

8. Бихова О. М. Роль бренду в організації інтегрованих маркетингових комунікацій / О. М. Бихова // Бізнес-інформ. – 2012. – № 6. С. 191–193

В статье определено содержание ребрендинга банков, составляющие, цель и предпосылки его проведения. Обоснованы рекомендации по осуществлению удачного ребрендинга на основе системного подхода и построения каналов коммуникации с целевыми аудиториями.

Ключевые слова: ребрендинг, рестайлинг, репозиционирование.

The article defines the content rebranding banks components, purpose and conditions of its implementation. Grounded recommendations for successful rebranding based on a systematic approach and build channels of communication with target audiences.

Keywords: rebranding, restyling, repositioning.

УДК 37.061

И.И. Чистякова

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: МЕСТО, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Рассматривается коммуникативная культура как часть педагогической культуры общества, ее особенности и функции.

Ключевые слова: педагогическая культура, коммуникативная культура, гуманизация образования.

Гуманизация образования, новые требования к личности педагога предполагают усиление внимания к различным характеристикам профессиональной культуры педагога, которое, в свою очередь, оценивает интеллектуально-деловой потенциал участников образовательного процесса активизирует формирование позитивных характеристик личности приоритетных для социального и профессионального самовыражения, мобильности, коммуникативной культуры, готовности к самопознанию, саморазвитию, самоактуализации.

Сам термин «профессиональная культура личности» в понятном аппарате педагогики сравнительно новый, и используют его, как

правило, в системном анализе соотношения профессиональной культуры, культуры труда и культуры производства, выделяя три основные функциональные уровни.

Первый уровень – социотехнический, представляющий собой гармонизацию элементов в системе «человек - техника». Культура на этом уровне представляет собой совокупность социально-экологических законов развития технических нормативов, которые отражают уровень развития техники и технологии.

Второй – соционормативный, предлагающий гармонизацию отношений в системе «человек - человек», включая совокупность норм, отражающих уровень организации труда и зрелость внутриколлективных отношений.

Третий уровень – интеграция элементов культуры в систему на уровне значения и ценностей, которые и придают смысл трудовой деятельности человека. Об этом можно судить по тому, насколько глубоко человек интериоризирует их.

Основными показателями проявления этого уровня являются: эффективность участия в труде, степень раскрытия исторического потенциала, удовлетворение результатами труда, возможностью выразить себя как личность, степень представления социальной ценности своего труда и своей социальной значимости как субъекта культурного развития.

Переведа эту триуровневую систему в область педагогики, мы видим, что первый уровень характеризует совокупность социально-экологических условий, которые определяют место и значимость образования в общей культуре общества, т.е. объективные условия, с которых складывается и моделируется система образования. Это общегосударственный уровень педагогической культуры.

Второй – характеризует гармонизацию отношений внутри педагогической системы и проявляется в виде и стиле взаимоотношений между руководящими органами образования и образовательных и педагогическим коллективом, между учебными заведениями и структурами социальной сферы.

Этот уровень проявляется в зрелости социально-личностных и межличностных отношений, уровень творческого развития педагогической системы с учетом новых технологий и регионально-национальных особенностей.

Третий уровень – это проявление профессиональной культуры личности конкретного преподавателя, которая характеризуется компетентностью, шириной кругозора, гуманными отношениями со всеми субъектами образовательного процесса, творческой активностью, чувством комфорта и удовлетворения реализация своего личностного и профессионального потенциала.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что педагогическая культура общества, локальной образовательной системы и профессиональная культура педагога создают логичную категориальную систему, соотносясь как общее, особенное и частное. Педагогическая культура общества не может не влиять на развитие профессиональной культуры педагога.

Отношение к образованию на конкретном этапе социально-исторического развития, престиж преподавательского труда, материально-экономическое благополучие стимулируют личностный рост преподавателя и его профессиональной культуры. То же можно сказать и о влиянии культуры отношений внутри педагогической системы на самоактуализацию, самореализацию потенциала профессиональной культуры преподавателя. Это, в свою очередь, очень положительно влияет на развитие общества.

Хочется закончить высказыванием Джона Дьюи о роли образования и педагогики в развитии культуры общества. Слова, сказанные более полстолетия назад, звучат актуально: «Люди давно уже поняли, что образование в полной мере можно сознательно использовать для устранения недостатков общества: если вывести молодых людей на дорогу, свободную отныне существующих пороков, образование станет инструментом достижения лучших надежд человечества».

Розглядається комунікативна культура як частина педагогічної культури суспільства, її особливості та функції.

Ключові слова: педагогічна культура, комунікативна культура, гуманізація освіти.

Communicative culture is seen as part of pedagogical culture of the society, its features and functions.

Keywords: pedagogical culture, communication culture, humanization of education.