	21
СЕКЦІЯ 4	
ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ НА МАКРО- ТА МАКРОРІВНЯХ ЕКОНОМІКИ	
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЙ <i>Л.В. Дейнеко, О.М. Кушніренко, О.О. Ципліцька,</i>	28
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ <i>Н.В. Гусаріна, М.М. Кочевой</i>	34
ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ <i>М.О. Панченко, В.С. Немикіна, І.С. Коротич</i>	37
ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ НА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ <i>О.М. Кравченко, Д.В. Левицький</i>	41
КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ <i>Л.Г. Мельник, О.М. Маценко, Ю.М. Завдов'єва</i>	43
СТИЛЬ КЕРІВНИЦТВА «ABUSIVE SUPERVISION» ЯК ФАКТОР ЗНИЖЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА <i>К.В. Ковтуненко, О.В. Ковальчук</i>	48
МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ <i>І.І. Соколи, О.О. Белозерова, А.І. Сминтина</i>	50
ПІДХОДИ ДО ТРАНСФОРМАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ДО ТИПУ КУЛЬТУРИ ЗНАНЬ ЧЕРЕЗ УПРАВЛІННЯ ЦІННОСТЯМИ ПІДПРИЄМСТВА <i>Г.А. Дорошук, В.В. Чаленко, К.Е. Штольц</i>	55
ПІДБІР ПЕРСОНАЛУ: СУТНІСТЬ, МЕТОДИ, ПРОБЛЕМИ <i>О.М. Лук'янчук, А.Ю. Костова</i>	57
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА <i>М.О. Панченко, А.Є. Гоманюк, О.О. Кравчук</i>	59
БЕНЧМАРКІНГ КАК ІНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Е.В. Станиславик, А.М. Коваленко, А.С. Сокоренко</i>	62
АКТУАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>А.М. Коваленко, Е.В. Станиславик, Е.А. Мельниченко</i>	64
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА <i>О.І. Продіус, А.С. Шевчук, О.О. Белозьорова</i>	70

ЗМІСТ

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА <i>О.І. Продіус, Т.Д. Дімова</i>	72
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГІВЕЛЬНО-ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.О. Олейникова, В.В. Кримська, П.О. Озернюк</i>	74
СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ <i>О.О. Олейникова, Д.О. Пономаренко</i>	79
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА <i>О.І. Продіус, Шаді Ахмед Саад</i>	81
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ СТРАТЕГІЙ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.Г. Бровкова, М.О. Старченко</i>	83
ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ В КРИЗОВИХ УМОВАХ <i>М.О. Акулюшина, К.П. Телюх, О.О. Цвік</i>	86
ПІДХОДИ ЩОДО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ТОРГІВЕЛЬНО-ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.О. Олейникова, Ю.В. Тимко, С.І. Іванов</i>	89
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ <i>Н.Л. Хомюк, Н.В. Павліха</i>	92
МОТИВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЛІДЕРА У ФУНКЦІОНАЛЬНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ УПРАВЛІНСЬКОГО ПРОЦЕСУ <i>В.В. Стадник, Л.В. Хомич</i>	96
LEGISLATIVE PROVISION OF FORMATION, APPROVAL AND IMPLEMENTATION OF PRIORITY AREAS OF INNOVATION ACTIVITIES AT THE REGIONAL LEVEL IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF SMART SPECIALIZATION STRATEGIES DEVELOPMENT <i>О.У. Вілюс</i>	97
ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ <i>Ю.В. Ковтуненко</i>	103
АКТИВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА <i>Л.І. Чернишова, А.С. Бойко</i>	105
АДАПТАЦІЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛА В ПЕРІОД ИЗМЕНЕНІЙ В ОРГАНІЗАЦІЇ <i>Н.А. Скрипник, Т.В. Аверихина</i>	107
СЕКЦІЯ 5 ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ СУЧАСНОГО ГЛОБАЛІЗОВАНОГО СВІТУ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ	
ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ СУЧАСНОГО ГЛОБАЛІЗОВАНОГО СВІТУ <i>М.В. Атанасов</i>	110
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ЗА РАХУНОК ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОСТІ <i>М.Д. Балджи</i>	111
ОСОБЛИВОСТІ РОЗПОДІЛУ ВИТРАТ ДЛЯ СФЕРИ ПОСЛУГ <i>О.А. Ковалик</i>	114
ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>К.С. Мироненко</i>	116
ОЦІНКА ВПЛИВУ ПРОЦЕСУ ДОЛАРИЗАЦІЇ НА НАЦІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ <i>О.П. Чукурна</i>	118
ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ <i>Н.Е. Красностановова, Р.Г. Стоян</i>	121
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ <i>М.С. Яценко, О.А. Беспала, К.О. Лихащенко</i>	125
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВИ ЗДІЙСНЕННЯ ЗЕД <i>А.А. Кудар</i>	128

СЕКЦІЯ 6	
УКРАЇНА В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	
ДОРОЖНЯ КАРТА БРЕНД-ОСОБИСТОСТІ С.К. ХАРІЧКОВА <i>Г.Я. Студінська, В.А. Студінський</i>	131
КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ <i>Г.П. Граматік, О.А. Паларієв</i>	135
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ <i>О.М. Лук'янчук, Т.М. Ткачук</i>	138
ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА <i>О.І. Продіус, А.О. Цибулько</i>	140
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Ю.І. Продіус, А.Д. Козлова,</i>	142
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ РЕЗУЛЬТАТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.І. Носовець, Л.О. Волощук</i>	144
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ <i>К.В. Бровкова, Ю.А. Корчинський</i>	149
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ <i>М.Є. Бондарчук</i>	152
АНАЛІЗ СТРУКТУРИ СПОЖИВАННЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ НАСЕЛЕННЯМ УКРАЇНИ <i>О.Є. Бавико</i>	154
КОНЦЕПЦІЯ СТРАТЕГУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ <i>Л.А. Некрасова</i>	156
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ <i>В.А. Бас, О.Є. Бавико</i>	159
СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЯК ОДНИМ ІЗ ПРІОРИТЕТІВ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ <i>О.М. Лук'янчук, К.А. Лізан, Т.П. Силицька, В.В. Мальчева</i>	161
СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ ЯК ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА <i>В. Ю. Філіппов</i>	163
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В КООРДИНАТАХ ПАРАДИГМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ <i>В. А. Замлинський, А.В. Бузунар</i>	164
ПЕРСПЕКТИВИ ІНФЛЯЦІЙНОГО ТАРГЕТУВАННЯ В УКРАЇНІ <i>Л.І. Чернишова, Д.В. Жовта</i>	167
СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА <i>Л.І. Чернишова, А.С. Бескубська, В.К. Прокоф'єва</i>	169
ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ МОЛОДИХ ФАХІВЦІВ В РАМКАХ ТЕХНОЛОГІЇ ПРЕЛІМІНАРИНГУ <i>Л.І. Чернишова, О.І. Яковенко</i>	171
ЛОГІСТИКА В УКРАЇНІ: СТРИМУЮЧІ ФАКТОРИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ <i>Л.І. Чернишова, А.І. Дулгер</i>	173
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЛОГІСТИЧНІЙ СФЕРІ <i>Л.І. Чернишова, Д.В. Гранатир</i>	175
СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА <i>Ю.І. Продіус, С.О. Ізотов</i>	177
КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР У СФЕРІ ІТ-БІЗНЕСУ <i>О.Л. Слуцький, О.Є. Бавико</i>	179
АСПЕКТИ ПОБУДОВИ ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ БІЗНЕСУ <i>В.А. Замлинський, Балла Мусса Камара, Я.В. Замлинський</i>	181
INNOVATION AS A KEY LEVER FOR ECONOMIC DEVELOPMENT <i>О. Lukianchuk, Т. Tkachuk, D. Volkova</i>	183

ЗМІСТ

ЗМІСТ ТА УМОВИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ <i>В.В. Стоянов, О.Є. Бавико</i>	185
АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ТЕСТУВАННЯ ОЗНАК КРИЗОВОГО СТАНУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ <i>Н.С. Артамонова, Г.О. Ковальова</i>	187
БАЗОВІ ТЕРИТОРІАЛЬНІ САМОДОСТАТНІ УТВОРЕННЯ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ НА ШЛЯХУ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ <i>Є.В. Хлобистов, Л.В. Жарова</i>	189
ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ СОЦІАЛЬНОЇ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ <i>О.А. Кравченко</i>	191
СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ПОТРЕБ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА <i>А.В. Кулінська, В.В. Лебедева, Г.В. Петрига</i>	193
ВПЛИВ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ НА ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ <i>А.В. Кулінська, О.О. Гулень</i>	197
СЕКЦІЯ 7 УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	
ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ <i>Н.А. Хруц, П.М. Григорук, В.О. Хруц</i>	201
УПРАВЛІННЯ НЕПРАЦЮЮЧИМИ КРЕДИТАМИ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ КРЕДИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ <i>А.В. Олійник</i>	207
ORGANIZATIONAL-METHODICAL ASPECTS OF RISK MANAGEMENT OF A DOMESTIC INSURANCE COMPANY <i>L.A. Prystupa</i>	213
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО МЕТОДУ БЮДЖЕТУВАННЯ В УКРАЇНІ <i>Н.А. Стеценко</i>	216
ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ ПЕРСПЕКТИВ ЕКСПОРТУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ <i>О.Г. Бровкова, А.О. Кипибіда</i>	220
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ В КОМЕРЦІЙНИХ БАНКАХ <i>О.І. Продіус, К.П. Мунтян</i>	223
ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА <i>Р.С. Квасницька, М.В. Тарасюк</i>	225
СИСТЕМА БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК ОДИН ІЗ ЕФЕКТИВНИХ ІНСТРУМЕНТІВ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ <i>О.Г. Бровкова, К.П. Мунтян</i>	228
ВІДНОВЛЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ КРИЗОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ <i>С.О. Черкасова</i>	231
ОСОБЛИВОСТІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА <i>О.Г. Бровкова, А.С. Благодатських</i>	235
СКЛАДОВІ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ <i>О. В. Чуняк</i>	238
MERGERS AND ACQUISITIONS AS FINANCIAL MANAGEMENT INSTRUMENTS FOR BUSINESS ENTITIES <i>T.A. Gordeeva</i>	241
СУЧАСНІ МЕТОДИКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ НА МАКРО- ТА МІКРОРІВНЯХ <i>В.А. Сааджан</i>	243