

При поддержке:



Одесский национальный морской университет  
Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ)  
Украинская государственная академия железнодорожного транспорта  
Научно-исследовательский проектно-конструкторский институт морского флота  
Институт морехозяйства и предпринимательства  
Луганский государственный медицинский университет  
Харьковская медицинская академия последипломного образования  
Бельцкий Государственный Университет «Алеку Руссо»  
Институт водных проблем и мелиорации Национальной академии аграрных наук

Входит в международную наукометрическую базу  
РИНЦ SCIENCE INDEX

**Международное периодическое научное издание**

International periodic scientific journal

**МИР** **НАУКИ И**  
**ИННОВАЦИЙ**  
WORLD OF SCIENCE AND INNOVATION

**Выпуск №2 (2), 2015**

Issue №2 (2), 2015

Том 9  
*Экономика*

Иваново  
*«Научный мир»*  
2015

УДК 08  
ББК 94  
М 63

**Главный редактор:** *Маркова Александра Дмитриевна*

**Председатель Редакционного совета:** *Шибает Александр Григорьевич*, доктор технических наук, профессор, Академик

**Научный секретарь Редакционного совета:** *Куприенко Сергей Васильевич*, кандидат технических наук

**Редакционный совет:**

*Безденежных Татьяна Ивановна*, доктор экономических наук, профессор, Россия

*Грановская Людмила Николаевна*, доктор экономических наук, профессор, Украина

*Дорохина Елена Юрьевна*, доктор экономических наук, доцент, Россия

*Климова Наталья Владимировна*, доктор экономических наук, профессор, Россия

*Кочинев Юрий Юрьевич*, доктор экономических наук, доцент, Россия

*Курмаев Петр Юрьевич*, доктор экономических наук, профессор, Украина

*Лапкина Инна Александровна*, доктор экономических наук, профессор, Академик, Украина

*Пахомова Елена Анатольевна*, доктор экономических наук, доцент, Россия

*Резников Андрей Валентинович*, доктор экономических наук, доцент, Россия

*Савельева Нелли Александровна*, доктор экономических наук, профессор, Россия

*Соколова Надежда Геннадьевна*, доктор экономических наук, доцент, Россия

*Стрельцова Елена Дмитриевна*, доктор экономических наук, доцент, Россия

*Рылов Сергей Иванович*, кандидат экономических наук, профессор, Украина

---

**М 63 Мир науки и инноваций.** – Выпуск 2(2). Том 9. – Иваново: Научный мир, 2015 – 95 с.

*Журнал предназначается для научных работников, аспирантов, студентов старших курсов, преподавателей, предпринимателей.*

*The journal is intended for researchers, graduate students, senior students, teachers and entrepreneurs. Published quarterly.*

**УДК 08  
ББК 94**

© Коллектив авторов, научные тексты 2015  
© ООО «Научный мир», оформление 2015



ЦИТ: m215-135

УДК 330.341:331.101.262

Урсу И.В.

**К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ  
«ИННОВАЦИОННОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА»***Белгородский Государственный Технологический Университет**им. В.Г. Шухова,**Белгород, Костюкова, 46, 308012*

Ursu I.V.

**THE ESSENCE OF «INNOVATIVE HUMAN CAPITAL»***Belgorod State Technological University named after V.G. Shoukhov**Belgorod, Kostyukova, 46, 308012*

*Аннотация. Концепция труда как фактора производства в настоящее время трансформировалась в концепцию человеческого капитала, преобразующего все факторы производства в направлении инновационного развития экономики. В этой связи проблема изучения человеческого капитала как фактора является одной из наиболее значимых и актуальных как с научно-исследовательских позиций, так и с точки зрения практической значимости для экономики. В статье сформулирована собственная позиция в отношении трактовки категорий «человеческий капитал» и «инновационный человеческий капитал». Обозначены их сущностные признаки. Предложены показатели уровня восприимчивости к инновационному потреблению.*

*Ключевые слова: инновационное развитие экономики, человеческий капитал, признаки человеческого капитала, инновационный человеческий капитал, признаки инновационного человеческого капитала, показатели уровня восприимчивости к инновационному потреблению.*

*Abstract. The concept of labor as a factor of production is currently transformed into the concept of human capital which converts all factors of production in the direction of innovative economic development. In this context the problem of studying the human capital as a factor is one of the most important for the scientific research and from the point of using it for practical purposes of the national economy. In the article there is a researcher's position in the relation of the interpretation of the categories as «human capital» and «innovative human capital». Besides, their essential features were marked. Moreover, the indicators of perception level to the innovative consumption were suggested as well.*

*Key words: innovative economic development, human capital, the attributes of human capital, innovative human capital, the features of innovative human capital, the indicators of perception level to the innovative consumption.*

Основным фактором инновационного развития экономики России, который «все более о себе заявляет» [1, с. 94], провозглашается человеческий капитал. Повышение эффективности его использования является условием ускорения инновационного развития, направленного на рост «уровня и качества жизнедеятельности человека» [7, с. 463] и закрепление геополитической роли страны как одного из лидеров, определяющих мировую политику.



Начало теории человеческого капитала было положено, как известно, еще в трудах Т. Шульца и Г. Беккера. В настоящее время к человеческому капиталу приковано внимание многих ученых. Среди первых его исследователей в России – И.М. Албегова, С.Д. Валентей, Ю.А. Васильчук, В.С. Гойло, А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Р.И. Капелюшников, В.В. Ключков, М.М. Критский и др.

Позиции исследователей в отношении трактовки категории «человеческий капитал», обозначенные в научной литературе, указывают, с одной стороны, на неопределенность и отсутствие единства в представлении понятия «человеческий капитал», а, с другой, – на бесспорность того, что человеческий капитал ассоциируется со способностью приносить доход. Анализ ряда подходов к определению термина «человеческий капитал» позволил также обозначить признаки рассматриваемой категории. Так, толкование термина «человеческий капитал» как экономической категории должно отражать: самостоятельный фактор и важный элемент национального богатства; использование знаний, умений, навыков, опыта; сформированность в результате инвестиций; реализуемость в трудовой деятельности; возможность получения дополнительных доходов в будущем, в ущерб сегодняшнему потреблению; результативность использования полученных знаний, умений, навыков, опыта, творчества, выражающаяся в повышении производительности и качества труда, в развитии общества и семьи, экономики.

Вышеобозначенные признаки характеризуют, по-видимому, человеческий капитал, использующийся в условиях традиционной экономики. Учитывая это, под категорией «человеческий капитал» представляется целесообразным понимать долгосрочный фактор, сформированный в результате инвестиций, обеспечивающий рост и развитие экономики за счет эффективного использования знаний, умений, навыков, опыта индивида в трудовой деятельности.

Условия же инновационного развития экономики требуют расширения указанной системы признаков. В этой связи новыми признаками, которые отличают инновационный человеческий капитал от традиционного, необходимо считать «способность порождать новые идеи» и «восприимчивость к инновационному потреблению». Ниже дана характеристика предложенным признакам.

Так, в отношении признака «способность порождать новые идеи» следует полагать, что в современных условиях хозяйствования именно человеческий капитал является своего рода производителем новой идеи, которая «с момента принятия к распространению приобретает новое качество – становится инновацией» [4, с. 44], в которой, что особенно важно, «многие организации находят свои ключевые конкурентные преимущества» [9, с. 85]. Реализация данного признака напрямую зависит от «способности и готовности человека к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, разумному риску» [8, с. 10].

В свою очередь, «восприимчивость к инновационному потреблению» предполагает то, что организации должны воспринимать инновации как



«жизненно важную для перспектив развития ..., повышения эффективности и занятия лидерских позиций на рынках модель поведения» [3, с. 18]. Невосприимчивость к инновационному потреблению связывается с определенной консервативностью индивида (организации) по отношению к инновациям.

В этой связи представляется необходимым привести некоторые показатели, по которым можно судить об уровне восприимчивости к инновационному потреблению, а именно: готовность потребителей приобретать инновационные товары взамен используемых; число обращений в библиотечные фонды, переведенные в электронную форму, в общем числе обращений к фондам общедоступных библиотек, (%); численность населения, производящего оплату товаров, работ, услуг банковской картой в общем числе населения, производящего оплату товаров, работ и услуг, (%); численность населения, использующего Интернет для взаимодействия с органами власти, в % от численности опрошенных в возрасте 16-74 лет; число организаций, использующих широкополосный доступ к Интернету, в % от общего числа организаций.

Учитывая вышеизложенное, под инновационным человеческим капиталом следует понимать долгосрочный фактор, сформированный в результате инвестиций, обеспечивающий рост и развитие инновационной экономики за счет порождения новых идей и восприимчивости к инновационному потреблению.

Эффективное использование инновационного человеческого капитала является оптимальным решением для «усиления конкурентных преимуществ» [2, с. 82] как организации, в частности, так и экономики страны, в целом. При этом первостепенной задачей, решение которой будет способствовать повышению экономической продуктивности людей, а, в целом, «как инновационному росту, так и на его основе инновационному развитию экономики» [5, с. 136], является инвестирование в инновационный человеческий капитал, осуществляемое, как отмечалось ранее, «во-первых, в формальное образование, а, во-вторых, в образование и накопление производственного опыта» [6, с. 40].

#### Литература:

1. Галкин Л.Г., Урсу И.В. К исследованию социально-эколого-экономической безопасности и факторов прогрессивного развития экономики // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2007. № 4. С. 90-95.
2. Галкин Л.Г., Урсу И.В. Системный подход в анализе факторов экономического развития организаций // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2009. № 3. С. 82-86.
3. Инновационная Россия – 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года). Проект. М. Минэкономразвития России, 2010 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/06a77680453f0daa9dce9d4dc8777d51/proekt\\_strategii\\_innovacionnogo\\_razvitiya.doc](http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/06a77680453f0daa9dce9d4dc8777d51/proekt_strategii_innovacionnogo_razvitiya.doc).



4. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. М.: Финансы и статистика, 2005. 304 с.

5. Урсу И.В. О многоаспектности экономической категории «капитал» / Образование и наука: современное состояние и перспективы развития: сб. научн. трудов по материалам Междунар. науч.-практ. конф. 31 августа 2015 г. Том 2. Тамбов, 2015. С. 135-137.

6. Урсу И.В. Подходы к измерению человеческого капитала / Экономика. Общество. Человек: сб. научн. работ. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2012. С. 35-42.

7. Урсу И.В. Прогрессивное инновационное развитие как безальтернативный тип развития экономики России // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012. № 1. С. 460-464.

8. Урсу И.В. Человеческий капитал как фактор инновационного развития / автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. Белгород, 2013.

9. Чижова Е.Н., Урсу И.В., Аркатов А.Я. Инновационное развитие: проблема единства понимания // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2012. № 2. С. 85-88.

Статья отправлена: 01.11.2015 г.

© Урсу И.В.

**ЦИТ: m215-136**

**УДК 330.341:331.101.262**

**Урсу И.В.**

**СТРУКТУРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА:  
ВОПРОСЫ РАСШИРЕНИЯ**

*Белгородский Государственный Технологический Университет  
им. В.Г. Шухова,  
Белгород, Костюкова, 46, 308012*

**Ursu I.V.**

**THE STRUCTURE OF HUMAN CAPITAL:  
PROBLEMS OF EXPANSION**

*Belgorod State Technological University named after V.G. Shoukhov  
Belgorod, Kostyukova, 46, 308012*

*Аннотация. В современных условиях хозяйствования рост и развитие инновационной экономики обеспечиваются, как известно, за счет эффективного использования человеческого капитала. В работе рассматривается структура человеческого капитала. Обозначены базовые, производные и инновационные элементы человеческого капитала. Сформулирована позиция о том, что вместе все составляющие человеческого капитала представляют собой систему. Уточнено, что все элементы человеческого капитала индивида имеют общую черту – они неотчуждаемы от человеческой личности.*

*Ключевые слова: инновационное развитие экономики, человеческий*



капитал, капитал образования, капитал здоровья, капитал профессиональной подготовки, капитал миграции, обладание экономически значимой информацией и мотивацией к экономической деятельности, деловая репутация, культурно-нравственный капитал, креативный капитал.

*Abstract.* In the modern conditions of managing the growth and development of innovative economy is provided, as we know, through the effective use of human capital. This work considers the structure of the human capital. There are basic, derivative and innovative elements of human capital. This work includes the position that together all the components of human capital represent a system. It clarified that all elements of the human capital of the individual have in common - they are inalienable from the human personality.

*Key words:* innovative economic development, human capital, the capital of education, health capital, the capital of professional training, the capital of migration, the possession of economically significant information and motivation to economic activity, business reputation, cultural and moral capital, creative capital.

Большинство исследователей согласны в том, что способность гарантировать значительный экономический эффект, «существенные прогрессивные изменения в жизнедеятельности человека, общества, природы» [7, с. 86] связывается с реализацией инновационного пути развития экономики. Имея в виду «все возрастающую роль «человеческого капитала»» [1, с. 83] как «главного фактора» [5, с. 460], определяющего «траекторию инновационного развития экономики» [3, с. 136], наиболее актуальной проблемой является изучение его структуры.

Анализ теоретических исследований отечественных и зарубежных ученых в области человеческого капитала показал, что общепринятый перечень элементов человеческого капитала пока не составлен. Это, в свою очередь, объясняется, во-первых, сменой этапов социально-экономического развития, каждый из которых позволяет обозначить новые составные компоненты человеческого капитала, во-вторых, рассмотрением человеческого капитала на междисциплинарном уровне, в частности, в экономической психологии, политической психологии, социологии и других науках, и, в-третьих, принадлежностью человеческого капитала (например, индивиду, группе людей, организации, региону, стране в целом).

Наиболее полно структура человеческого капитала отражена Г. Беккером. Так, он выделяет в данной структуре «капитал образования (знания общие и специальные), капитал здоровья, капитал профессиональной подготовки (квалификация, навыки, производственный опыт), капитал миграции, обладание экономически значимой информацией и мотивацией к экономической деятельности» [2, с. 4].

Вышеприведенные элементы человеческого капитала в рамках данной работы приняты за базовые.

Объективные потребности инновационного развития экономики констатируют необходимость расширения понятия «человеческий капитал». В этой связи представляется целесообразным добавить к указанным элементам человеческого капитала такие составляющие, как «деловая репутация»,



«культурно-нравственный капитал» и «креативный капитал». При этом первые две компоненты необходимо отнести к группе производных элементов человеческого капитала, которые «вырастают» из базовых составляющих и показывают степень их фактической реализации, как в трудовой деятельности человека, так и в его общественной жизни. «Креативный капитал» следует считать «компонентом инновационного типа» [6, с. 13]. Невключение данных составляющих в число элементов человеческого капитала ведет к его недооценке, а также недостоверности определения его реальной величины.

Исследование сущности составляющих человеческого капитала позволило сделать вывод, что, во-первых, вместе все составляющие представляют собой систему, в которой уровень развития того или иного элемента может привести как к увеличению, так и к уменьшению величины совокупного человеческого капитала, что указывает на взаимосвязанность всех компонентов человеческого капитала, а, во-вторых, все элементы человеческого капитала индивида имеют общую черту – они неотчуждаемы от человеческой личности. К этому же необходимо добавить и то, что учет элементов структуры человеческого капитала позволит не только осуществлять более детальную «оценку человеческого капитала» [4, с. 36], но и проводить грамотную инвестиционную политику, направленную на увеличение его стоимости.

#### Литература:

1. Галкин Л.Г., Урсу И.В. Системный подход в анализе факторов экономического развития организаций // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2009. № 3. С. 82-86.
2. Майбуров И.А. Эффективность инвестирования и человеческий капитал в США и России // Мировая экономика и международные отношения. 2004. № 4. С. 3-13.
3. Урсу И.В. О многоаспектности экономической категории «капитал» / Образование и наука: современное состояние и перспективы развития: сб. научн. трудов по материалам Междунар. науч.-практ. конф. 31 августа 2015 г. Том 2. Тамбов, 2015. С. 135-137.
4. Урсу И.В. Подходы к измерению человеческого капитала / Экономика. Общество. Человек: сб. научн. работ. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2012. С. 35-42.
5. Урсу И.В. Прогрессивное инновационное развитие как безальтернативный тип развития экономики России // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012. № 1. С. 460-464.
6. Урсу И.В. Человеческий капитал как фактор инновационного развития / автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. Белгород, 2013.
7. Чижова Е.Н., Урсу И.В., Аркатов А.Я. Инновационное развитие: проблема единства понимания // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2012. № 2. С. 85-88.

Статья отправлена: 03.11.2015 г.

© Урсу И.В.





ЦИТ: m215-153

УДК 33.338

**Мотовиц Т.Г., Кулик И.В., Зубарева Е.А.**  
**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ**  
**ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

*Тихоокеанский государственный университет,  
Хабаровск, Тихоокеанская 136, 680035*

**Motovits T.G., Kulik I.V., Zubareva E.A.**  
**INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON DEVELOPMENT**  
**OF THE HIGHER SCHOOL**

*Pacific National University  
Khabarovsk, Tikhookeanskaya ul., 136, 680035*

*Аннотация. В работе рассматривается вопрос, как информационные технологии способствуют развитию высшей школы, национальной экономики, повышению качества образования и научных исследований. ....*

*Ключевые слова: информационные технологии, высшая школа.*

*Abstract. In this paper the question as information technologies is considered promote development of the higher school, national economy, improvement of quality of education and scientific researches.*

*Key words: information technologies, the higher school. ...*

Современные информационные системы значительно увеличивают качество управления организацией, которое формируется благодаря изменению технологий работы подразделений, привлечению высокотехнологичных продуктов, повышению устойчивости бизнеса, и способствует его привлекательности для инвесторов.

Важным фактором качественного функционирования информационных технологий становится уровень развития системы образования, в частности, высшей школы. Высшая школа играет заметную роль в национальной инновационной системе каждой страны. Университетская наука включает в себя как проведение фундаментальных исследований в различных областях знаний, так и инновационную деятельность, направленную на реализацию завершающих стадий инновационного цикла.

Значительное повышение роли сектора высшего образования в науке России выражается увеличением доли исследовательских центров высшей школы в общей структуре затрат на исследования и разработки, в суммарной численности специалистов, выполняющих исследования и разработки, и решающем значении организаций высшей школы в подготовке научных кадров высшей квалификации. Количественные изменения в секторе высшего образования последних лет сопровождаются глубокими качественными преобразованиями, которые привели к расширению функций вузовской науки, повышению её роли в национальной инновационной системе России в целом.

В современных экономических условиях можно говорить о формировании качественно новой структуры интеграции образовательного и научно-исследовательского процессов с элементами инновационной инфраструктуры.



Активная роль вузов в создании инновационной экономики в России, значительный вклад в масштабы исследований и разработок, в развитие инфраструктурных элементов привели к появлению в стране целостного научно-инновационного комплекса высшей школы.

Под научно-инновационным комплексом высшей школы России (НИК ВШ) мы понимаем как совокупность ресурсов: интеллектуальных, трудовых, материально-технических, и институциональные инструменты, которые позволяют обеспечить систему непрерывного процесса формирования знаний и их использования для кадрового воспроизводства, а значит, и развития всего общества. Национальная инновационная система это совокупность организаций и предприятий, деятельность которых направлена на генерирование и внедрение инноваций. Научно-инновационный комплекс высшей школы (НИК ВШ) также может быть представлен совокупностью организаций и предприятий, способствующих созданию и распространению инноваций.

Среда, генерирующая знания, применительно к науке сектора высшего образования, рассматривается как совокупность трех элементов, соответствующих задачам системы высшего образования: подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием для отраслей экономики; подготовки специалистов высшей научной квалификации; проведения исследовательской деятельности.

Важно отметить, что решение каждой из этих задач содержит исследовательскую компоненту. Подготовка специалистов с высшим образованием требует от профессорско-преподавательского состава вузов непрерывной научно-исследовательской деятельности, связанной с обновлением и расширением рамок учебных программ, актуализацией фактического материала, освоением новых форм образовательного процесса, опирающихся на новые технологии в области образования, в том числе информационные образовательные технологии и методы обучения.

Проведение исследовательской деятельности в системе высшего образования не ограничивается областью фундаментальных и прикладных исследований. Теоретические исследования являются базой для прикладных разработок и позволяют осуществлять деятельность по прямым договорам с предприятиями и организациями разных отраслей экономики, отработывая в условиях реально действующих социально-экономических систем положения и теории, разработанные на этапе фундаментальных исследований.

Среда, потребляющая знания, представлена, с одной стороны, непосредственно высшими учебными заведениями, использующими полученные новые знания в учебном процессе, а с другой стороны, малыми предприятиями, функционирующими в ассоциации с высшими учебными заведениями. Результаты научно-технической деятельности исследовательских коллективов университетской науки являются основой существования межвузовских организаций инновационной инфраструктуры, способствующих диффузии инноваций, которые также могут рассматриваться как потребители знаний, генерированных в университетах.

Важным элементом научно-инновационного комплекса высшей школы



являются организации инновационно-информационной инфраструктуры. Начало созданию инновационно-информационной инфраструктуры в России положили именно университеты. В системном взаимодействии между организациями, генерирующими знания и потребителями знаний, ведущая роль принадлежит Министерству образования и науки РФ, которая инициирует программы и проекты, содействующие развитию приоритетных направлений развития науки и техники в исследовательских структурах университетской науки в соответствии с требованиями рыночной экономики.

К специфическим формам научно-технической деятельности, связанным с завершающими стадиями инновационного процесса, с коммерциализацией результатов исследований и разработок, организацией трансфера технологий, оказанием научно-технических услуг малым инновационным предприятиям относятся научно-технологические парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы.

Расширение сети инновационно-технологических центров, увеличение масштабов инновационного аутсорсинга, рост объемов оказываемых услуг, привлечение к сотрудничеству все большего количества малых инновационных предприятий обусловили укрупнение собственно самих инновационно-технологических центров.

Вузам сегодня принадлежат лидирующие позиции в создании элементов инновационной инфраструктуры, так существенно возросло число инновационно-технологических центров в вузах и увеличилось количество предприятий, пользующихся услугами их услугами. Одним из направлений, способствующих повышению эффективности процесса принятия и реализации управленческих решений в системе высшей школы является внедрение системы электронного документооборота.

Опыт подготовки экономистов-менеджеров в Тихоокеанском государственном университете показал, что для формирования высокопрофессиональных компетенций выпускника как профессионала, необходимы долгосрочные учебные программы. В данных учебных планах должны быть предусмотрены значительные объемы самостоятельной работы обучающихся с целью приобретения практических навыков. Активно в университете идет процесс создания комплектов электронных учебников, как для очного обучения, заочного обучения и дистанционной формы обучений, что позволяет университету в наше непростое время привлекать слушателей из отдаленных районов как Хабаровского края, так и Дальневосточного Федерального округа.

В настоящее время сформирован полноценный портал Тихоокеанского государственного университета в сети "Интернет", который позволяет объединить существующие инновационно-информационные технологии: геоинформационные системы, облачные технологии, мобильные сервисы, порталы, сайты, а также приложения для сотовых телефонов.

Таким образом, информационные технологии в высшей школе в современных условиях способствуют развитию всей национальной экономики, а интеграция образовательного процесса и научной деятельности способствует



как повышению качества образования, так и развитию фундаментальных и прикладных исследований, а также привлечению в исследовательский процесс молодых ученых.

Литература:

1. Мотовиц Т.Г., Кулик И.В. Инновационное экономическое образование : конспекты лекций. / Т.Г. Мотовиц, И.В. Кулик. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2010. – 44 с.

Статья отправлена: 02.11.2015г.

© Мотовиц Т.Г., Кулик И.В., Зубарева Е.А.

ЦИТ: m215-168

УДК 330.341.1: 334.752

**Евтушок М.В., Мурашова Е.В.**

**КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ УНИВЕРСИТЕТАМИ И БИЗНЕСОМ:  
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, ОЦЕНКА ОПЫТА**

*Тихоокеанский государственный университет,  
Хабаровск, Тихоокеанская, 136, 680035*

**M.Evtushok, E.Murashova**

**UNIVERSITY-BUSINESS COMMUNICATION:  
DIRECTIONS OF DEVELOPMENT, EVALUATION OF EXPERIENCE**

*Pacific National University,  
Khabarovsk, Tikhookeanskaya str.136, 680035*

*Аннотация. В работе рассматриваются основные направления развития коммуникаций между университетами и бизнесом, приводятся результаты оценки лучших практик взаимодействия, а также повышения роли университетов и государства в таком сотрудничестве.*

*Ключевые слова: коммуникации, университет, бизнес*

*Abstract. The paper examines the main directions of development universities - business communication, the results of evaluating the best practices of cooperation, and enhancing the role of universities and the state in such cooperation.*

*Key words: communication, university, business*

Эффективное сотрудничество между сектором высшего образования и бизнесом имеет решающий вклад, обеспечивающее не только конкурентоспособность отдельных фирм, но и способствовать экономическому росту регионов, страны.

Согласно проведенному анализу результатов исследований, история изучения вопроса начинается с 1986 г. Группа исследователей Denis Gray, Elmima C. Johnson, Teresa R. Gidley [3] заводят речь о кооперации двух крупных, финансируемых из федерального бюджета США, секторов – промышленности и образования. На тот момент правительство США, при помощи федеральных программ, пыталось стимулировать сотрудничество между этими двумя секторами, однако это не встретило высокой оценки с обеих сторон. Исследователи предлагают не только эмпирическую оценку и



сравнение целей промышленности и образования. Они рассматривают необходимость создания центров содействия развитию коммуникаций в этой области, а также стимулирование сотрудничества в виде совместных исследовательских проектов через создание новых корпоративных лабораторий.

В конце 20 века коммуникации активно развиваются, об этом свидетельствует не только активный рост исследований на эту тему, но и расширение границ действия коммуникаций между промышленностью и университетами. Особый вклад в развитие коммуникаций внесла Великобритания. Исследователь Anne M. Merry в своей работе «Enterprise in Higher Education: The Development of Employer Links» [1] отмечает, что программа, принятая в университете Ливерпуля по развитию коммуникаций в исследуемой области в 1990 г., приняла одобрение со стороны студентов, преподавателей и руководителей предприятий. Благодаря данной программе, большинство студентов получило дополнительные преимущества при устройстве на работу, повысило свою конкурентоспособность на рынке труда за счет приобретенных навыков. Активно развиваются программы по развитию коммуникаций с промышленностью в Манчестере. Ray Wolfenden и David Muskett [9] описывают в своих работах уже имеющийся опыт работы университета Манчестера с предприятиями в сфере маркетинга и рекламы, в торговых сетях (на примере J Sainsbury PLC). Наряду с этим, Peter Jones и Irene Harris [8] предлагают в качестве примера программу развития управления для предприятий на базе кафедры маркетинга и розничной торговли Городского Университета Манчестера, описывают развитие этой программы и успешное выполнение проектов.

В последние годы в Великобритании появляются новые бизнес школы на базе сотрудничества университетов и разного рода компаний, приводятся первые результаты научных исследований и разработок, которые, по мнению Simon Chadwick, [11] могут изменить схему образования в целом. Так же он исследует влияние этих изменений на всех участников коммуникаций – предприятие, университет, студенты. Tomas Hellström и Merle Jacob в работе «Evaluating and Managing the Performance of University–Industry Partnerships: From Central Rule to Dynamic Research Networks» [12] решают вопрос о том, каким образом оценивать и управлять развитием коммуникаций между промышленностью и университетами. Речь уже идет не о том, каким образом обеспечить это сотрудничество, а каким оценить производительность этих взаимосвязей. Авторы так же предлагают методы оценки и совокупность ряда показателей, которые могут быть использованы для динамического управления коммуникациями.

Исследования последнего десятилетия 20-го века в большей степени направлены на оценку влияния сотрудничества университетов и предприятий на качество подготовки студентов. В последние годы, когда такого вида сотрудничество набирает обороты, уже выявляются не только факторы, влияющие на участников взаимодействия, но и предлагаются методы оценки и выявляются ключевые показатели, которые позволяют управлять



коммуникациями между промышленностью и университетами.

Начало 21 века не только перенимает ориентацию исследователей на изучение влияния сотрудничества университетов и промышленности на качество обучения студентов, их профессиональную подготовку (Simon Bridge, Cecilia Hegarty, Sharon Porter) [10]. Ориентация государств на создание национальной исследовательской среды, заставляет исследователей, таких как Eustache Mègnigbêto, Inga A. Ivanova, Loet Leydesdorff, Isabel Maria Bodas Freitas, Rosane Argou Marques, Evando Mirra de Paula e Silvac и др. [4, 6, 7], заняться рассмотрением новой модели «тройной спирали», с повышением степени влияния государства на уже устоявшиеся коммуникации. С этого момента роль научных кругов переходит на совершенно новый уровень.

В первое десятилетие 21-го века уделяется большее внимание роли университетов в области социально-экономического развития, а также инновационного развития, что предполагает сотрудничество с бизнесом и промышленностью, активизирующееся под влиянием ряда факторов [2]:

глобальный экономический кризис, который ввел жесткую экономию государственных финансов во многих странах, в результате чего повышается внимание к университетам, которые должны получать государственное финансирование (в том числе научных исследований);

появление глобальных проблем (например, изменение климата, старение, терроризм и т.д.), которые не могут быть решены правительством или только бизнесом, и требует мульти-дисциплинарного и совместного подхода, в том числе мобилизации университетов и гражданского общества (так называемая «четверка спирали»);

увеличение рыночной ориентации высшего образования приводит к усилению конкуренции между университетами и акцентом на «студенческий опыт». Развивающаяся конкуренция, в свою очередь, требует более четкие учебные планы и возможности повышения карьерных перспектив для студентов, что требует более узкой педагогической подготовки.

Теперь, университеты определяются как основной источник наиболее ценных активов в экономике знаний, «..действуют в качестве поставщика человеческого капитала и поставщика инноваций для бизнеса..» [5]. Во всем мире правительства – национальные, региональные и местные – ищут пути для укрепления роли университетов в качестве агентов местного и регионального экономического развития. Широко признанно, что сотрудничество между промышленностью и университетами может привести к новым идеям, а также к новым радикальным инновациям.

Таким образом, по результатам оценки отдельных работ отмечается изменение природы сотрудничества университетов и компаний, с усилением роли университетов и участия государства на развитие этих коммуникаций.

#### Литература:

1. Anne M. Merry. Enterprise in Higher Education: The Development of Employer Links, Education + Training, Vol. 33 Iss: 2, 1991.
2. Brennan, J.; King, R. and Lebeau, Y. The Role of Universities in the



Transformation of Societies, Synthesis Report, Centre for Higher Education Research and Information, 2004.

3. Denis Gray, Elmima C. Johnson, and Teresa R. Gidle. Industry-University Projects and Centers: An Empirical Comparison of Two Federally Funded Models of Cooperative Science, *Evaluation Review*, December 1986; vol. 10, 6: pp. 776-793.

4. Eustache Mègnigbêto. Efficiency, unused capacity and transmission power as indicators of the Triple Helix of university–industry–government relationships, *Journal of Informetrics*, Volume 8, Issue 1, January 2014, pp. 284–294.

5. Fontana, R., Geuna, A., and Matt, M. (2006). Factors affecting university-industry R&D projects, *Research Policy*, vol. 35, pp. 309 -323., 2006.

6. Inga A. Ivanova, Loet Leydesdorff. Rotational symmetry and the transformation of innovation systems in a Triple Helix of university–industry–government relations, *Technological Forecasting and Social Change*, Volume 86, July 2014, Pages 143–156.

7. Isabel Maria Bodas Freitas, Rosane Argou Marques, Evando Mirra de Paula e Silvac. University–industry collaboration and innovation in emergent and mature industries in new industrialized countries, *Research Policy*, Volume 42, Issue 2, March 2013, Pages 443–453.

8. Peter Jones, Irene Harris. Educational and commercial collaboration in higher education: a case study from retailing, *Industrial and Commercial Training*, Vol. 27 Iss: 1, pp.4 - 8, 1995.

9. Ray Wolfenden. Experiences of Enterprise in Higher Education within two research universities, *Education + Training*, Vol. 37 Iss: 9, pp.15 - 19, 1995.

10. Simon Bridge, Cecilia Hegarty, Sharon Porter. Rediscovering enterprise: developing appropriate university entrepreneurship education, *Education + Training*, Vol. 52 Iss: 8/9, pp.722 - 734, 2010.

11. Simon Chadwick. Facilitating the progression of modern apprentices into undergraduate business education, *Education + Training*, Vol. 41 Iss: 5, pp.227 - 237, 1999.

12. Tomas Hellström and, Merle Jacob. Evaluation, Evaluating and Managing the Performance of University–Industry Partnerships: From Central Rule to Dynamic Research Networks, July 1999; vol. 5, 3: pp. 330-339.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Мурашова Е.В.

Статья отправлена: 03.11.2015г.

© Евтушок М.В., Мурашова Е.В.

**ЦИТ: m215-198**

**УДК 330.341:331.101.262**

**Урсу И.В.**

**ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ:  
СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ИСТОЧНИКИ**

*Белгородский Государственный Технологический Университет*

*им. В.Г. Шухова,*

*Белгород, Костюкова, 46, 308012*



## THE INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL: ESSENCE, TYPES AND SOURCES

*Belgorod State Technological University named after V.G. Shoukhov  
Belgorod, Kostyukova, 46, 308012*

*Аннотация. В статье отражена сущность и уточнена трактовка категории «инвестиции в человеческий капитал». Рассмотрены основные виды инвестиций в человеческий капитал. Предложены виды затрат, способствующие формированию инновационного человеческого капитала. Обозначены источники инвестиций в человеческий капитал.*

*Ключевые слова: виды инвестиций в человеческий капитал, затраты, способствующие формированию инновационного человеческого капитала, источники инвестиций в человеческий капитал.*

*Abstract. The article reflects the sense and interpretation of the category of «investment in human capital». The main types of investments in human capital are considered. There are proposals concerning the types of expenses that contribute to the formation of innovative human capital. This article also denotes the sources of investments in human capital.*

*Key words: the types of investments in human capital, the expenses which contribute to the formation of innovative human capital, the sources of investment in human capital.*

Рост человеческого капитала, как известно, нуждается в инвестициях. Именно поэтому, вопросы изучения сущности, видов и источников инвестиций в человеческий капитал представляют особую значимость, как с теоретических, так и с практических позиций.

Анализ сложившихся в научной литературе подходов к трактовке понятия «инвестиции в человеческий капитал», позволил полагать о том, что инвестиции в человеческий капитал представляют собой, прежде всего, вложения ресурсов (финансовых, информационных и т.д.). К тому же, эти вложения ориентированы на заботу о судьбе будущих поколений и направлены на возрастание в будущем производительности труда и заработков работников, доходов организации, национального дохода в целом. Результатом таковых вложений, по мнению многих исследователей, выступают повышение качественного уровня человеческого капитала и рост интеллектуального потенциала страны.

Учитывая вышеизложенное, в контексте настоящей работы представляется целесообразным понимать под инвестициями в человеческий капитал вложения, предусматривающие повышение качественного уровня человеческого капитала, направленные на возрастание в будущем производительности труда и заработков работников.

Данный вид инвестиций неоднороден по своему составу и конкретизируется по видам затрат. В частности, Э.С. Саратикянц, Н.В. Закервашевич выделяют, прежде всего, «затраты на образование, включая общее и специальное, формальное и неформальное, подготовку по месту





работы и др.; затраты на охрану здоровья; затраты на фундаментальные научные разработки» [5, с. 210, 212].

В.Е. Харченко, в свою очередь, отмечает, что «в научной, особенно учебной литературе, да и на практике, часто рассматривают три основных направления инвестиций в человека: на образование и профессиональную подготовку; на здравоохранение; на поиск информации и мобильные перемещения рабочей силы» [9, с. 98-99].

Ряд авторов в отличие от предыдущих исследователей несколько расширяют состав рассматриваемых инвестиций. Так, Б.З. Мильнер относит к ним «расходы на общее и специальное образование, охрану здоровья, обеспечение географической мобильности, поиск информации, а также проведение научных исследований в области труда (его организации, условий и оплаты)» [4, с. 322].

Д.У. Бикулова, помимо вышеобозначенных категорий затрат, особо акцентирует внимание на таких затратах как «затраты на усиление мотивации работников к повышению качества своего труда, затраты на воспитание гуманитарных составляющих человеческого капитала (воспитание ответственности, высокой морали, умения устанавливать и поддерживать нормальные взаимоотношения в коллективе и т.д.) и затраты на воспитание детей (вложение в будущий человеческий капитал)» [1, с. 50-51].

Анализ содержания приведенных позиций в отношении состава затрат на человеческий капитал позволяет заключить, что из всех видов данных инвестиций наиболее важными являются вложения в охрану здоровья, образование, обеспечение географической мобильности, а также поиск информации. Что же касается практической значимости определения затрат на человеческий капитал (как на индивидуальном уровне, так и на уровне фирмы и макроуровне), то она связывается, прежде всего, с проведением измерения человеческого капитала на основе «оценки предыдущих усилий» [6, с. 39].

Условия инновационной экономики диктуют необходимость расширения состава затрат на человеческий капитал. Так, к затратам, способствующим формированию инновационного человеческого капитала, следует отнести вложения в непрерывное профессиональное обучение, «в формирование и развитие креативного мышления» [8, с. 16], в овладение иностранными языками как «коммуникационными инструментами эффективного участия в процессах глобализации» [3, с. 209], затраты на формирование нравственного мировоззрения, а также затраты на покупку инновационных товаров и услуг.

Необходимо заметить, что «под нравственным мировоззрением как высшим уровнем духовной жизни человека следует понимать систему взглядов, принципов, ценностей, идеалов и убеждений, не наносящих ущерба личности, обществу, среде, определяющих отношение к действительности, общее понимание мира, позиции и программы деятельности людей» [3, с. 210]. Именно «нравственное мировоззрение определяет способность индивида адаптироваться к жизни и развивать все другие базисные способности» [3, с. 210].

Инвестирование в человеческий капитал может производиться, как



известно, с трех сторон: из государственного бюджета в виде затрат на образование в учебных заведениях разных ступеней, здравоохранение и культуру; за счет средств организации в виде затрат на подготовку, переподготовку, повышение квалификации ее сотрудников и за счет собственных средств человека. В любом случае полученные знания будут неразрывно связаны со своим владельцем, а решение об инвестировании будет принято самим человеком, в человеческий капитал которого и собираются вкладывать денежные и неденежные средства.

Подытоживая вышеизложенное, следует подчеркнуть, что именно человеческий капитал, являясь своего рода источником таких прогрессивных тенденций развития, как «новые и улучшающие технологии, инновации (реализованные новшества), изобретения» [10, с. 86], служит главным фактором ускорения инновационного развития экономики, рассматриваемого многими исследователями в качестве «оптимального в долгосрочной перспективе» [7, с. 460]. Новые усовершенствования в технологии, в свою очередь, «приводят к замене устаревшего оборудования на современное (более производительное) оборудование» [2, с. 84]. Поэтому одно из условий ускорения инновационного экономического развития – инвестирование в человеческий капитал.

#### Литература:

1. Бикулова Д.У. Инвестиции в развитие человеческого капитала как фактор роста национальной и мировой экономики // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2010. Ч.1. С. 48-51.
2. Галкин Л.Г., Урсу И.В. Системный подход в анализе факторов экономического развития организаций // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2009. № 3. С. 82-86.
3. Иванов С.А., Ложко В.В. Воспроизводство человеческого капитала для инновационной экономики Северо-Запада России // Проблемы современной экономики. 2011. № 3. С. 209-214.
4. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. М.: ИНФРА-М, 2009. 624 с.
5. Саратикянц Э.С., Закервашевич Н.В. Инвестиции в человеческий капитал: их источники и эффективность // Экономика промышленности. 2010. Т. 3. № 51. С. 210-216.
6. Урсу И.В. Подходы к измерению человеческого капитала / Экономика. Общество. Человек: сб. науч. работ. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2012. С. 35-42.
7. Урсу И.В. Прогрессивное инновационное развитие как безальтернативный тип развития экономики России // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012. № 1. С. 460-464.
8. Урсу И.В. Человеческий капитал как фактор инновационного развития / автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. Белгород, 2013.



9. Харченко В.Е. Человеческий капитал: проблемы накопления и использования. Белгород: Изд-во БелГТАСМ, 2001. 248 с.

10. Чижова Е.Н., Урсу И.В., Аркатов А.Я. Инновационное развитие: проблема единства понимания // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2012. № 2. С. 85-88.

Статья отправлена: 04.11.2015 г.

© Урсу И.В.

ЦИТ: m215-251

УДК 338.45

Комліченко О.О., Ротань Н.В.

## ОЦІНКА РІВНЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

*Одеський національний політехнічний університет,  
Одесса, проспект Шевченка, 1, 65000*

Komlichenko O.O., Rotan N.V.

## EVALUATION OF INTELLECTUAL CAPITAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

*Odessa National Polytechnic University,  
Odessa, Shevchenko 1, 65000*

*Анотація. В роботі запропоновано визначення поняття «рівень інтелектуального капіталу»; розглянута схема його оцінки. Охарактеризована система показників для інтегральної оцінки інтелектуального потенціалу та вказаний результат реалізації інтелектуального потенціалу – добавлена вартість.*

*Ключові слова: інтелектуальний капітал, інтелектуальний потенціал, рівень інтелектуального капіталу.*

*Abstract. The paper presents the definition of "level of intellectual capital"; schematics its evaluation. Characterized scorecard for integrated assessment of intellectual potential and said result of realization of the intellectual potential - added value.*

*Key words: intellectual capital, intellectual potential, level of intellectual capital.*

Характерною рисою XXI століття є підвищення ролі знань у всіх сферах людської діяльності. За даними Всесвітнього банку в сучасний час лише 16% економічного зростання обумовлені розвитком матеріального капіталу, 20 % - природного капіталу, а 64 % пов'язані з розвитком людського капіталу, який реалізується у вигляді інновацій. Розвинуті країни в епоху інформаційної економіки одержують до 40 % валового національного продукту в результаті впровадження розроблених інновацій [1].

В сучасній науці загальноприйнятого визначення поняття «інтелектуальний капітал» немає. Зміст термін «інтелектуальний капітал» повинен мати управлінську спрямованість, яка б встановлювала взаємозв'язок цього поняття та його змістових елементів з іншими економічними



категоріями; визначала б напрями розробки методу оцінки рівня інтелектуального капіталу як окремого об'єкта дослідження, незалежно від часових обмежень. Відомі визначення інтелектуального капіталу не орієнтовані на вирішення управлінських завдань, бо керувати можна лише тим об'єктом, який можна виміряти і оцінити. Тому, вважаємо доцільним ввести поняття «рівень інтелектуального капіталу» суб'єкта, яке має управлінську спрямованість та є порівняльною кількісною характеристикою. Рівень інтелектуального капіталу підприємства – це інтегральний показник інтелектуального потенціалу, сформованого з людських, організаційних ресурсів, інтелектуальної власності (як капіталу їх взаємодії) та результату його реалізації, вираженого додатковою вартістю за досліджуваний період. Отже, рівень інтелектуального капіталу інтегрує інтелектуальний потенціал підприємства та результат його реалізації. Критерієм, який визначає результативність інтелектуального потенціалу, є додаткова вартість. Оцінка рівня інтелектуального капіталу вимагає врахування коефіцієнту переваги  $\beta$ , тому що інтелектуальний капітал і результат його реалізації не однаково впливають на величину інтегрального показника. Значення даного коефіцієнта визначено експертно і для підприємств машинобудування рекомендовано  $\beta = 0,6 \div 0,8$  (рис. 1).

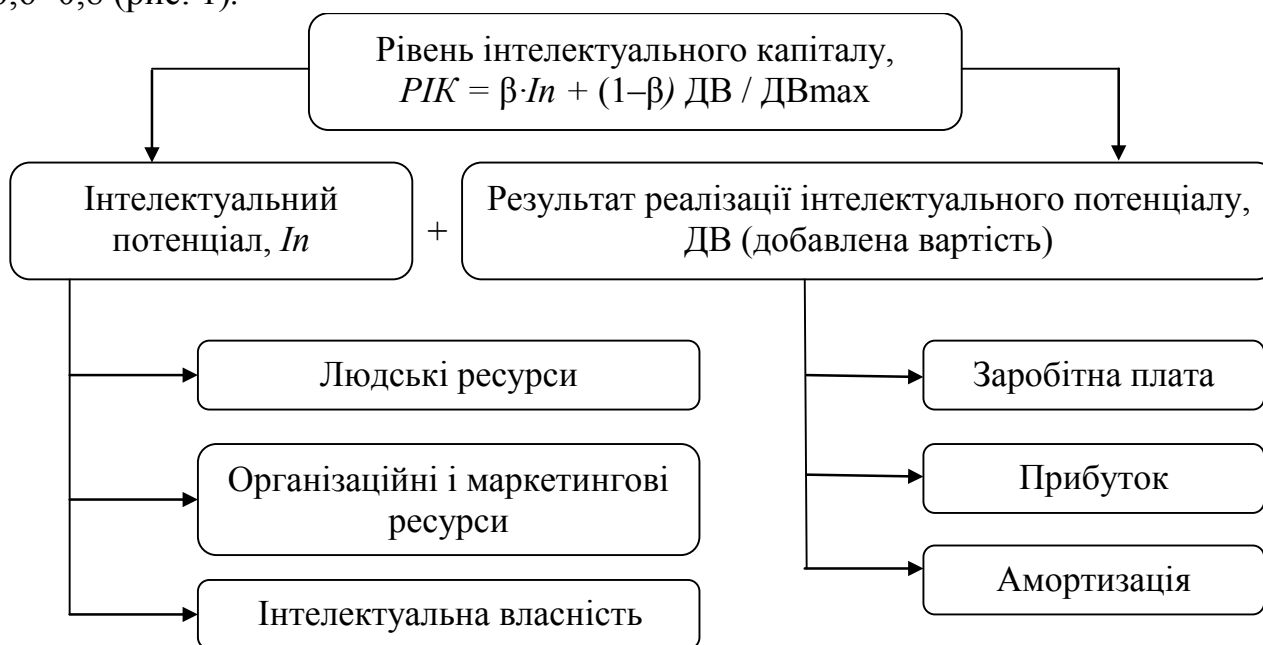


Рис. 1. Схема визначення рівня інтелектуального капіталу

де  $In$  – інтелектуальний потенціал;

$\beta$  – коефіцієнт переваги;

$ДВmax$  – умовне матеріальне значення доданої вартості.

Для оцінки інтелектуального потенціалу підприємства нами запропоновані такі індивідуальні показники, об'єднані в групи: людський капітал, організаційний та маркетинговий капітал, інтелектуальна власність. Треба відмітити, що кількість індивідуальних показників інтелектуального потенціалу



може змінюватися в залежності від особливостей та специфіки діяльності підприємства.

Показники людського капіталу: частка працівників з вищою освітою; частка працівників, які навчаються у ВНЗ, коледжах, технікумах; частка працівників з науковими ступенями; частка працівників, які підвищили кваліфікацію; рівень заробітної плати; відносне відхилення приросту продуктивності праці над приростом заробітної плати; кількість інноваційних пропозицій на одного працівника; кількість працівників, які мають «ноу-хау»; середній стаж роботи; середній кваліфікаційний розряд робітників; середній кваліфікаційний розряд ІТР; частка часу на навчання в загальному фондів робочого часу; кількість взятої працівниками літератури з бібліотечного фонду підприємства; витрати на підвищення кваліфікації; кількість спеціалістів з декількома вищими освітами; середній вік працівників; частка порушників трудової дисципліни; частка не атестованих робочих місць; кількість нещасних випадків; втрати робочого часу одного працівника; плинність кадрів; кількість днів хвороби працівників.

Показники інтелектуальної власності: кількість патентів на винаходи; кількість патентів на промислові зразки; кількість патентів на корисні моделі; кількість проданих ліцензій; кількість придбаних ліцензій; кількість рацпропозицій за рік; кількість використовуваних прикладних програм; кількість використовуваних баз даних; кількість "ноу-хау"; оцінка ділової репутації організації; кількість втрачених секретів.

Показники організаційного капіталу: рівень корпоративної культури; кількість створених крос-команд; наявність системи безперервної освіти; наявність стратегічного плану розвитку; наявність корпоративної мережі; наявність АСУ організацією; кількість НТД з управління; наявність сертифікованої системи менеджменту якості; кількість стандартів підприємства; кількість діючих гуртків якості; наявність системи «точно в строк»; бібліотечний фонд підприємства; частка робочих місць, що не мають доступу до мережі підприємства.

Показники маркетингового капіталу (капіталу взаємодії): кількість постійних клієнтів; кількість торгових марок; кількість укладених договорів на поставку; імідж підприємства у покупців; кількість маркетингових технологій; коефіцієнт задоволеності споживачів; обіг цінних паперів на фондовому ринку; кількість договорів у сфері НДДКР; кількість дистриб'юторів і дилерів підприємства; трафік на сайті; кількість представництв за кордоном; кількість втрачених клієнтів; кількість судових розглядів.

Визначені показники інтелектуального капіталу далі за методом «профілей» без врахування вагових коефіцієнтів об'єднують в комплексні групові показники, а потім з урахуванням коефіцієнтів вагомості, визначених методом аналізу ієрархій, розраховується інтегральний коефіцієнт інтелектуального потенціалу [2]:

$$I_n = \sum_{i=1}^n a_i * P_i \quad (1)$$

де  $P_i$  – комплексний показник інтелектуального потенціалу  $i$ -ї групи;



$a_i$  – коефіцієнт вагомості  $i$ -ї групи.

Запропонований метод вимірювання дозволяє періодично проводити моніторинг рівня інтелектуального капіталу, вчасно виявляти сильні і слабкі місця у сфері інтелектуального капіталу підприємства, і дає реальну можливість менеджменту системно управляти ним.

Литература:

1. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / под ред. Л. Н. Ковачин. – С.-Пб: Питер, 2001. – 288 с.

2. Фасхиев Х.А. Интеллектуальный капитал – основа инновационного развития предприятия. / Х.А. Фасхиев. // Экономика и управление народным хозяйством: Вестник УГАТУ. – 2012. – № 1 (46). – т. 16. – С. 207–219.

Стаття відправлена: 06.11.2015 р.

© Комліченко О.О., Ротань Н.В.

ЦИТ: m215-260

УДК 330

Мечикова М.Н.

## МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Ростовский государственный экономический университет  
Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69*

Mechikova M. N.

## MARKETING APPROACH TO REALIZATION OF INNOVATION MANAGEMENT

*Rostov state economic University  
Rostov-on-don, Bolshaya Sadovaya, 69*

*Аннотация. В данной публикации обосновывается значение маркетингового подхода в развитии инновационного менеджмента. Статья может иметь теоретическое и практико-прикладное значение, а изложенная в ней информация может быть использована в деятельности территориальных органов управления и при разработке предприятиями комплекса маркетинговых коммуникаций для вывода инновационного товара на рынок.*

*Ключевые слова: инновации, инновационный менеджмент, маркетинг, маркетинговые коммуникации, маркетинговый подход, стимулирование сбыта, реклама, связи с общественностью*

*Abstract. This publication explains the importance of marketing approach in the development of innovative management. The article may have theoretical and practical-applied meaning, as outlined in her information may be used in the activity of territorial bodies of governance and in the development of the enterprises of a complex of marketing communications to bring innovative products to market.*

*Keywords: innovation, innovation management, marketing, marketing communications, marketing approach, sales promotion, advertising, public relations*



Базовой составляющей конкурентоспособности отечественной промышленной продукции в данном контексте становится ее инновационность. Что касается показателя инновационности для отечественной промышленности, то он до сих пор остается невысоким, что связано с экономической нестабильностью в стране, низкой инвестиционной активностью, высоким уровнем устаревания основных фондов и т.д.

В действительности же устойчивое экономическое и научно-инновационное развитие не может возникнуть спонтанно. Оно требует наличия и успешного функционирования адекватного ситуации механизма роста, предусматривающего создание необходимых хозяйственных, финансовых и организационно-правовых условий. Многие из них пока либо отсутствуют, либо не используются по различным причинам в реальной практике [1, 2]. Требуется создание методологических основ и реальной практики формирования и реализации эффективной государственной инновационной политики на федеральном и региональном уровнях.

В данной связи особую актуальность приобретают вопросы поиска методов и построения инструментария маркетинговых коммуникаций, содействующих формированию и развитию рынков сбыта инновационной продукции для промышленных компаний.

Понятие инновации распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии.

Инновация возникает в результате использования результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования, в других сферах деятельности общества. Этот термин может иметь различные значения в разных контекстах, их выбор зависит от конкретных целей измерения или анализа.

Инновационный менеджмент — это область экономической науки и практической деятельности, изучающая системы управления процессами создания и распространения нововведений во всех сферах целенаправленной деятельности человека.

Предметом инновационного менеджмента являются принципы и методы управления инновационной деятельностью отдельных организаций и их объединений, связанной с созданием новых потребительских ценностей; освоением их производства; распространением и использованием; введением в хозяйственный оборот и коммерциализацией [2].

Создание, освоение и внедрение инноваций на рынок невозможно без реализации маркетингового подхода.

Существует широкий спектр определений «маркетинга». По мнению Ф. Котлера, «маркетинг- это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена» [3].

Маркетинговый подход призван ориентировать управляющую подсистему системы менеджмента исключительно на потребителя. При использовании



маркетингового подхода выбора критериев менеджмента предпочтение отдается: 1) повышению качества объекта (выхода системы) во взаимосвязи с потребностями потребителей; 2) экономии ресурсов у потребителей вследствие повышения качества объекта, качества сервиса и многих других факторов; 3) экономии ресурсов в производстве объекта в результате реализации фактора масштабности, научно-технического прогресса, усовершенствования системы менеджмента.

Ориентация на потребности рынка является неотъемлемой частью управления инновациями. Основу маркетинга инноваций составляют маркетинговые исследования и комплекс маркетинговых коммуникаций.

Маркетинговые коммуникации – это процесс передачи данных о своей продукции целевой аудитории [3]. Комплекс маркетинговых коммуникаций (комплекс стимулирования сбыта) направлен на достижение предприятием своих маркетинговых целей и включает четыре основных средства воздействия: реклама; стимулирование сбыта; личная продажа; связи с общественностью (паблик рилейшнз).

Тем не менее, несмотря на развитие маркетинговых коммуникаций, по данным зарубежной статистики среди товаров широкого потребления не приживаются на рынке около 40% новинок, а среди товаров промышленного назначения и сферы услуг 20% новинок остаются аутсайдерами.

Основными причинами коммерческих неудач современных инновационных продуктов, по мнению американских экспертов, являются: неправильная оценка требований, предъявляемых потребителями к товарам-новинкам – около 32%; технологическое несовершенство товаров-новинок – 23%; высокий уровень цены на товары новинки – 14%; несовершенная сбытовая деятельность – 13%; позднее начало продажи товаров новинок – 10%; политика конкурентов на рынке – 8%.

Результаты исследования отечественного рынка показывают, что примерно 80% российских инновационных проектов испытывают трудности, связанные со слабой маркетинговой проработкой стратегии позиционирования и каналов продаж продукта [4].

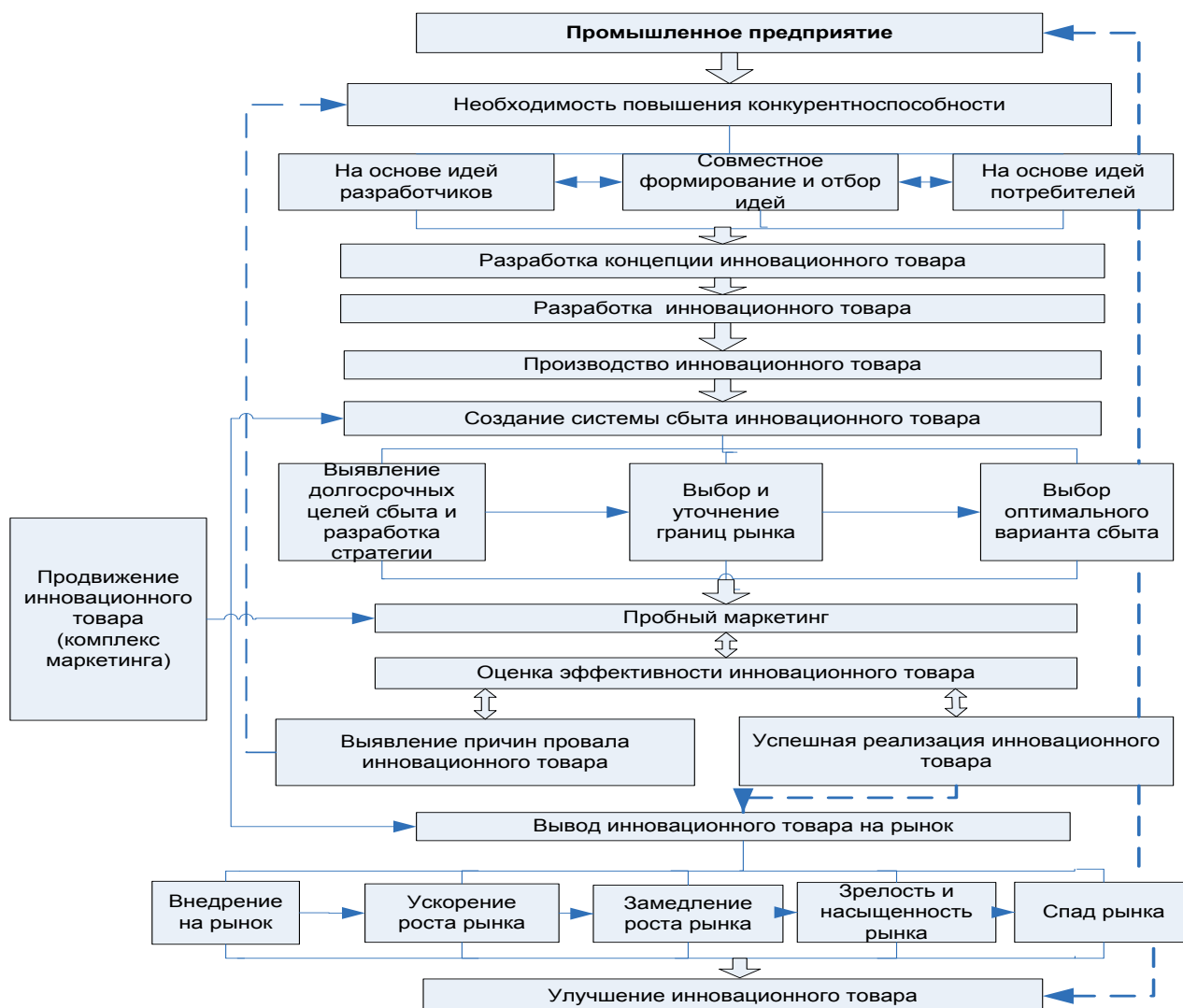
Таким образом, большая часть ошибок при выводе на рынок инновационных товаров, связана с маркетинговой составляющей или ошибками в сфере маркетинговой деятельности. Это значит, что предприятиям необходимо особое внимание уделять маркетинговому сопровождению товара на рынок или маркетингу подходу к инновациям. Маркетинговая деятельность предприятия осуществляется на всех этапах жизненного цикла инновационного товара от его разработки до выведения на рынок и последующей модификации (рисунок).

В заключение следует отметить, что на современном этапе развития мирового экономического пространства, характеризующейся процессами глобализации и интеграции, повышение конкурентных преимуществ России во многом определяется инновационной составляющей. Предприятиям необходимо особое внимание уделять маркетинговому сопровождению товара на рынок или маркетингу подходу к инновациям, т.к. большая часть ошибок





при выводе на рынок инновационных товаров, связана с маркетинговой составляющей.



**Рис.1** Схема осуществления маркетингового подхода к управлению инновациями на промышленном предприятии

#### Литература

1. Мечикова М.Н. Структурно-уровневый подход к развитию институционально-экономического механизма промышленной политики. Диссер-я на соискание ученой степени канд. экон. наук. Ростов-на-Дону 2011.
2. Казанцев А.К., Миндели. Л. Э. Основы инновационного менеджмента: теория и практика. Учебник: издание 2-е, переработанное и дополненное. «Издательство «Экономика», 2004.
3. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга – М., 2003. – 770 с.
4. «Центр коммерциализации инноваций» создают сервис по организации маркетингового консалтинга инновационных компаний. <http://www/ccihse.ru> (дата обращения 15.03. 2015)

Статья отправлена 6.11.2015  
Мечикова М.Н.



ЦИТ: m215-272

УДК 336.2

Молчан А.С., Ануфриева А.П.

**ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И  
ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ***Кубанский государственный технологический университет,**Краснодар, Московская 2, 350072*

Molchan A.S., Anufrieva A.P.

**PERFORMANCE EVALUATION OF INNOVATIVE POTENTIAL OF  
INNOVATIVE ACTIVITY AND ECONOMIC SYSTEMS***Kuban State Technological University,**Krasnodar, Moskovskaya 2, 350072*

*Аннотация.* В работе рассматриваются показатели оценки инновационного потенциала экономических систем, приведены характеристики методик оценки инновационного потенциала, дана характеристика инновационной активности как базовой категории инновационного потенциала.

*Ключевые слова:* инновационный потенциал, инновационная активность, инновационная деятельность

*Abstract.* The paper discusses performance evaluation of innovative potential of economic systems, shows the characteristics of innovative methodologies to assess the potential, given the characteristics of innovation activity as a basic category of the innovation potential.

*Keywords:* innovative potential, innovative activity, innovative activity

В настоящее время одним из факторов развития региона является формирование и эффективное использование инновационного потенциала. Оценка инновационного потенциала имеет значение для обоснования инновационной политики на различных уровнях (государство, регион, отрасль, предприятие) и разработки программ социально-экономического развития с учетом эффективного использования инновационных ресурсов.

В рамках инновационных исследований наибольший интерес представляют методики оценки инновационного потенциала региона. Несмотря на то, что этой проблеме в последнее время уделяется значительное внимание, стоит отметить ее сложность и недостаточную разработанность.

В современной мировой практике существует большое число показателей, оценивающих уровень развития инновационного потенциала и инновационной активности. Международные организации разрабатывают различные системы показателей для собственных целей, которые находят широкое применение вместе со сводными индикаторами, отражающими уровень инновационного потенциала страны или региона [1].

Одним из таких индикаторов является индекс научно-технического потенциала. Он рассчитывается на основе следующих данных:

- число патентов на 1 млн. населения;
- позиция страны по уровню технологического развития;



- вклад иностранных инвестиций в инновационную деятельность местных фирм;

- число пользователей Интернет на 10000 человек и т.д.;

Указанные системы показателей созданы развитыми странами, поэтому, как следствие, нацелены на оценку достаточно высокого инновационного потенциала таких стран и поэтому не учитывают ряд факторов, характерных для развивающихся экономик (например, уровень развитости инновационного законодательства).

Таким образом, необходимо введение индикаторов, отражающих эффективность инновационной деятельности региона, влияющую на его социально-экономическое развитие [2].

Одним из вариантов количественной оценки инновационного потенциала хозяйствующего субъекта является сравнительный подход к оценке инновационного потенциала, разработанный Институтом стратегических инноваций в рамках создания комплексной методики его определения, результаты которых легли в основу программы научных исследований, предусматривающей изучение инновационного потенциала как промышленных предприятий, так и научно-технических организаций стран СНГ. Так, исследователями предлагается оценивать уровень инновационной активности экономики. В соответствии с другим подходом, вычисляется интегральная характеристика потенциала инновационной системы. Использование фазового метода анализа инновационных факторов развития региона, выделяет две характеристики инновационного потенциала: инновационную способность и инновационную восприимчивость.

Существуют и другие заслуживающие внимания методики. Например, методика определения алгоритма оценки инновационного потенциала региона. Алгоритм состоит из трех последовательно реализуемых этапов.

1. Описание нормативной модели состояния инновационного потенциала через систему количественных и (или) качественных требований к ресурсным и результативным характеристикам потенциала – определение перечня показателей и их пограничных характеристик, применяемых для оценки инновационного потенциала региона.

2. Оценка фактического (текущего) состояния инновационного потенциала (с учетом разработанной нормативной модели) – анализ рассогласования нормативных и фактических параметров потенциала – определение его сильных и слабых сторон.

3. Характеристика возможных направлений усиления инновационного потенциала региона (с учетом результатов проведенного анализа) – формирование инновационного профиля региона, его зонирование, определение направленной реализации инновационных преобразований.

Данную методику можно достаточно высоко оценить. Данная методика не только представила подход к изучению инновационного потенциала, но и обосновала выбор совокупности показателей, характеризующих ресурсную и результативную составляющие инновационного потенциала, привела все показатели к удельному виду, сформировала нормативную модель состояния



инновационного потенциала и провела анализ рассогласования нормативных и фактических параметров потенциала.

Тем не менее, недостатки данного метода проявляются в следующем: не в полной мере учитываются специфические особенности развития региона, из поля зрения выпадают такие влияющие на инновационную активность региона факторы как институциональный, информационный и др.

Идентификация понятия инновационной активности, как базовой категории инновационного потенциала дает возможность создать благоприятные условия для ускорения перехода к конкурентоспособной инновационной экономике, под которой понимается достижение такого уровня инновационности, при котором эффективность функционирования новой хозяйственной системы устойчиво повышает эффективность прежней, не инновационной экономики [3].

В системе рейтинговых показателей инновационной активности можно выделить шесть основных групп:

1) показатели экономического роста региона, базовыми элементами которых выступают валовой региональный продукт в расчете на душу населения и выпуск промышленной продукции региона в расчете на душу населения;

2) показатели инновационного потенциала промышленного производства, в числе которых доля выпуска инновационной продукции в общем объеме выпуска промышленной продукции региона; доля инновационно-активных предприятий в общем количестве предприятий региона; число использованных объектов интеллектуальной собственности в расчете на 10 тыс. занятых в промышленности; число созданных объектов интеллектуальной собственности в расчете на 10 тыс. занятых в промышленности;

3) показатели наукоемкости региона, включающие число научных организаций региона в расчете на 10 тыс. занятых в его экономике; число исследователей региона в расчете на 10 тыс. занятых в его экономике; затраты на научные исследования и разработки в расчете на 10 тыс. занятых в его экономике; число поданных заявок на изобретения и полезные модели региона в расчете на 10 тыс. занятых в экономике; доля внутренних текущих затрат в валовом региональном продукте;

4) показатели участия региона в международном технологическом обмене, доля экспорта технологий и услуг технического характера региона в общем объеме экспорта региона; доля импорта технологий и услуг технического характера региона в общем объеме импорта региона;

5) показатели обеспеченности кадрами высшей категории в научно-инновационной сфере региона: число аспирантов и докторантов в расчете на 100 занятых исследованиями и разработками; число кандидатов и докторов наук в расчете на 100 занятых исследованиями и разработками;

6) показатели степени информатизации региона, в числе которых доля организаций, использовавших информационно-коммуникационные технологии; затраты на информационно-коммуникационные технологии в расчете на 100 занятых в экономике; доля организаций, имеющих сайты в сети Интернет;



число зарегистрированных абонентов сотовой связи в расчете на 100 человек; число персональных компьютеров в расчете на 100 абонентов.

Данные системы показателей оценки инновационной активности носят исключительно экономический характер и основаны на сравнительном анализе количественных критериев. Однако не менее важным показателем инновационной активности регионов выступает уровень и качество законодательства в сфере науки и инноваций и уровень региональной инновационной политики.

Поэтому, наряду с показателями инновационного потенциала и результативности инновационной деятельности в систему показателей, характеризующих уровень инновационной активности субъектов Российской Федерации целесообразно включить показатели, характеризующие количественную оценку усилий региональных властей по созданию на своей территории условий для развития инновационной деятельности. Эти усилия выражаются как количеством действующих на территории региона организаций инновационной инфраструктуры, так и объемом затрат на инновации из регионального бюджета, внебюджетных фондов и собственных средств предприятий региона. Предполагается, что эти затраты включают также финансирование региональными властями программ и проектов, нацеленных на повышение инновационной активности региональных производителей товаров и услуг (проведение выставок, конкурсов и т.п.).

Таким образом, система оценки инновационной активности регионов может быть учтена в законодательстве Российской Федерации в целях использования для ведения мониторинга уровня инновационного развития, а также для проведения комплексной оценки инновационной активности каждого региона Российской Федерации и страны в целом. Данная система может определять потенциальные резервы для дальнейшего увеличения инновационной активности и разработку научно обоснованных предложений и рекомендаций по их развитию.

#### Литература:

1. Молчан А.С., Губская А.П. Инновационный потенциал региональной экономики в контексте рыночной модернизации // Экономика, социология и право. 2010. № 9. С. 81-83.
2. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Система потенциалов устойчивого развития и экономической безопасности социально-экономических систем // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 195-201.
3. Полиди А.А., Степанов А.В. Формирование инновационной политики государства: региональный факторный подход // Новые технологии. 2011. № 3. С. 145-149.

Статья отправлена: 07.11.2015г.  
© Молчан А.С., Ануфриева А.П.



ЦИТ: m215-273

УДК 336.2

Молчан А.С., Ануфриева А.П.

**КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ***Кубанский государственный технологический университет,**Краснодар, Московская 2, 350072*

Molchan A.S., Anufrieva A.P.

**HIGHLIGHTS OF INNOVATIVE POLICIES ECONOMIC SYSTEM***Kuban State Technological University,**Krasnodar, Moskovskaya 2, 350072*

*Аннотация. В работе рассматривается понятие инновационной деятельности и инновационной политики, раскрыты подходы, принципы и методики инновационной политики.*

*Ключевые слова: инновационная политика, инновационная активность, инновационная деятельность*

*Abstract. The paper deals with the concept of innovation and innovation policy, disclosed approaches, principles and techniques of innovation policy.*

*Key words: innovation policy, innovation activity, innovation*

Вопросы инновационной деятельности являются ключевыми для большинства индустриально развитых стран мира. Научно-техническая продукция как результат интеллектуальной деятельности требует создания системы охраны промышленной собственности и является обязательным атрибутом развитых стран. Инновационная деятельность – это деятельность, которая направлена на получение новых продуктов и знаний, результатом которой является коммерческая реализация новой технологии, продукции, новых методов управления производством, дающая экономический, экологический, социальный эффект.

Процесс внедрения нововведений способен открыть большие возможности для национальной экономики в целом. Но необходимо заметить, что, одновременно с этим, он может скрывать в себе угрозы, связанные с отставанием от других хозяйственных систем, в случае несвоевременной реакции на происходящие глобальные изменения, ведь появление новых изобретений способствует моральному износу техники и технологий, которые были созданы ранее, обесценению постоянного капитала, значительному росту издержек, и, неминуемому снижению уровня конкурентоспособности национальной продукции.

При разработке инновационной политики принято использовать два подхода [1]:

1. Цель внедрения – завоевание, или закрепление, небольшого сегмента рынка с минимальной прибылью с последующим увеличением доли на рынке и прибыли.

2. Цель инноваций – получение значительной прибыли на определённом отрезке времени за счет «пионерства» в какой-либо области. В этом случае,



внедрение инновации и их последующее распространение связывается с возможностью значительного снижения себестоимости и роста спроса на продукцию.

Цель инновационной политики – создать условия для обеспечения эффективной деятельности предприятия, с помощью повышения его конкурентоспособности и конкурентоспособности продукции, которую оно выпускает.

При разработке инновационной политики затрагиваются следующие области деятельности [2]:

- исследования и разработки (фундаментальные, поисковые, ОКР, опытное производство, прикладные исследования и распространение инноваций);
- сертификация продукции и повышение ее качества;
- техническое перевооружение (обновление производственной базы);
- создание, поддержание и развитие научно-технологического потенциала предприятия;
- разработка мероприятий, связанных с маркетинговой политикой, с целью освоения рынка инноваций.

При проведении инновационной политики должны соблюдаться следующие принципы:

- приоритетность – выбор важнейших направлений деятельности в настоящее время с учётом возможностей предприятия;
- целенаправленность – ориентация на достижение стратегических и тактических целей предприятия;
- комплексность – охват инновациями смежных сфер деятельности;
- альтернативность проектных решений – разработка различных вариантов и выбор наилучшего из них;
- адаптивность – корректировка плана проведения инновационной политики и отдельных проектов в связи с изменением факторов внешней среды;
- обоснованность – обоснование научно-технического, социального, экологического, экономического эффектов с учётом факторов внешней среды.

Инновационная политика формируется и корректируется под влиянием различных факторов внешней и внутренней среды предприятия.

Внешняя среда – это совокупность хозяйствующих субъектов и движущих сил, оказывающих влияние посредством факторов макросреды, подразделяемых на факторы прямого и косвенного влияния.

Факторы прямого влияния включают законы, поставщиков ресурсов, учреждения государственного регулирования, конкурентов, потребителей, торговых и транспортных посредников. К факторам косвенного влияния относятся состояние национальной экономики страны, НТП, политические, демографические, социальные факторы [3].

Внутренняя среда – это совокупность субъектов и движущих сил предприятия, позволяющих установить успешные взаимоотношения с поставщиками ресурсов и потребителями продукции. К факторам внутренней



среды, которые оказывают влияние на проведение инновационной политики, относятся:

- технический уровень, наукоёмкость производства, состояние научно-технического потенциала;
- материало-, энерго- и фондоёмкость производства;
- степень износа основных фондов и т. д.

Таким образом, инновационная деятельность предполагает одновременную ориентацию на повышение результатов производства и снижение возникающих при этом затрат. Исходя из этого, указанная деятельность объективно направлена на увеличение эффективности производства в стране, а стимулирование ее активизации может рассматриваться в качестве фактора повышения конкурентоспособности предприятий страны, придания развитию государства прогрессивного характера.

Литература:

1. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Зарубежный опыт финансирования инноваций в условиях глобализации рыночных отношений / В книге: The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists "The global systemic crisis: new milestone in development or an impasse?" ISAE "Consilium". г.Давос, Швейцария, 2015. С. 34-39.

2. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Система потенциалов устойчивого развития и экономической безопасности социально-экономических систем // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 195-201.

3. Молчан А.С., Губская А.П. Инновационный потенциал региональной экономики в контексте рыночной модернизации // Экономика, социология и право. 2010. № 9. С. 81-83.

Статья отправлена: 07.11.2015г.  
© Молчан А.С., Ануфриева А.П.

**ЦИТ: m215-003**

**УДК 631.115.1**

**Гнатышин Л. Б., Прокопышин О.С.  
Hnatyshyn L., Prokopyshyn O.**

### **EVALUATION OF PRODUCTION PROCESSES OF FARMS IN CARPATHIAN REGION**

*Lviv National Agrarian University,  
Dubliany, St. Vladimir the Great, 1, 80381*

*Abstract. Change of direction of agrarian and social policy of Ukraine requires new strategy as to farms activity. Modern tendencies force conditions, being mostly favorable for multiple product agrarian enterprises. Thus, in most of regions of Ukraine, farms are one of the main professional activities and important connecting elements of organizational system of agricultural production. At the same time, there are some restraining factors of development of small-land farms of Carpathian*





*region, among which are the following: lack of state support of small farms, limitation of their access to financial resources, imperfection of legislative base in the sphere of admitting system and licensing, limited possibility to participate in state orders etc. Aim of the article is to make estimation of results of performance of farms in Carpathian region and argumentation of measures as to settling and stimulation of their further development. Farms of Carpathian region, as an economy of great social and economic importance for rural population, are represented by rather high indicators of performance in relation to the development of farming in Ukraine. Nevertheless, to secure further effective activity of farming of Carpathian region, the state should make some corrections.*

*Key words: a farm, agriculture, efficiency, land, state support, Carpathian region.*

In most of regions of Ukraine, farms are one of main professional activities and important connecting elements of organizational system of agricultural production. However, the main problem is not in absence of possibilities to adapt to the changed rules of competition, but social consequences of rapid restructuring and modernization [3, p. 30]. At the same time, there are some restraining factors of development of small-land farms of Carpathian region, among which are the following: lack of state support of small farms, limitation of their access to financial resources, imperfection of legislative base in the sphere of admitting system and licensing, limited possibility to participate in state orders etc.

Many scientific works are devoted to the issue of theory of farming, its social and productive specifics. Hnatyshyn L.B. [14], Lypchuk V.V. [16] and other scientists pay special attention to the study of results and consequences of agrarian reforms, performance of farms, determination of their place in the structure of agrarian production, social and economic development of Ukraine and Carpathian region in particular. Artemenko A.M. [11], Horiovy V.P. [15], Marmul L.O. [18] investigate a mechanism of state support of farmers, social and economic conditions of their development, a system of resource support of farms. At the same time, it is mentioned that competitive capacity of farms should reveal results of competitive battle of not separate subjects, but the whole form of economic activity, taking into consideration peculiarities of the activity, limited land holding and low level of technical provision [13, p. 10].

Aim of the article is to make estimation of results of performance of farms in Carpathian region and argumentation of measures as to settling and stimulation of their further development.

Nowadays, a Ukrainian farmer is an established economist and producer. According to data of the corresponding Ministry, during 2014 farms increased production of agricultural products by 6,5 % [18]. A considerable share in the indicators of efficiency is secured by the farms of Carpathian region, where establishment of a multilevel economy and private forms of farming has historic peculiarities.

Specifics of agriculture in Carpathian region is largely caused by peculiarities of its relief and soil. Besides, unbalanced structure of land management in Carpathian region cannot secure efficient agricultural production. Thus, lack of cultivated land in



the region is a reason for appearance of small-scale production that does not always enable farmers to apply modern technologies in crop production. As a result, small farmers carry production processes by means of primitive methods, often applying human labor [19, p. 42].

Data of the table 1 demonstrate certain particular tendencies as to land security and development of farming in Carpathian region and Ukraine.

Table 1

## Dynamics of area of land holding by farms\*

Indicator	Years	Carpathian region					Ukraine	Share of Carpathian region, %
		Total	including administrative regions of the territory					
			Transcarpathian region	Ivano-Frankivsk region	Lviv region	Chernivtsi region		
Number of farms, units	2012	3897	1606	561	956	774	41524	9,4
	2013	3871	1584	561	944	782	40965	9,4
	2014	3868	1537	565	1009	757	40676	9,5
Area of agricultural land, thou. ha	2012	117,2	13,7	23,5	52,1	27,9	4290,8	2,7
	2013	122,2	13,0	25,0	55,0	29,2	4345,9	2,8
	2014	119,6	11,7	26,0	52,1	29,8	4389,4	2,7
including leased area, thou. ha	2012	95,7	6,7	18,8	48,3	21,9	3432,0	2,8
	2013	97,7	6,3	20,1	45,3	26,0	3508,4	2,8
	2014	108,6	7,5	24,1	47,7	29,3	3635,8	3,0
Per one farm, ha	2012	30,1	8,5	41,9	54,5	36,0	103,3	-73,2
	2013	31,6	8,2	44,6	58,3	37,3	106,1	-74,5
	2014	30,9	7,6	46,0	51,6	39,4	107,9	-77,0
including leased one, ha	2012	24,6	4,7	33,5	50,5	28,3	82,7	-58,1
	2013	25,2	4,0	35,8	48,0	33,2	85,6	-60,4
	2014	28,1	4,9	42,7	47,3	38,7	89,4	-61,3
Area of arable land, thou. ha	2012	106,7	12,3	22,0	47,4	25,0	4161,9	2,6
	2013	111,1	11,5	23,5	49,7	26,4	4221,9	2,6
	2014	108,8	10,6	25,3	46,1	26,8	4260,7	2,6
Per one farm, ha	2012	27,4	7,7	39,2	49,6	32,3	100,2	-72,8
	2013	28,7	7,3	41,9	58,3	33,8	103,1	-74,4
	2014	28,1	7,6	44,8	45,7	35,4	104,7	-76,6

Calculated: Source [9, p. 26; 4, p. 351, 352, 353]

At present, a principal problem of farms in Carpathian region is the fact they are of small size and it limits their productive capabilities and flexibility. It is obvious, that efficiency of land utilization at a farm depends not only on its size, but also on results of general management at the farm [19, p. 40]. Thus, in spite of general decrease of number of farms by 29 units, one can observe increase of total area of agricultural lands by 2,4 thou. ha as well as average size of a farm by 0,8 ha. It mostly happened by means of unstable fluctuations of indicators of number of farms and area of land holding in the regions of the territory. Only Ivano-Frankivsk region demonstrates a constant tendency to increase of the investigated indicators. In



Chernivtsi region in 2012-2014 number of farms substantially decreased (by 25 units 2013), but area of agricultural land and arable land is practically at the level of the previous years, determining the average size of one farm in the region.

Development of lease relations is a crucial factor in the given aspect, being able to secure the required resource parameters of the farming subjects, particularly those of land resources. We see, that farmers have leased 82,8% of lands. In Carpathian region the indicator is a little higher, i.e. 90,6 %. World experience proves, that advantages of land lease relations are caused by the condition that lease helps to withdraw financial resources for investment into innovative means of mechanization, new technologies and building of new constructions [17, p.14]. In that case, special attention is paid to organization of agreement relations, including lease payment [19, p. 42].

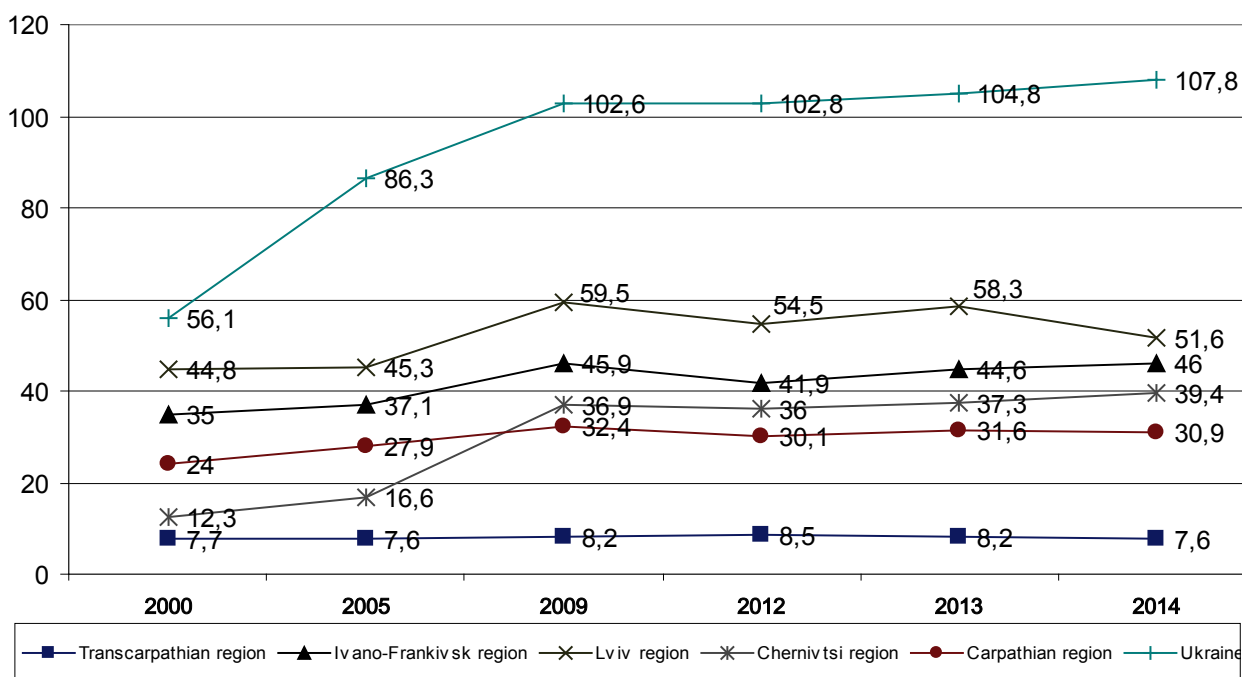
Indicator of an average size of a farm is an important factor of establishment of production potential of farming. An average size of farms is a typical criterion of classification of farms in domestic practice. However, an acting land legislature does not limit size of a land plot, which can be used or leased by a farm. It means that the upper limit of land area at farms is not limited. Thus, one can see that typing of farms according to qualitative parameters (size of land, number of workers, etc.) is not sufficient. There is a growing need of estimation of qualitative data, particularly kinds of products. [16, p. 22, 23]. According to European typology of rural farms, performing in the EU, farms are classified, as a rule, by two criteria:

- economic size (standard gross income (profit) (SGM – Standard Gross Margin), European unit of sizes (ESU – European Size Unit);
- agricultural type.

During to whole history of development of Ukrainian farming, sizes of farms greatly changed. The specifics is that, even within one region, one can find different sizes of farms, though conditions are practically typical ones. Thus, in Carpathian region, average sizes of farms in Lviv region are 6,8 times larger than in the neighboring Transcarpathian region (Fig. 1).

It is obvious, that farms of Carpathian region possess relatively small area of land, but variation of their size is a large one: from 7,6 ha in Transcarpathian region to 51,6 ha in Lviv region. In Transcarpathian region there is the largest number of registered farms among the other regions of the Carpathian territory, but size of the farms are the smallest one, being caused by peculiarities of geographical position. Besides, during the last twenty years the situation has not changed. In contrast, in Chernivtsi region the average size of farms were 3,2 times larger in 2014 comparing to 2000. Increase of size of farms in Carpathian region happens under the influence of general state tendency, but at the slower rate.

Complex of objective and subjective factors, processes of conglomeration and bankruptcy of enterprises have forced intensification of differentiation of farms according to their size. It is obvious that this process will continue, because different farms are at different stages of development: some – at the state of establishment, whereas the other have already accumulated considerable productive potential, approved a productive program, corresponding contacts, found their niche at agrarian market.



**Fig. 1. Dynamics of changes of average sizes of farms in Carpathian region and Ukraine, ha\***

\*Calculated: Source [4, c. 351, 352, 353]

At the same time, under market conditions one cannot confirm that efficiency of production is not a function of an enterprise. There are many examples, proving that small structures can also work rather effective. Small farmers are more capable to competition, viewing from their reaction to changes in the market conjuncture, financial and pricing support of the state, management of production sale processes. However, small farmers do not contribute to effective utilization of technical means, because of absent of the effect of production scale. High risk of farming does not allow getting credit resources in time and in adequate volume. It is obvious that one needs a differentiated approach to the issue, covering all aspects of production and commercial activity of small and middle-size farms.

Cropping area is the principal form of utilization of land, which is the main productive facility (table 2).

Information, presented in the table, does not prove radical structural shifts in the category of cropping area. Viewing both regionally and from the state point, cropping area under principal crops has a tendency to decrease (only area under potato increased by 45,5 % or 4,6 thou. ha during the last three years generally in Ukraine). Structure of crops is traditionally presented in general context of crop growing in Ukraine, in particular area under cereals and grain legumes prevail. In Carpathian region, area under cereal crops occupied 93,8 % in 2014, generally in Ukraine the indicator was higher and made 98,7 %.

Decrease of the area under sugar beet is a general tendency. During the last three years, in Carpathian region cropping area under the crop decreased twice, and in Ukraine by 30,6 % or 14,1 thou. ha. In the reporting year, farmers of Carpathian region occupied 2,4 % of area by the crop, whereas in Ukraine – 1,5%. It is clear that



share of farmers in the Western Ukraine, in relation to the investigated indicator, prevails as it is caused by higher concentration of sugar beet plants in the area and good traffic and railway ways.

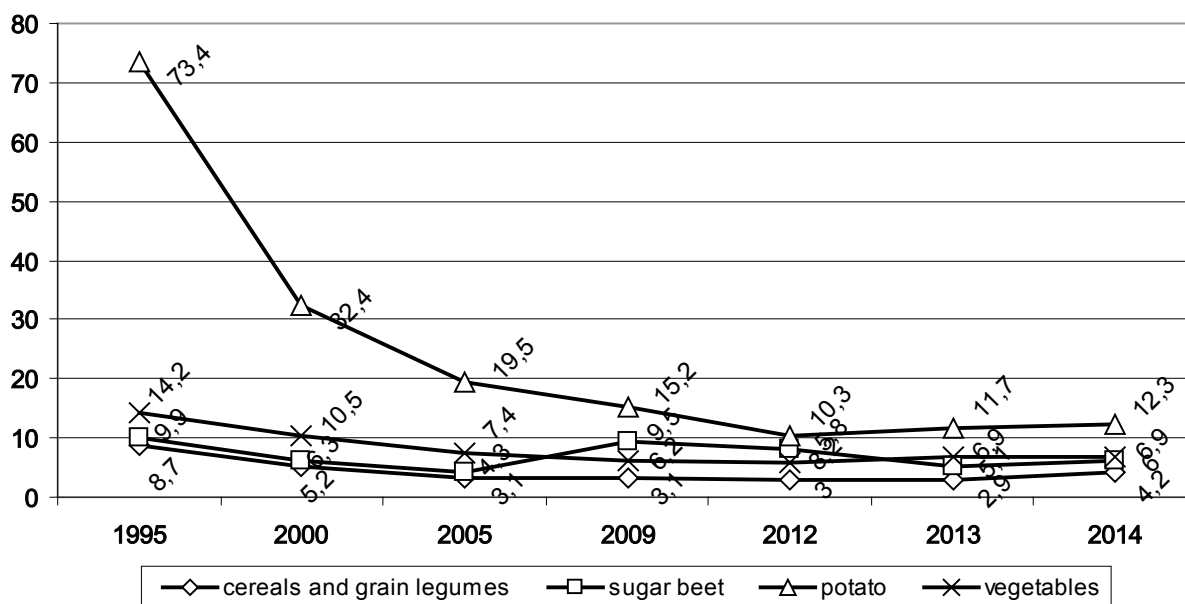
**Table 2**  
**Dynamics of cropping area under principal agricultural crops at farms, viewing regionally, thou. ha\***

Indicator	Years	Carpathian region					Ukraine	Share of Carpathian region, %
		Total cropping area	including administrative regions of the territory					
			Transcarpathian region	Ivano-Frankivsk region	Lviv region	Chernivtsi region		
Cereals and grain legumes	2012	64,3	7,1	12,4	35,7	9,1	2145,5	3,0
	2013	63,0	7,5	13,6	32,9	9,0	2215,8	2,8
	2014	66,4	7,2	16,1	32,9	10,2	2103,3	3,2
Sugar beet (manufacturing)	2012	3,0	-	1,1	1,8	0,1	46,0	6,5
	2013	2,2	-	0,8	1,3	0,1	41,2	5,3
	2014	1,7	-	0,3	1,4	-	31,9	5,3
Potato	2012	1,3	0,4	0,2	0,6	0,1	10,1	12,9
	2013	1,5	0,4	0,2	0,7	0,2	13,1	11,5
	2014	1,6	0,3	0,3	0,8	0,2	14,7	10,9
Vegetables	2012	0,8	0,1	0,1	0,5	0,1	13,3	6,0
	2013	1,3	0,1	0,2	0,8	0,2	16,2	8,0
	2014	1,1	0,1	0,2	0,7	0,1	13,1	8,4
Maize	2012	6,0	2,0	1,2	2,1	0,7	256,0	
	2013	9,6	2,5	2,5	3,5	1,1	388,9	
	2014	10,1	2,4	3,0	2,6	2,1	489,6	

\*Calculated: Source [2, p. 73; 8, p. 86; 1, p. 28; 5, p. 187; 3, p. 27; 4, p. 170; 7, p. 13; 6, p. 23, 25, 28, 29]

One should note a growing importance of farms in security of food safety of the country. Farming can supply high yields only under conditions of expenses planning and keeping to agrarian technologies. Violation of them causes losses of yield. Risks of agrarian business are determined by a set of factors, such as: seasonal character of production, dependence on weather and climate conditions, long period of capital circulation, high difficulty to change range of products and technologies, etc. [20, p. 55]. Volume of agricultural production is one of key indicators, characterizing performance of farming, because its size determines amount of the product sale and, as a result, level of its complete cost price, amount of profit, degree of satisfaction of population's need of food etc (fig. 2).

The figure demonstrates that Carpathian region takes a considerable place in the structure of crop growing in Ukraine, but all mentioned indicators show a tendency to decrease. The largest share of gross yield of agricultural crops in Carpathian region is taken by potato, i.e. 12,3 % in 2014. Value of the indicator demonstrates the most dynamic tendency during the whole period of investigation – since 1995 it has



**Fig. 2. Dynamics of a share of gross yield of principal agricultural crops by farms in Carpathian region, % \***

\*Calculated: Source [5, p. 151; 4, p. 169; 7, p. 14; 6, p. 22, 24, 27, 28]

decreased almost 6 times. However, it does not mean that farmers of Ukraine have become to grow less potato – but one observed redistribution of the area for the crop growing, i.e. Kyiv and Podillia territory have increased the cropping area of the crop. In Carpathian region and in the country, cropping area stays almost the same every year; fluctuation of yield capacity is the main reason of fluctuation of gross yield of agricultural crops. The fact is best proved by growing of sugar beet at farms of Carpathian region. In spite of stopping of sugar beet growing by farms in Chernivtsi region, decrease of cropping area in Ivano-Frankivsk region by 0,8 thou. ha, Lviv region – by 0,4 thou. ha and general cropping area in Carpathian region - by 1,3 thou. ha, farmers of the territory have increased yield capacity by 51,9 c/ha during the last year as well as the share of gross yield of potato in the general position of farms in Ukraine by 0,9 % point. Thus, even small land holding can give an expected yield if its potential is rationally used. However, there is a rhetoric question whether the farming does not contain gaps in reporting, exceeded labor expenses of farmers and maximal depreciation of machinery, got by means of privatization.

Information about the amount of gross products (table 3) argues that farms of Carpathian region specialize in crop production.

In 2014 its share in the total amount of agricultural production made 54,3 %. However, viewing regionally, the largest share is occupied by Lviv region, making 64,4 % in 2014. Farmers of Lviv region deal with poultry breeding and pig raising. Nevertheless, largely prevailing animal breeding in Lviv region does not have a considerable impact on a general picture of the region specialization. It is determined by large amount of gross production of crop growing in neighboring regions. Thus, farmers of Transcarpathian region get high yield of vegetables (potato growing), Chernivtsi region – grain production, farmers of Chernivtsi and Lviv regions achieve good results in growing of sugar beet.



Table 3

**Dynamics of production of gross output by farms in Ukraine  
(in constant prices of 2010), mln UAH\***

Indicator	Years	Carpathian region					Ukraine	Share of Carpathian region, %
		Total	including administrative regions of the territory					
			Transcarpathian region	Ivano-Frankivsk region	Lviv region	Chernivisi region		
Gross production, total	2005	259,0	38,0	49,3	148,0	23,7	8177,5	3,2
	2009	674,8	40,9	82,6	469,5	81,8	12119,1	5,6
	2012	759,3	52,1	84,2	502,2	120,8	11965,8	6,3
	2013	851,2	64,4	127,9	525,7	133,2	16192,5	5,3
	2014	957,5	82,5	147,8	584,8	142,4	14111,1	6,8
including crop growing	2005	178,0	22,9	39,2	94,4	21,5	7719,2	2,3
	2009	333,7	24,6	69,8	170,1	69,2	11125,2	3,0
	2012	367,6	25,4	68,9	166,9	106,4	10840,9	3,4
	2013	461,6	40,9	113,5	186,7	120,5	14997,7	3,1
	2014	520,4	55,8	131,5	208,3	124,8	12843,1	4,1
animal breeding	2005	81,0	15,1	10,1	53,6	2,2	458,3	17,7
	2009	341,1	16,3	12,8	299,4	12,6	993,9	34,3
	2012	391,7	26,7	15,3	335,3	14,4	1124,9	34,8
	2013	389,6	23,5	14,4	339,0	12,7	1194,8	32,6
	2014	437,1	26,7	16,3	376,5	17,6	1268,0	34,5

\* Calculated: Source [5, p. 153; 4, p. 168, 351, 354-356; 7, p. 9; 6, p. 13, 14]

However, Carpathian region has a considerable impact on indicators of production of gross products in general and can be viewed as an animal breeding farming region of Ukraine. Though crop growing is a prevailing activity of farmers in Ukraine (91,0 % in 2013), share of gross products of animal breeding of farmers in Carpathian region fluctuates within 17,7-34,8 % and has a tendency to increase during a period of the research.

The carried researches make us to confirm that efficiency of present farming and food safety of the country can be secured by means of innovative agricultural production. Innovations at farms are viewed as one of the considerable means to increase competitive capacity of agricultural products, support of adequate rate of development, level of profitability, diversification of kinds of activity, interest of investors [12, p. 75].

Farms of Carpathian region, as an economy of great social and economic importance for rural population, are represented by rather high indicators of performance in relation to the development of farming in Ukraine. Nevertheless, to secure further effective activity of farming of Carpathian region, the state should make some corrections:

1. Differentiation of farms according to a size of land holding as well as economical size.



2. Establishment of legal fundamentals for transformation of private peasants' economies into family farms of small size, so-called inner rural, mostly self-employed economic subjects, having a status of juridical person.

3. Implementation of family farms into the existing legal field, securing corresponding fiscal preferences.

4. Development of a mechanism of state support for farms of small size at the same level as large forms of economies in agrarian sphere.

References:

1. (2015) Cropping area of agricultural crops for yield of 2014. Statistical bulletin. Kiev: State department of statistics of Ukraine, 55. (in Ukrainian).

2. (2015) Harvesting of agricultural crops, fruits, berries and grapes in regions of Ukraine in 2014. Statistical bulletin. Kiev: State department of statistics of Ukraine, 137. (in Ukrainian).

3. (2015) Agriculture of Transcarpathian region. Statistical collector of 2014. Uzhhorod: MDSinTR, 52. (in Ukrainian).

4. (2015) Agriculture of Ukraine in 2014. Statistical collector. Kiev: State committee of statistics of Ukraine, 402. (in Ukrainian).

5. (2015) Development of a village of Ivano-Frankivsk region. Statistical collector of 2014. Ivano-Frankivsk: MDSinIFR, 330. (in Ukrainian).

6. (2015) Farms of Chernivtsi region in 2014. Statistical collector. Chernivtsi: MDSinChR, 48. (in Ukrainian).

7. (2015) Farms of Lviv region. Statistical collector of 2014. Lviv: MDSinLR, 114. (in Ukrainian).

8. (2015) Harvesting of agricultural crops, fruits, berries and grapes in regions of Ukraine in 2014. Kiev: Statistical bulletin. Kiev. State department of statistics of Ukraine, 137. (in Ukrainian).

9. (2015) Principal economic indicators of production of agricultural products at agricultural enterprises in 2014. Statistical bulletin. Kiev: State department of statistics of Ukraine, 88. (in Ukrainian).

10. <Ministry of Agrarian Policy: In Ukraine there are over 40 thousand farms. Available online at: <http://www.pohlyad.com/news/n/38554>>

11. Artemenko A.M. 2008. Organizational and economic fundamentals of development of farms. Kiev: ESC IAE, 272. (in Ukrainian).

12. Flys I. 2014. Concepttion of simulating the processes of innovative projects initialization for agro-industrial production in Ukraine. ECONTECHMOD. An international quarterly jornal. Vol. 3. Nr. 4. 75-81.

13. Hnatyshyn L.B. 2011. Competitive capacity of farms in the system of recovery of their productive potential, Agrarian economy. Lviv. Ukraine. n. 1-4, 9-16. (in Ukrainian).

14. Hnatyshyn L.B. 2012. Farms in the organizational system of agricultural production, Agrarian economy. Lviv. Ukraine. Vol. 5. Nr 1-2, 26-31. (in Ukrainian).

15. Horiovyi V.P. 2007. Farming in Ukraine: theory, methodology, practice. Kiev: ESC IAE, 540. (in Ukrainian).

16. Lypchuk V.V., Hnatyshyn L.B. and Kordoba O.M. 2010. Farms: conditions, problems and strategies of development. Lviv: Mahnolia-2006, 236. (in





Ukrainian).

17. Manko I.P. 2005. Application of monetary estimation of land in regulation of land relations in Ukraine: synopsis of thesis. ... PhD: Spec. 08.02.03 – organization, management and regulation of economy. Uzhhorod. 22.

18. Marmul L.O. and Haltsova O.L. 2006. Efficiency of entrepreneurship activity of farms. – Kiev: ESC IAE, 204. (in Ukrainian).

19. Smolinsky V., Smolinska S. and Homka Z. 2014. Innovative approaches towards the analysis of the dependence of production efficiency on the parameters of agricultural enterprises land use. ECONTECHMOD. An international quarterly journal. Vol. 3. Nr. 4. 39-43.

20. Tymochko V. and Padyuka R. 2014. Prediction of losses in agricultural production output. ECONTECHMOD. An international quarterly journal. Vol. 3. Nr. 4. 55-58.

Статья отправлена: 11.10.2015 г.  
© Гнатышин Л.Б., Прокопешин О.С.

**ЦИТ: m215-059**

**Авдейчик О.В.**

**ОЦЕНКА РИСКОВ В СИСТЕМЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно*

**Avdeychik Olga**

**RISK ASSESSMENT IN THE INTELLECTUAL PROVIDING INNOVATIVE  
INDUSTRIAL ACTIVITIES**

*Grodno State University. Kupala Grodno*

*Аннотация: Целью данного исследования было выявить виды рисков и их взаимосвязь с уровнем интеллектуального обеспечения инновационной деятельности промышленных предприятий. Были определены уровни интеллектуального обеспечения, связанные с «деревом инноваций» предприятия. Для каждого уровня установлены определенные виды рисков. Далее при помощи коэффициента парной корреляции была установлена достаточно тесная взаимосвязь между уровнями интеллектуального обеспечения и связанными с ними рисками и угрозами, что позволяет говорить о минимизации различных рисков и так называемого «отсроченного риска» в результате создания межотраслевых структур.*

*Ключевые слова: Риск, интеллектуальное обеспечение, последствия, угрозы.*

*Abstract: The purpose of this study was to identify the types of risks and their correlation with the level of intellectual support of innovation enterprises. Levels were determined predictive software, related to the "tree of innovation" of the enterprise. Each level has certain kinds of risks. Next, using the pair correlation coefficient was set fairly close correlation between the levels of intelligent software and associated risks and threats, which allows us to minimize the risks and the so-*



called "delayed-risk" as a result of the creation of inter-branch organizations.

В ходе проведенного исследования было установлено, что на промышленном предприятии, формируется «дерево инноваций», состоящее из совокупности инноваций функционирования, инноваций сопровождения, локальных, концептуальных и стратегических инноваций. Эта совокупность инноваций на конкретном промышленном предприятии концептуально взаимосвязана и имеет общую идеологию разработки. В зависимости от уровня инноваций требуется различная степень поддержки инновационной деятельности в виде системы интеллектуального обеспечения. Нами были выделены следующие уровни, на которых происходит генерирование интеллектуальных ресурсов и соответственно их поддержка:

1. Отдельные специалисты, рационализаторы;
2. Внутренние подразделения на предприятии (отделы, цеха);
3. Специальные службы сопровождения внутри предприятия и вне-;
4. Специальные подразделения поддержки НИОКР (по типу научно-технического центра), интегрированные в структуру предприятия;
5. Специальные подразделения, интегрированные в отраслевую структуру, объединение, холдинг;
6. Межотраслевые структуры (инновационно — промышленный кластер, технологическая платформа).

На основании проведенного исследования и с учетом «Инструкции менеджмента рисков ОАО «Белкард» (машиностроение, входит в холдинг «Автокомпоненты»), определяющей ключевые виды угроз для промышленного предприятия, нами были выделены следующие виды рисков (смотри табл. 1).

**Таблица 1**

**Виды рисков в инновационной деятельности промышленного предприятия**

<b>Виды рисков</b>	<b>Последствия/ угрозы</b>
1. Чрезвычайный риск	Физическая порча или уничтожение ИР (ИП)
2. Финансовый риск	Угроза нехватки денежных средств для окончания проекта на всех его стадиях
3. Кадровый риск	Увольнение ключевых специалистов или их переход к конкурентам может привести к потере конкурентных преимуществ в данной сфере
4. Риск недобросовестной конкуренции	Несанкционированное получение информации конкурентами о новых разработках
5. Информационный риск	Вскрытие или уничтожение баз данных
6. Патентный риск	Несвоевременная защита ОИС
7. Стратегический риск	Выбор неверного направления для развития в долгосрочном плане
8. Производственный риск	Низкий уровень внутренних исследований и разработок, подготовки производства
9. Технологический риск	Быстрое моральное старение технологического и лабораторного оборудования
10. Коммуникационный риск	Нехватка кооперационных связей

*Источник: собственная разработка*

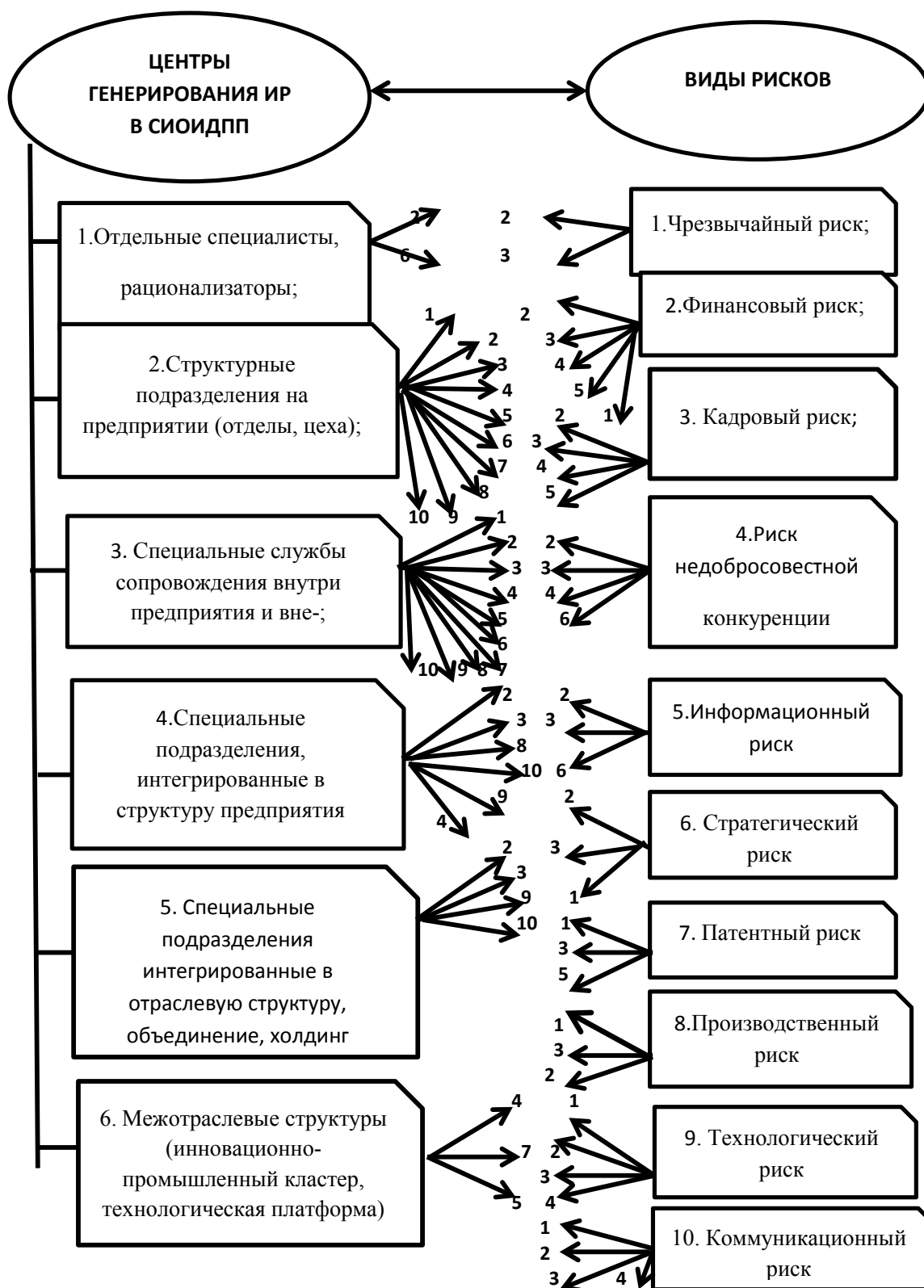


Рис. 1. Оценка взаимосвязи уровней ИО и потенциальных рисков

Каждый уровень интеллектуального обеспечения инновационной деятельности имеет свой набор потенциальных рисков, которые могут негативно сказаться на итоговых показателях деятельности предприятия. В развитие методических разработок в [1, 2, 3, 4, 5], мы выделили центры генерирования интеллектуальных ресурсов для промышленного предприятия и



связанные с этими процессами риски (смотри рис. 1).

На основании полученных данных был рассчитан коэффициент корреляции, который позволяет говорить, что чем выше уровень интеллектуального обеспечения, тем меньшее число рисков оказывают влияние на результативность инновационной деятельности.

В предложенной схеме мы выделили 6 уровней интеллектуального обеспечения и 10 основных видов рисков, приводящих к потенциальным угрозам, синергический эффект от которых, может привести к значительным потерям и снижению эффективности инновационной деятельности промышленного предприятия. Изначально считая, что инновационная деятельность требует интеллектуального обеспечения, мы определили путем расчета коэффициента корреляции, что риски и уровни интеллектуального обеспечения находятся во взаимосвязи.

Таблица 1

**Исходные данные для расчета коэффициента корреляции**

$x_i$	$y_i$	$x_i - \bar{x}$	$y_i - \bar{y}$	$(x_i - \bar{x})^2$	$(y_i - \bar{y})^2$
2	2	-2	-2	2,25	2,25
10	5	6	1	42,25	2,25
10	4	6	0	42,25	0,25
6	4	2	0	6,25	0,25
4	3	0	-1	0,25	0,25
3	3	-1	-1	12,25	0,25
0	3	-4	-1	12,25	0,25
0	3	-4	-1	12,25	0,25
0	4	-4	0	12,25	0,25
0	4	-4	0	12,25	0,25

Источник: собственная разработка

Рассчитав коэффициент парной корреляции по данным таблицы 1, по формуле [6] получили значение  $R_{xy} = 0,82$  и квадрат коэффициента парной корреляции равный  $R_{xy}^2 = 0,67$ . Исходя из полученных значений, можно сказать, что предположение о зависимости рисков от уровня интеллектуального обеспечения инновационной деятельности подтвердилось, и эта зависимость достаточно высокая.

С учетом установленной зависимости в работе [7], нами было показано, что кластер может стать механизмом минимизации, прежде всего, экономических рисков инновационного производства. Тесная взаимосвязь этих показателей, требует дальнейшего формирования и развития интеллектуального обеспечения инновационной деятельности в виде межотраслевых структур кооперации. Интеллектуальное обеспечение инновационной деятельности в виде межотраслевых структур приводит к минимизации так называемого «отсроченного риска», сформированного на разных стадиях жизненного цикла инновационной продукции, синергический эффект от которого может превышать в разы угрозы, которые всегда имеют



место при разработке, изготовлении, реализации и обслуживании инновационной продукции.

Литература:

1. Кузьменко, М.А. Формирование корпоративного интеллектуального продукта на предприятиях оборонно-промышленного комплекса/ Кузьменко Михаил Александрович.- Иркутск, 2008.- 19 с.
2. Капустина Н.В., Крюкова О.Г., Федосова Р.Н. Новая методика оценки рисков деятельности предприятия // Менеджмент в России и за рубежом.- №4.- 2008.- [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://dis.ru/library/detail.php?ID=26753>. Дата доступа: 10.03.2014.
3. Прибыткова Г.В. Анализ и оценка рисков предприятий производственной сферы в процессе инвестиционного проектирования // Вестник МГТУ.- том 8.- №2.- 2005.- С. 300-305.
4. Саланина Е.В. Оценка и способы снижения риска при управлении производством (на примере предприятий пищевой промышленности Алтайского края)/ Саланина Евгения Владимировна.-Барнаул, 2005.-24 с.
5. Ковырзина К.В. Методика оценки рисков НИОКР промышленного предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий.- №11.- 2014.
6. Основные модели корреляционного анализа // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/upravlencheskiy-uchet-2-2/2.htm>. Дата доступа: 10.03.2014.
7. Struk A., Avdeichik O. Formation of the delayed risks in regional innovative production // Весник ГрДзУ. Серья 6.- №4(163).-2013.- С. 95-101.

ЦИТ: m215-103

УДК 338.45

Комлева Н.С.

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ B2C

ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарёва»,

Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевистская 68, 430005

Komleva N.S

## ANALYSIS OF THE COMPETITIVE POSITION OF INDUSTRIAL COMPANIES ON THE B2C MARKET

National Research N. P. Ogarev Mordovia State University

68 Bolshevistkaya street, Saransk, Mordovia, 430005

*Аннотация.* В статье анализируются конкурентные позиции ЗАО ТД «Талина» на рынке мяскоколбасной продукции, оцениваются рыночные доли основных конкурентов отрасли

*Ключевые слова:* конкурентные позиции, конкурентный потенциал, рынок мяскоколбасной продукции, промышленная компания, потребитель.

*Abstract.* The article analyzes the competitive position of TD "Talina" on the



*market of meat products, estimated market shares of major competitors in the industry*

*Key words: competitive position, competitive potential, market meat products, industrial company, consumer.*

### **Вступление**

Мясоколбасная продукция употребляется людьми всех возрастов и сфер деятельности. По оценке агентства Capital Research Group, проводившего исследование в 2014 году, общий объем рынка мясоколбасной продукции в России в 2014 году составил 3 млн. тонн (\$ 5,1 млрд.). В 2013 году объем российского рынка данной продукции оценивался в \$4 млрд. В 2014 году емкость рынка мясоколбасной продукции оценивается специалистами около \$ 5-6 млрд. с ежегодным потенциалом роста в 20-30%.

В 2010-2014 гг. наиболее быстрыми темпами и наиболее стабильно росло производство вареной колбасы – в 4,5 раза, копченой колбасы – в 3,2 раза и сырокопченой колбасы – в 2,9 раза. За пять лет сократилось производство варено-копченой – на 17%.

Лидерами производства данного вида продукции являются ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», ЗАО «Микояновский мяскокомбинат», ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий», ЗАО ТД «Талина». Производители мясоколбасной продукции отмечают обострение конкуренции и нестабильность цен. Обострению конкурентной среды непосредственно способствует появление новых «мелких» производителей с посредственным качеством продукции. На взгляд многих специалистов, изучающих рынок мясоколбасной продукции, наблюдается тенденция к объединению действующих производителей и создание филиальных сетей по стране, то есть с одной стороны сами производители идут в другие регионы ближе к потребителю, а с другой – развивается филиальная сеть наиболее крупных трейдеров.

### **Основной текст**

Закрытое акционерное общество торговый дом «Талина» основано в 2003 году. В своих стратегических задачах ЗАО ТД «Талина» планирует сохранить существующие рыночные позиции за счет: расширения номенклатуры и увеличения объемов производства; улучшения качества за счет внедрения новых конструкций и технологий производства; повышения производительности и эффективности затрат; расширения географии поставок мясоколбасной продукции по России и т.д.

Мясоколбасная отрасль России включает более 60 крупных компаний. Концентрация производства в отрасли очень высока: на долю данных предприятий приходится 80 процентов производства мясоколбасной продукции с ассортиментом в несколько сотен видов продукции. Для более подробного исследования конкурентов ЗАО ТД «Талина» на рынке мясоколбасной продукции построим модель М. Портера «5 конкурентных сил» (рис. 1).



**Рис.1 Модель М. Портера для ЗАО ТД «Талина»**

Несмотря на общие негативные тенденции, связанные с введенными экономическими санкциями, рынок мяскоколбасной продукции в настоящий момент подвержен внутренним положительным качественным изменениям: активно внедряются в производство новые марки колбас с улучшенными потребительскими характеристиками, большое внимание уделяется использованию новейших технологий при производстве колбасной продукции.

Для оценки конкурентоспособности ЗАО ТД «Талина» мы будем использовать методы оценки на основе расчета рыночной доли. Методика оценки на основе расчета рыночной доли позволяет по характеру распределения долей рынка выделить ряд стандартных положений его субъектов: аутсайдеры, со слабой, средней и сильной конкурентной позицией, лидеры.

ЗАО ТД «Талина» имеет относительную долю рынка свыше 6% по следующим направлениям деятельности: вареная, копченая, сырокопченая, варено-копченая колбасы.

Доля рынка компании на рынке вареных колбас представлена на рис. 2. Доля компании по вареным колбасам 6,5% – это самый высокий показатель за последние 5 лет. Лидерами остаются такие производители как ОАО «Останкинский МК», ЗАО «Микояновский МК», ОАО «Черкизовский МПЗ»

По копченым колбасам доля ЗАО ТД «Талина» составляет 7,7% (рис. 3). Основными конкурентами по данному направлению являются ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» - 8,5% и ЗАО «Микояновский мясокомбинат» - 7,9%. На прочих небольших производителях приходится 55,9%.

Доля ЗАО ТД «Талина» на рынке сырокопченых колбас представлена на рис. 4. По сырокопченым колбасам ЗАО ТД «Талина» (7,3%) конкурируют с ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» - 8,1%, ЗАО «Микояновский мясокомбинат» - 7,6%, ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод» - 7,2%, ОАО «Царицыно» - 6,8%, ООО «Дубки» - 6,1%.

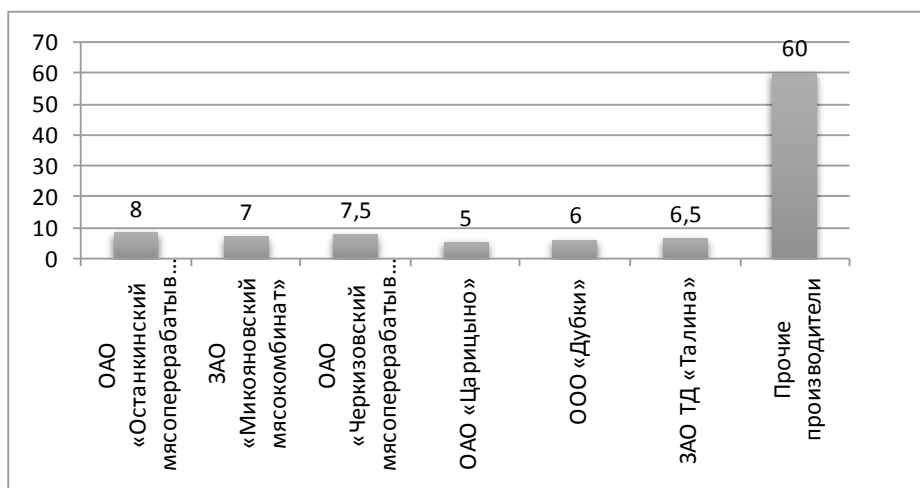


Рис. 2. Доля рынка ЗАО ТД «Талина» на рынке вареных колбас в 2014 г., в %

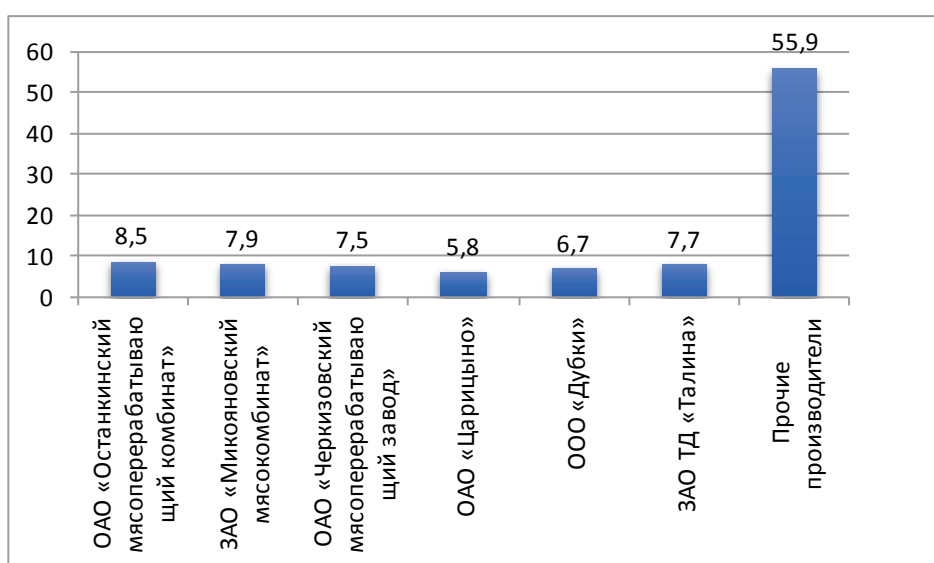


Рис. 3. Доля рынка ЗАО ТД «Талина» на рынке копченых колбас в 2014 году, в % сырокопченых колбас в 2014 году.

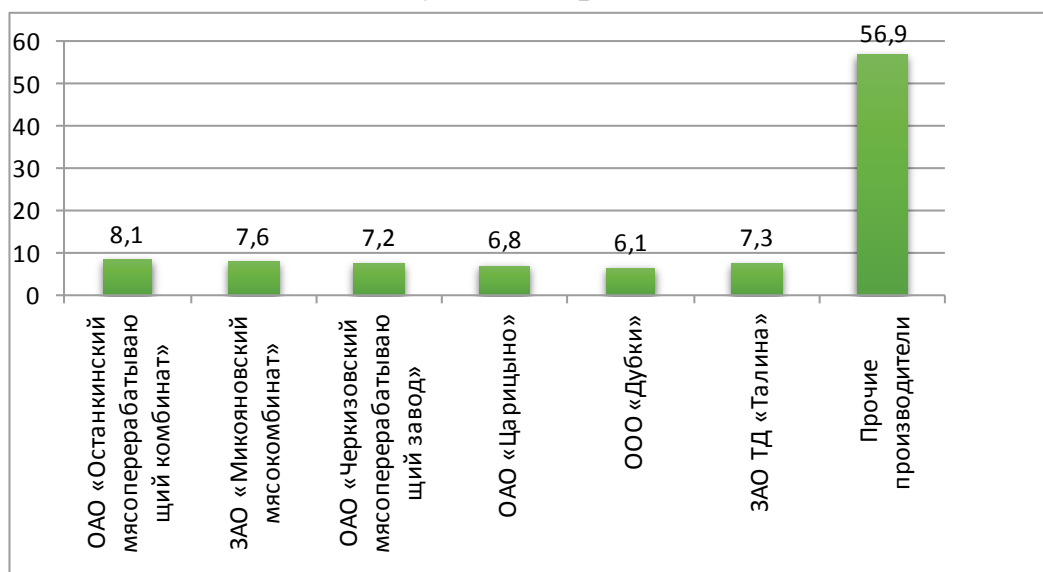


Рис. 4. Доля рынка ЗАО ТД «Талина» на рынке сырокопченых колбас, в %





Рынок варено-копченых колбас делится между основными производителями мяскоколбасной продукции - «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» - 9,2%, ЗАО «Микояновский мяскокомбинат» - 8,1%, ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод» - 7,5%, ЗАО ТД «Талина» - 7,1%, ОАО «Царицыно» - 6,8 %.

#### **Заключение и выводы.**

Таким образом, можно определить конкурентные позиции ЗАО ТД «Талина» на рынке мяскоколбасной продукции в РФ: компания входит в число десяти ведущих производителей мяскоколбасной продукции РФ с рыночной долей 6%; компания производит достаточно широкий ассортимент мяскоколбасных продуктов с улучшенными потребительскими характеристиками; цены на основную производимую мяскоколбасную продукцию достаточно низкие при этом по таким ассортиментным группам товаров каких как вареные колбасы выше чем у основных конкурентов; сбыт продукции компании осуществляется через развитую сбытовую сеть, при этом компания не уделяет должного внимания развитию отношений с малыми и средними компаниями покупателями.

#### Литература:

1. Комлева Н.С. Развитие потребительского рынка в регионе. Научные труды SWorld. 2013. Т. 31. № 2. С. 82-85.
2. Комлева Н.С. Конкурентоспособность промышленного предприятия и обоснование факторов ее повышения. Научные труды SWorld. 2014. Т. 18. № 2. С. 23-28.
3. Левина М. Б. Методика оценки конкурентоспособности предпринимательских структур в сфере промышленного производства / М. Б. Левина // Путеводитель предпринимателя. - 2014. -№ 14. - С. 117 - 122.
4. Леоненко Е.А. Формирование инновационного потенциала компании как источника повышения ее конкурентоспособности. Вестник торгово-технологического института. 2013. № 3 (7). С. 181-186.
5. Рудычев А. А. Стратегические направления повышения конкурентоспособности промышленного предприятия / А. А. Рудычев, Е. А. Никитина // Социально-гуманитарные знания. - 2012. -№ 8. - С. 272 - 278.
6. Фокин С.Е., Торопова Е.В. Конкурентоспособность и инвестиционные возможности промышленных компаний / Фокин С.Е., Торопова Е.В. // Качество. Инновации. Образование. - 2014. -№ 5. - С. 111 - 117
7. Эрберт Э. Э. Региональная конкурентоспособность как важнейший элемент оценки конкурентоспособности предпринимательской структуры / Э. Э. Эрберт // Экономика и предпринимательство. - 2014. -№ 5. - С. 488 - 492.

Статья отправлена: 30.10.2015г.

© Комлева Н.С.



ЦИТ: m215-238

УДК 331.101.3

Притула В.І.

**НА ГРЕБЕНІ ХВИЛІ "БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ":  
ІННОВАЦІЯ ЦІННОСТЕЙ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ***Полтавська державна аграрна академія,  
Полтава, вул. Сковороди, 1/3, 36003*

Prytula V.I.

**ON THE CREST OF A WAVE BLUE OCEAN:  
INNOVATION OF VALUES IN PERSONNEL MANAGEMENT***Poltava State Agrarian Academy,  
Poltava, 1/3 Skovorody str., 36003*

*Анотація. У статті досліджено стратегію "блакитного океану" Чан Кіма та Рене Моборна з метою розробки інноваційних цінностей в системі управління персоналу, які дозволять компанії перебувати на гребені хвилі "блакитного океану"*

*Ключові слова: стратегія "блакитного океану", система управління персоналом, інноваційні цінності*

*Abstract. In the article author studied the Blue Ocean Strategy created by W. Chan Kim and Renée Mauborgne for develop innovative values in the management of staff in a company which wants to be on the crest of a wave "blue ocean"*

*Key words: the Blue Ocean Strategy, personnel management system, innovative values*

Сьогодні нестабільність у політичному, соціально-економічному просторі всередині України вкрай негативно позначається на життєздатності вітчизняних підприємств. Зокрема, за даними оцінки економічного стану України, проведеного Департаментом монетарної політики та економічного аналізу, індекс виробництва базових галузей за січень-вересень 2015 року в порівнянні з аналогічним періодом 2014 року знизився на 14,2%. При цьому найбільше падіння спостерігається на підприємствах сектору будівництва – на 22,8%, в т.ч. інженерних споруд, розбудови соціальної, транспортної інфраструктури; падіння платоспроможності населення знизило обсяги роздрібною торгівлі – на 22,3%; військові дії на Донбасі спричинили падіння добувної і переробної промисловості відповідно – на 18,7% і 16,3% [4]. У продовження цієї тенденції рівень зайнятості населення України знизився на 1,2 мільйона осіб [2].

Таким чином кризові явища спостерігаються не лише в окремих компаніях, стагнаційні коливання відчувають всі галузі економіки України.

У період шторму вітчизняного економічного простору нових відтінків набуває теорія "блакитних океанів", розроблена Чан Кімом та Рене Моборном. Автори теорії розподіляють економічний простір як сукупність "червоних" та "блакитних" океанів. При цьому "червоні океани" – територія жорстких баталій, під час яких компанії витрачають занадто багато зусиль на те, щоб наздогнати та обійти іншу компанію у конкурентній фрегаті, залишаючи поза увагою інновацію власних корпоративних цінностей, нехтують брендовою



індивідуальністю та унікальністю. Автори теорії стверджують, що "єдиний спосіб перемогти конкуренцію – припинити свої намагання досягти перемоги" [6]. Так у компанії з'являється можливість спрямувати свої зусилля на відкриття "блакитних океанів", яких не існує, допоки вони не будуть створені самими компаніями.

На думку Чан Кіма та Рене Моборна, "стратегія блакитного океану націлена на те, щоб спонукати компанії вирватися з червоного океану конкуренції шляхом створення для себе такої ринкової ніші, де можна не боятися конкурентів. Стратегія блакитного океану пропонує відмовитися від розподілу з іншими конкурентами існуючого попиту, а замість цього присвятити себе створенню нового, зростаючого попиту і відходу від суперництва" [6].

Виділяють два способи пошуку "блакитних океанів" і створення нових цінностей для споживачів і клієнтів:

1) відкриття абсолютно нових галузей, створення унікальності продукту чи послуги, яку компанія пропонує споживачам;

2) руйнування меж існуючих "червоних океанів", формуючи простір "блакитного океану" всередині галузі чи на стиках кількох галузей з-поміж їх червоних океанічних вод.

Автори теорії розробили методологію та практичний інструментарій для відкриття "блакитного океану", його розширення та оновлення, що ґрунтується на формуванні альтернативних галузей, розробці спектру нових продуктів і послуг, пошуку потенційних клієнтів у раніше нерозвіданому кон'юнктурному просторі, орієнтація на нову криву цінностей.

Вважаємо за необхідне особливу увагу приділити людському фактору в пошуку "блакитних океанів". На нашу думку, стратегію "блакитного океану" може реалізувати тільки та організація, яка має унікальний людський капітал, адже блакитні води океану – це передусім нестандартний підхід та оригінальні ідеї. Тому пропонуємо інтелектуальний потенціал власників, менеджерів і працівників компанії розглядати як вітрила, рушійну силу, що веде компанію у нерозвіданий простір "блакитного океану".

Чан Кім та Рене Моборн пропонують "реконструювати елементи цінності для покупця" [6], ми ж ініціюємо роботу над новою кривою інноваційних цінностей спочатку у системі управління персоналом, оскільки на нашу думку саме персонал підприємства і є базовим елементом стратегічної канви "блакитного океану".

Щоб з'ясувати сутність поняття "інновації цінностей" в системі управління персоналом, спочатку розглянемо окремо сутність кожної із категорій – "інновація" та "цінність":

- інновацію Й. Шумпетер трактує як "зміну з метою впровадження і використання нових видів споживчих товарів, нових виробничих, транспортних засобів, ринків і форм організації" [5]. "Зміною в первісній структурі виробничого організму, тобто переходом внутрішньої структури до нового стану" називає інновацію Ф. Валента [1, С.112].

- "цінність виступає певним ідеалом, нормою, що є основою діяльності", –

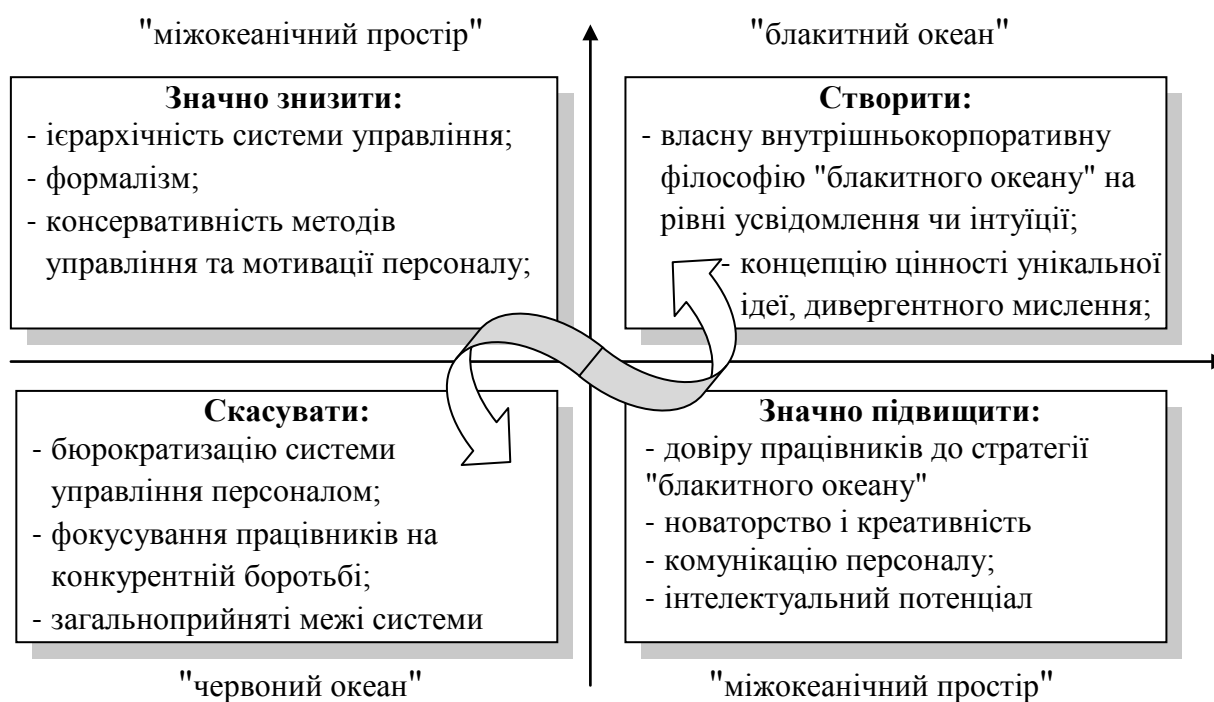


про що у своїй роботі зазначає О.М. Малахова. За Е. Дюркгеймом, цінності – це ідеали, "колективні уявлення", які є головними двигуном поведінки людини і за якими стоять реальні та діючі колективні сили [3].

Тож, на нашу думку, інновація цінностей в системі управління персоналом в контексті теорії "блакитного океану" – це трансформація внутрішньої структури системи управління персоналом, що спрямовує стратегію кадрової політики і методи управління людськими ресурсами на формування філософії "блакитного океану", розробку концепції створення нової цінності як основи внутрішньокорпоративної культури.

Чан Кім та Рене Моборн, щоб визначити базові елементи цінності для споживачів, запропонували нову криву цінностей на основі Моделі 4-х дій (the Eliminate-Reduce-Raise-Create Grid) [6]. Суть її полягає у відповіді на чотири питання: які фактори слід скасувати? які фактори слід значно знизити? які фактори слід значно підвищити? які фактори слід створити?

Трансформуємо ідеологію 4-х дій із системи цінностей для споживачів на формування інноваційних цінностей в системі управління персоналом, даючи свої відповіді на чотири ключові питання дослідників (рис. 1).



**Рис. 1. Крива інновації цінностей системи управління персоналом**

Отже, інтелектуальний потенціал персоналу підприємства, їх новаторство і креативність, навички дивергентного мислення, цінність унікальних ідей та формування внутрішньокорпоративної філософії "блакитного океану" у системі управління персоналу на рівні усвідомлення чи інтуїції є вітрилами, рушійною силою, яка підіймає компанію на гребінь хвилі "блакитного океану".

Література:

1. Валента Ф. Творческая активность – инновации – эффект / Ф.Валента.



М: Эксмо, 2008. – 400 с.

2. Зайнятого населення в Україні за рік поменшало на 1,2 мільйона осіб [Електронний ресурс] // УНІАН. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <http://economics.unian.ua/soc/1065693>.

3. Малахова О.М. Трансформація традиційних цінностей в період глобалізації / О.М. Малахова; [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.sworld.com.ua/konfer33/1281.pdf>.

4. Оцінка економічного стану України за вересень 2015 року [Електронний ресурс] // Національний банк України. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <http://bank.gov.ua/doccatalog/document;jsessionid=F6E4EB310B89220C0D1784C022EC1F20?id=23028549>.

5. Сумець О.М. Товарна інноваційна політика [Електронний ресурс] / О.М. Сумець, Є. М. Ігнатова // Хай-Тек Прес. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: [http://pidruchniki.com/1232101250418/marketing/tovarna\\_innovatsiyna\\_politika](http://pidruchniki.com/1232101250418/marketing/tovarna_innovatsiyna_politika).

6. Чан Ким. Стратегія голубого океана [Електронний ресурс] / Чан Ким, Рене Моборн // НІРРО. – 2005. – Режим доступу до ресурсу: <http://litmir.co/br/?b=175005>.

Стаття відправлена: 07.11.2015р.

© Притула В.І.

ЦИТ: m215-283

УДК 339.138:338.439.222

Михайлюк Н.С.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Черниговский национальный технологический университет,  
Чернигов, Шевченка 95, 14037*

Mykhailiuk N.S.

## ECONOMIC EFFICIENCY OF MARKETING ACTIVITIES

*Chernigiv National Technological University,  
Chernigov, Shevchenka 95, 14037*

*Аннотация. Автором разработана методика расчета экономической эффективности маркетинговой деятельности сельскохозяйственного предприятия.*

*Ключевые слова: экономическая эффективность, маркетинговая деятельность, сельскохозяйственное предприятие.*

*Abstract. The author developed a method of calculating the economic efficiency of marketing activity of the agricultural enterprise.*

*Keywords: economic efficiency, marketing activities, agricultural enterprise.*

**Вступление.** На сегодняшний день, одной из актуальных проблем является расчет экономической эффективности сельскохозяйственного предприятия.

Изучением маркетинга предприятий занимались как зарубежные: Котлер Ф. [1], Кус А., Сондерс Д. [1], Колз Р. [2], так и отечественные ученые: Воскобойников Ю.П. [3], Калинин М.В. [4], Койдан Н.С. [5], Соловьев М.Ф.,



Рыжков В., Михайлюк Н.С. [6], , и др. В этих трудах глубоко рассматриваются теоретические аспекты аграрного маркетинга, однако недостаточно разработан механизм расчета экономической эффективности маркетинговой деятельности.

Поэтому, целью данной работы является разработка методики расчета экономической эффективности маркетинговой деятельности агропредприятия.

Ученые выделяют несколько определений экономической эффективности маркетинговой деятельности:

1. Относительный разнообразный результат.
2. Отношение эффекта (результата) от проведения маркетинговой деятельности ко всем расходам, которые сопровождают этот процесс.
3. Отдача расходов, связанных с маркетинговой деятельностью.

По нашему мнению эффективность применения маркетинга в деятельности сельскохозяйственного предприятия целесообразно оценивать по следующим основным критериям:

- 1) оценка уровня сегментации рынка;
- 2) эффективность организации продаж овощей и картофеля сельскохозяйственными предприятиями различных масштабов производства этой продукции;
- 3) эффективность функционирования системы продаж.

Для оценки уровня сегментации рынка сельскохозяйственным предприятием предлагаем использовать следующие коэффициенты:

1. Доля сегмента в общем объеме реализации:

$$\text{Доля}_\text{сегмента} = \frac{\text{Объем}_\text{реализации}_\text{на}_\text{определенном}_\text{сегменте}}{\text{Общий}_\text{объем}_\text{реализации}_\text{предприятия}} \times 100\% \quad (1)$$

2. Отклонение цены реализации на определенном сегменте от средней цены реализации, сложившейся на рынке:

$$\text{Отклонение}_\text{цены} = \frac{\text{Цена}_\text{реализации}_\text{на}_\text{определенном}_\text{сегменте}}{\text{Средняя}_\text{цена}_\text{реализации}_\text{на}_\text{рынке}} \times 100\% - 100\% \quad (2)$$

3. Доля выручки, полученной на определенном сегменте:

$$\text{Доля}_\text{выручки} = \frac{\text{Выручка}_\text{полученная}_\text{на}_\text{определенном}_\text{сегменте}}{\text{Общий}_\text{объем}_\text{выручки}_\text{предприятия}} \times 100\% \quad (3)$$

4. Удельный вес расходов на сбыт на определенном сегменте:

$$\text{Универсальный}_\text{вес}_\text{расходов} = \frac{\text{Расходы}_\text{на}_\text{сбыт}_\text{на}_\text{опред.}_\text{сегменте}}{\text{Общий}_\text{объем}_\text{расходов}_\text{на}_\text{сбыт}} \times 100\% \quad (4)$$

5. Доля чистой прибыли, полученной от реализации на определенном сегменте:

$$\text{Доля}_\text{чист.}_\text{приб.} = \frac{\text{Объем}_\text{чист.}_\text{приб.}_\text{получ.}_\text{на}_\text{опред.}_\text{сегменте}}{\text{Общий}_\text{объем}_\text{чистой}_\text{прибыли}_\text{предприятия}} \times 100\% \quad (5)$$

Для оценки эффективности организации продаж овощей и картофеля сельскохозяйственными предприятиями различных масштабов производства этой продукции предлагаем использовать следующие коэффициенты:

1. Доля рынка:

$$\text{Доля}_\text{рынка} = \frac{\text{Объем}_\text{реализации}_\text{предприятия}}{\text{Общий}_\text{объем}_\text{реализации}_\text{на}_\text{рынке}} \times 100\% \quad (6)$$



## 2. Насыщенность рынка:

$$\text{Насыщенность}_{\text{рынка}} = \frac{\text{Число}_{\text{потребителей, купивших}_{\text{продукцию}}}{\text{Общее}_{\text{количество}_{\text{потребителей}_{\text{на}_{\text{рынке}}}}} \times 100\% \quad (7)$$

Данные показатели показывают место предприятия на рынке и позволяют выявить резервы дальнейшего охвата рынка. Для оценки эффективности функционирования системы продаж предлагаем использовать две группы показателей:

- 1) показатели эффективности службы сбыта агропредприятия;
- 2) показатели эффективности функционирования отдельных каналов сбыта.

Для анализа эффективности служб сбыта сельскохозяйственного предприятия предлагаем рассчитывать следующие коэффициенты:

1. Число визитов контактов с посредниками и потребителями;
2. Объем реализации за одно взаимодействие с потребителями:

$$\text{Объем}_{\text{реал}_{\text{за}_{\text{одно}_{\text{взаимодействии}}} = \frac{\text{Объем}_{\text{реализации}}}{\text{Количество}_{\text{визитов}_{\text{к}_{\text{потребит.}}}}} \times 100\% \quad (8)$$

3. Процент нахождения новых потребителей:

$$\text{Процент}_{\text{нахождения}_{\text{нов.потреб.}}} = \frac{\text{Количество}_{\text{новых}_{\text{потребителей}}}}{\text{Общее}_{\text{количество}_{\text{потребит.}_{\text{прод.}}}}} \times 100\% \quad (9)$$

4. Объем реализации на одного потребителя:

$$\text{Объем}_{\text{реализации}_{\text{на}_{\text{од.потреб.}}} = \frac{\text{Объем}_{\text{реализации}}}{\text{Кол.}_{\text{во}_{\text{потребителей}_{\text{предприятия}}}}} \times 100\% \quad (10)$$

5. Процент сбытовых затрат на единицу реализованной продукции:

$$\%_{\text{сбыт.}_{\text{затрат}_{\text{на}_{\text{ед.реал.прод.}}} = \frac{\text{Сбытовые}_{\text{расходы}}}{\text{Объем}_{\text{реализованной}_{\text{продукции}}}}} \times 100\% \quad (11)$$

6. Отдача расходов:

$$\text{Отдача}_{\text{расходов}} = \frac{\text{Расходы}_{\text{на}_{\text{сбыт}_{\text{продукции}}}}}{\text{Общий}_{\text{объем}_{\text{расходов}_{\text{предприятия}}}}} \times 100\% \quad (12)$$

Предложенные выше коэффициенты позволяют оценить эффективность работы службы сбыта сельскохозяйственного предприятия.

Для того, чтобы провести оценку эффективности функционирования отдельных каналов сбыта предлагаем использовать следующие коэффициенты:

1. Доля канала в общем объеме реализации:

$$\text{Доля}_{\text{канала}} = \frac{\text{Объем}_{\text{реализации}_{\text{за}_{\text{опред.}_{\text{каналом}}}}}}{\text{Общий}_{\text{объем}_{\text{реализации}_{\text{предприятия}}}}} \times 100\% \quad (13)$$

2. Отклонение цены реализации по определенному каналу от средней цены реализации, сложившейся на рынке:

$$\text{Отклонение}_{\text{цены}} = \frac{\text{Цена}_{\text{реализации}_{\text{за}_{\text{опред.}_{\text{каналом}}}}}}{\text{Средняя}_{\text{цена}_{\text{реализации}_{\text{на}_{\text{рынке}}}}} \times 100\% - 100\% \quad (14)$$

3. Доля выручки, полученной по определенному каналу:

$$\text{Доля}_{\text{выручки}} = \frac{\text{Выручка}_{\text{по}_{\text{определенному}_{\text{каналу}}}}}{\text{Общий}_{\text{объем}_{\text{выручки}_{\text{предприятия}}}}} \times 100\% \quad (15)$$

4. Удельный вес расходов на сбыт по определенному каналу:



$$\text{Удельный вес расх.} = \frac{\text{Расх. на сбыт по опред. каналу}}{\text{Общий объем расх. на сбыт}} \times 100\% \quad (16)$$

5. Доля чистой прибыли, полученная от сбыта через определенный канал:

$$\text{Доля чист. приб.} = \frac{\text{Объем чист. приб. на опред. канале}}{\text{Общий объем чистой прибыли предприятия}} \times 100\% \quad (17)$$

Для общей оценки маркетинговой деятельности предлагается использовать интегральный показатель по формуле:

$$I.n \text{ эф. с.п} = \sum_i Z n_{ij} \cdot B o_{ij} \cdot B k_j \quad (18)$$

де  $I.n \text{ эф. с.п}$  – интегральный показатель эффективности системы продаж;

$Z n_i$  – значение  $j$  – го показателя для  $i$  – го канала сбыта;

$B o_j$  – балльная оценка  $j$ -го показателя;

$B k_j$  – весомость коэффициента  $j$ -го показателя.

Для расчета данного коэффициента полученные значения (13-17) целесообразно сгруппировать в таблицу (табл. 1). Это позволит сравнить показатели по различным каналам и выбрать один или несколько эффективных каналов сбыта.

Таблица 1

### Методика выбора наиболее эффективного канала сбыта картофеля и овощей

№ п/п	Коэффициент (номер формул)	Весомость коэффициента	Канал 1			Канал 2			Канал N		
			Значение показателя	Балльная оценка	Бал*Весомость коэф.	Значение показателя	Балльная оценка	Бал*Весомость коэф.	Значение показателя	Балльная оценка	Бал*Весомость коэф.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	13										
2	14										
3	15										
4	16										
5	17										
Подсумок оцінки каналу збуту											

Источник: составлено автором

Для оценки наиболее эффективного канала сбыта картофеля и овощей сельскохозяйственному предпринимателю в зависимости от приоритетов в работе нужно самостоятельно расставить значения для каждого коэффициента (табл. 1, столбик 3). Далее по формулам 13 - 17 рассчитывают коэффициенты эффективности функционирования отдельных каналов сбыта. Их значение заносят в столбик 4, 7, 10 и т.д. в зависимости от количества каналов, которые анализируют. Следующий шаг - это присвоение каждому коэффициенту балльной оценки (столбики 5, 8, 11 и т.д.). В зависимости от величины значений коэффициента в сравнении со значением этого же коэффициента по каждому следующем канале расставляют балльную оценку:





- для коэффициентов 1, 2, 3, 5 - максимальному значению коэффициента присваивают максимальный балл (например: если анализ проводится для выбора из пяти каналов, то канал, который имеет наибольшее значение первого коэффициента получает балл «5», канал, у которого значение этого же коэффициента меньше максимального - получает балл «4» и т.д.);

- для коэффициента 4 - наоборот - наименьшему значению коэффициента присваивают наибольший балл.

Балльная оценка отображается в колонке 5. В колонке 6 проводится умножения столбиков 3 и 5. В конце значение колонки 6 суммируется. Канал, который набрал максимальное значение - является наиболее эффективным каналом сбыта для данного сельскохозяйственного предприятия.

**Выводы.** Разработанная автором методика расчета экономической эффективности маркетинговой деятельности сельскохозяйственного предприятия позволяет проводить оценку по всем основным критериям, что является ее значительным преимуществом.

#### Литература

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс. – СПб. : Издат. Дом «Вильямс», 1998. – 1056 с.

2. Колз Р. Маркетинг сельскохозяйственной продукции / Л. Колз Ричард, Н.Ул. Джозеф. - Москва „Колос”, 2000. - 508 с.

3. Воскобійник Ю.П. Стратегічні напрями удосконалення маркетингу овочів та картоплі в Україні / Ю.П. Воскобійник // Агроінком. – 2013. – № 10-12. – С. 7-11.

4. Калінчик М.В. Маркетингові організації виробників сільськогосподарської продукції в Україні [Текст]/ М.В. Калінчик // Вісник ХНТУСГ. – Харків, 2014. – Серія: Економічні науки. – Вип. 149. – С. 11-16

5. Койдан Н.С. Кооперация – путь интеграции Украины в мировую экономику // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. – Чернігів : Черніг. Нац. технолог. Ун-т, 2013. - №4(70). – С. 75-83.

6. Михайлюк Н.С., Михайлюк І.В. Сталий розвиток сільського господарства України // Ukraine – EU. Modern technology, business and law : collection of international scientific paper. – Chernihiv : CNUT, 2015. – p. 100-103.

Статья отправлена: 07.11.2014г.

© Михайлюк Н.С.

**ЦИТ: m215-065**

**УДК 004.2**

**Жариков И.С., Остапенко А.С., Белых Т.В.**

### **ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СТОИМОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ**

*Белгородский Государственный Технологический Университет им. В.Г. Шухова  
Белгород, Костюкова, 46, 308012*



Zharikov I.S., Ostapenko A.S., Belyh T.V.

**THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON COST CHARACTERISTICS OF REAL ESTATE***Belgorod State Technological University named after V.G. Shoukhov  
Belgorod, Kostyukova, 46, 308012*

*Аннотация. Недвижимость - это специфический товар, обращающийся в инвестиционной сфере. К существенным отличиям данного товара можно отнести множество его эколого-экономических и физических характеристик. В связи с этим возникает необходимость оценки недвижимости с точки зрения влияния тех или иных факторов, в данном случае рассмотрим влияние экологических факторов на стоимость объектов недвижимости.*

*Ключевые слова. Объект недвижимости, экологические факторы, инвестиционная привлекательность, стоимость.*

*Abstract. Real estate is a specific commodity, traded in the investment sector. Significant differences in this product include many of his eco-economic and physical characteristics. This raises the need of real estate valuation from the point of view of influence of those or other factors, in this case, let us consider the influence of environmental factors on the cost of real estate.*

*Key words. The property, environmental factors, investment attractiveness, and cost.*

Под экологическими факторами или факторами окружающей среды при оценке недвижимости понимается любое природное явление или качественное состояние окружающей среды и ее отдельных компонентов, а также качественное состояние самих элементов недвижимости, влияющих на рыночную стоимость недвижимости [1]. К экологическим факторам относят такие условия и параметры окружающей природной среды как уровень загрязнения основных природных сред - воды, воздуха, почвы, включая радиоактивное загрязнение; наличие красивого вида, зеленых массивов, привлекательная архитектурная среда, наличие или отсутствие поблизости свалок, присутствие или отсутствие рядом неблагоприятных непривлекательных промышленных объектов (например, мусоросжигательных заводов) и даже наше представление о качестве окружающей среды. Кроме того, к факторам окружающей среды относят любые природные условия местности, связанные с климатическими, гидрологическими, гидрогеологическими и горно-геологическими особенностями территории [2].

К климатическим особенностям относятся такие характеристики как благоприятный или неблагоприятный с точки зрения проживания человека климат, например, продолжительный холодный период, количество солнечных дней, засушливые условия и т.д. К гидрологическим условиям относят обеспеченность источниками питьевого промышленного и сельскохозяйственного водоснабжения, уровень стояния грунтовых вод, подтопление, продолжительность паводкового периода и вероятность наводнений [3]. К гидрогеологическим особенностям относят наличие подземных вод, их расположение, запасы, возможность хозяйственного



использования. К горно-геологическим параметрам относят наличие таких явлений как карст, оползни, повышенная сейсмичность, вечная мерзлота, лавиноопасность, неровный рельеф, строительные качества грунтов и подстилающих пород, гидрогеологические условия и ряд других особенностей.

Оценить влияние экологических факторов, а вместе с этим и стоимость объекта – весьма непростая задача, так как сделки с недвижимостью, как правило, носят долгосрочный характер, и влияние экологии сказывается в течение продолжительного периода времени, вполне соизмеримого с продолжительностью жизни людей [4]. Профессионализм оценщика недвижимости позволяет адекватно отразить влияние экологических факторов, как позитивных, так и негативных, на стоимость объекта. Благоприятность экологической обстановки в целом на территории расположения оцениваемой недвижимости расширяет значительно масштабы спроса на неё. Прямая зависимость качественного состояния природно-антропогенного окружения объекта оценки и его стоимости особенно заметна в неблагоприятных условиях городов и промышленных зон [5].

Оценка влияния негативных факторов экологии на стоимость недвижимости производят, рассчитывая экономический ущерб, причинённый на их фоне. Рассчитывают затраты (по максимуму) на предупреждение и компенсацию воздействия отрицательных экологических влияний на интересующий объект. Уровень требуемой точности определяет методы подхода выполнения поставленной задачи. При детальной проработке экологических вопросов эксперт – оценщик пользуется привлечением узко профильных специалистов [6]. Другим подходом при расчетах является обращение эксперта к специальным нормативным справочникам [7].

Также экологические факторы при оценке недвижимости оказывают воздействие на эффективность и полезность использования её. Многие зависят от уровня научно-технического прогресса и социально-экономического развития региона, где базируется недвижимость. Стоимость недвижимости (коммерческой) повысится за счёт использования негативных, казалось бы, для одних производств факторов во благо другим [8]. Экологические факторы в совокупности определяют свою часть стоимости недвижимости. Заметна стала роль наличия экологических благ не только в традиционных понятиях: о чистоте воздуха, отсутствии шума, наличии зелёных насаждений, но и получении психосоциального эффекта: красивый вид из окон дома, возможность прогуляться по лесистой местности или окунуться в прозрачные воды естественного водоёма [9]. Рыночная стоимость такого рода элитарной недвижимости весьма превосходит фактические затраты на её возведение. По мере роста уровня жизни населения существует объективная реальность тенденций ещё большего проявления интереса к высокоэкологичной недвижимости, когда за ценой не имеет существенного значения [10].

Экспертиза, проводимая при определении стоимости недвижимости с учётом параметров качественного состояния окружающих её природно-антропогенных условий, подразделяет негативные влияния на механические, химические и физические загрязнения. К физическим относят: тепловое,



волновое (световое, шумовое, электромагнитное), радиационное. Учитывается на фоне имеющихся загрязнений ущерб, выражающийся в потерях урожайности сельскохозяйственных культур, повышение заболеваемости населения (проживающего или работающего). Увеличение затрат на устранение разного вида последствий предусматривается в стоимости оцениваемого объекта [11].

Так, наибольшее внимание экспертами уделяется раскрытию качественных характеристик позитивных экологических факторов. Сложная система измерения этих факторов, исходящая из субъективной природы своей оценки, оказывает влияние на рыночную стоимость, определение которой во многом зависит от профессионализма эксперта-оценщика и его опыта [12].

#### Литература:

1. Грибовский С.В., Иванова Е.Н., Львов Д.С., Медведева О.Е. Оценка стоимости недвижимости / Учебное пособие. 2003. С. 704.
2. Жариков И.С. Развитие и будущее лофтов в России / Стратегия устойчивого развития регионов России. 2013. № 18. С. 30-34.
3. Шарапова А.В. Специфика рынка жилой недвижимости белгородской области / Современные тенденции в образовании и науке. 2013. С. 140-141.
4. Жариков И.С., Ищук Я.Л., Пикалова А.А., Белых Т.В. Реновация промышленных предприятий и территорий, состояние и перспективы. / Сборник научных трудов Sworld. 2014. Т. 26. № 4. С. 9-12.
5. Жариков И.С. Совершенствование системы оценки потенциала реконструкции зданий и сооружений / Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 15. С. 121-125.
6. Жариков И.С. К вопросу о необходимости совершенствования методики оценки объектов недвижимости с учетом технического состояния зданий (сооружений) / Стратегия устойчивого развития регионов России. 2014. № 21. С. 26-30.
7. Чижова Е.Н., Урсу И.В., Аркатов А.Я. Инновационное развитие: проблема единства понимания / Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2012. № 2. С. 85-88.
8. Авилова И.П., Рыкова М.А., Шарапова А.В. К вопросу о повышении достоверности экономической оценки эффективности инвестиционно-строительного проекта / Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов. Тамбов, 2014. С. 8-10.
9. Авилова И.П., Жариков И.С. Методика оценки инвестиционной привлекательности реконструкции здания (сооружения) для последующей его реализации как объекта недвижимости коммерческого, жилого или социального назначения / Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57-1). С. 966-971.
10. Жариков И.С. Комплексная реконструкция зданий, состояние и перспективы / Сборник научных трудов Sworld. 2014. Т. 26. № 4. С. 3-6.
11. Рыкова М.А., Авилова И.П., Байдина О.В. К вопросу о совершенствовании понятийно-методологического аппарата инвестиционной



деятельности в недвижимости / Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 588-590.

12. Жариков И.С., Шарапова А.В., Потапенко Ю.С. Понятие и экономическое содержание инвестиций в строительство и реконструкцию в России / Научные труды SWorld. 2015. Т. 18. № 1 (38). С. 50-55.

Статья отправлена: 25.10.2015 г.

© Жариков И.С.

ЦИТ: m215-090

УДК 330.322.214

**Щенятская М. А., Авилова И. П., Наумов А. Е.  
СТРОИТЕЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК ОСОБЫЙ ВИД  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Белгородский государственный технологический университет  
им. В. Г. Шухова,*

*Белгород, Костюкова, 46, 308012*

**Shchenyatskaya M. A., Avilova I. P., Naumov A. E.  
PECULIARITIES OF CONSTRUCTION  
AS A KIND OF INVESTMENT ACTIVITY**

*Belgorod State Technological University V.G. Shukhov,  
Belgorod, Kostyukova, 46, 308012*

*Аннотация. Строительная деятельность традиционно относится к отраслям материального производства и отличается от других отраслей тем, что ее конечным продуктом являются различные виды недвижимости, то есть вновь созданные или реконструированные объекты, прочно связанные с землей, перемещение которых невозможно без несоразмерного ущерба их назначению. Инвестиционная деятельность в строительстве имеет свои особенности, которые позволяют рассматривать ее как самостоятельный вид инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, и определяют специфику ее правового регулирования.*

*Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиционно-строительный проект, инвестиции в недвижимость.*

*Abstract. Construction activity is the sort of industry that differs from others by the form of production, various types of real estate, which are newly created or reconstructed objects firmly connected to the ground, and their movement is impossible without disproportionate damage to their purpose. Construction business has its own peculiarities which determine the specificity of its management and legal regulation.*

*Key words: investments, investment activity, real estate.*

**Вступление.**

Руководствуясь терминологией инвестиционного законодательства, любые имущественные и неимущественные средства, которые вкладываются их владельцем в создание нового или реконструкцию существующего объекта недвижимости следует относить к инвестициям. Эти средства в процессе



осуществления строительной деятельности, также как и инвестиции, вкладываются в создание нового имущественного объекта в целях извлечения прибыли (в случае создания производственного объекта) или достижения иного полезного эффекта (например, при строительстве непромышленного объекта) [2, 6, 16]. Таким образом, основные участники строительства, инвестор (владелец строительных фондов), заказчик и подрядчик, взаимодействуют между собой по поводу осуществления действий, обеспечивающих «превращение» инвестиций в готовый объект недвижимости, становятся участниками инвестиционной строительной деятельности.

В связи с тем, что объектом строительства является недвижимость, одна часть инвестиций, вкладываемых в строительство объектов производственного назначения, относится к группе капитальных вложений [5, 15]. В настоящее время осуществление таких инвестиций регламентируется федеральным Законом «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений». Другая часть строительных инвестиций, которые вкладываются в создание объектов недвижимости непромышленного назначения, с точки зрения действующих законодательных и иных правовых актов не относится ни к капитальным вложениям, ни к финансовым вложениям, ни к научно-техническим вложениям. С экономической точки зрения такие инвестиции могут быть включены в группу потребительских инвестиций [4, 8].

#### **Обзор литературы.**

Осуществление инвестиций в недвижимость требует достаточно длительного времени для создания конечного объекта, которое помимо этапа возведения здания включает в себя этап подготовки, согласования строительно-разрешительной документации, проведения различных экспертиз, включая экологическую и архитектурную, этап проведения государственной приемки готового объекта [9, 11]. Для инвестора с фактором времени связаны повышенные риски, препятствующие ему получить готовый объект недвижимости или компенсировать понесенные издержки. Такие риски выражаются в возможности изменения экономических условий хозяйствования, политической обстановки в стране в ходе инвестирования, возникновения чрезвычайных ситуаций, природных катаклизмов [3, 10]. В данных условиях актуальной проблемой является разработка нормативно-правовых и организационно-экономических механизмов регулирования инвестиционной деятельности в строительстве, позволяющих минимизировать подобные риски.

Высокая степень имущественных, трудовых, научно-технических затрат, отличающая инвестиции в строительство объектов недвижимости, свидетельствует об их капиталоемкости и наукоемкости. Это требует объединения усилий и капиталов одновременно нескольких (иногда даже десятков или сотен) хозяйствующих субъектов в процессе осуществления инвестиционной строительной деятельности [1, 14].

Сущность любого объекта недвижимости, в который вкладываются инвестиции, предопределяет наличие повышенной технической, экологической и иной опасности для человека и общества в целом. Такая ситуация вызывает необходимость совершенствования институтов государственного



регулирования инвестиционной деятельности в строительстве, технического регулирования, экспертизы и контроля [7, 13].

Основным законодательным актом, регулирующим правоотношения между подрядчиком и заказчиком при ведении строительства подрядным способом, является ст. 37 «Подряд» ГК РФ. Специфика этих правоотношений, присущая любому инвестиционному проекту в строительстве на каждом этапе создания строительной продукции (рис. 1), традиционно оговаривается сторонами в договоре строительного подряда [12].

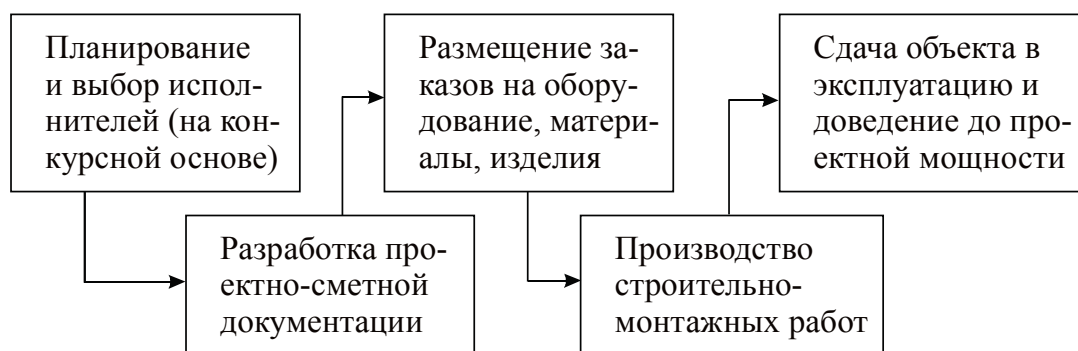


Рис. 1. Этапы создания строительной продукции

Таким образом, строительная деятельность в широком смысле может характеризоваться как отдельное направление экономики, охватывающее различные этапы создания строительной продукции и процессуальные отношения его участников.

#### Заключение и выводы.

Поскольку строительная деятельность является отраслью материального производства, базирующейся на общеэкономических принципах, а строительная организация ставит в своей деятельности те же цели, задачи и имеет тот же методологический механизм повышения эффективности хозяйствования, что и контрагенты других секторов экономики, рациональным направлением интенсификации инвестиционно-строительной деятельности является совершенствование с учетом особенностей, присущих строительному производству, традиционного инструментария инвестиционного анализа и существующих показателей и методов оценки экономической эффективности инвестиций.

#### Литература:

1. Мамзина Т.Ю., Наумов А.Е., Авилова И.П. Анализ и выбор наиболее привлекательного инвестиционно-строительного проекта с помощью расчета показателей экономической эффективности // Сборник научных трудов Sworld. 2014. Т. 23. № 2. С. 65-68.
2. Авилова И. П., Рыкова М. А. Использование внутренней нормы доходности в качестве критерия экономической эффективности инвестиционных проектов // Строительные материалы. 2007. № 8. С. 77.
3. Авилова И.П., Рыкова М.А., Хай Д.З. Модификация показателей экономической эффективности инвестиционно-строительного проекта с



использованием профилей риска неполучения доходов проекта // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2014. № 4. С. 133-137.

4. Авилова И.П., Рыкова М.А., Шарапова А.В. К вопросу о повышении достоверности экономической оценки эффективности инвестиционно-строительного проекта // В сб.: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Междун. научно-практич. конф. Тамбов, 2014. С. 8-10.

5. Авилова И.П., Щенятская М.А. Управление эффективностью инвестиционно-строительных проектов через качественное состояние недвижимости // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2015. № 4. С. 141-145.

6. Борисова Е.В., Наумов А.Е., Авилова И.П. К вопросу оценки коммерческого потенциала городских промышленных территорий // Сборник научных трудов Sworld. 2014. Т. 24. № 2. С. 66-69.

7. Мамзина Т.Ю., Наумов А.Е. Обобщение показателей чистого дисконтированного дохода и срока окупаемости инвестиционных альтернатив // Сборник научных трудов Sworld. 2014. Т. 23. № 2. С. 63-65.

8. Михайлюкова Я.Ю., Наумов А.Е. Инфраструктурная полнота как фактор повышения эффективности инвестиций в мультиформатные поселки // Сборник научных трудов Sworld. 2014. Т. 24. № 2. С. 80-84.

9. Ралко О.Г., Наумов А.Е., Голдобин А.Н. К вопросу о выборе эффективности метода управления объектом недвижимости // В сб.: Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 18 частях: М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество».

10. Рыкова М. А. Эндогенный подход к квалиметрии рисков инвестиций в недвижимость // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2009. № 1. С. 335-338.

11. Рыкова М.А., Авилова И.П., Байдина О.В. Практические аспекты количественного учёта рисков при определении экономической эффективности инвестиционно-строительных проектов // Экономика и предпринимательство, 2014. №12 (ч. 4). С. 594-596.

12. Соколова Н.Ю., Наумов А.Е., Щенятская М.А. Качественное влияние инфраструктурного насыщения территории на риски реализации жилых объектов // В сб.: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Междун. научно-практич. конф. 30 апреля 2015 г.: в 14 томах. Тамбов, 2015. С. 138-141.

13. Щенятская М. А., Авилова И. П., Наумов А. Е. К вопросу об учете рисков при анализе эффективности инвестиционно-строительных проектов // В сб.: Образование и наука современное состояние и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Междун. научно-практич. конф. Тамбов, 2015. С. 180-183.

14. Толстолуцкая А. А., Наумов А. Е. К вопросу об адаптации концепции «зеленого» строительства в российских условиях // Научный альманах. 2015. № 7 (9). С. 828-831.

15. Коровина Т. А., Наумов А. Е. Основные принципы и методология





управления рисками инвестиционно-строительных проектов // В сб.: Образование и наука современное состояние и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Междун. научно-практич. конф. Тамбов, 2015. С. 116-119.

16. Рыкова М.А., Авилова И.П., Байдина О.В. К вопросу о совершенствовании понятийно-методологического аппарата инвестиционной деятельности в недвижимости // Экономика и предпринимательство, 2014. №12 (ч. 4). С. 588-590.

Статья отправлена: 29.10.2015 г.

© Щенятская М. А., Авилова И. П., Наумов А. Е.

ЦИТ: m215-174

УДК 338.012

Медведева Е.В.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Поволжский государственный университет сервиса,  
г. Тольятти, ул. Гагарина, 4*

Medvedeva E.V.

## THEORETICAL ASPECTS OF PROVIDING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

*Volga region state university of service,  
Tolyatti, Gagarin St., 4*

*Аннотация. В работе рассматривается роль и значение устойчивого развития предприятия как механизма, позволяющего предприятиям не только адаптироваться под воздействием на них различных факторов, но и эффективно функционировать и развиваться.*

*Ключевые слова: устойчивое развитие, предприятие, устойчивость*

*Annotation. The paper deals with the role and importance of sustainable development of the enterprise as a mechanism to enable enterprises to not only adapt to the impact on them of various factors, but also to function effectively and to develop.*

*Keywords: sustainable development, enterprise sustainability*

Современный период мирового производственного и экономического развития характеризуется значительным ожесточением конкурентной борьбы. Это отрицательно сказывается на конкурентоспособности и устойчивости функционирования отечественных предприятий. В связи с этим, принципиально важное значение приобретают не только вопросы освоения современных рыночно ориентированных методов планирования, управления, организации и контроля производственно-хозяйственной и экономической деятельности, но и разработка новых концепций, подходов, методологий к стратегическому анализу и управлению экономической устойчивостью предприятия в условиях риска и неопределенности. Это связано с тем, что современные предприятия основной своей целью ставят получение прибыли и



увеличение рыночной капитализации как основного фактора обеспечения конкурентоспособности. Поэтому в отношении предприятий необходимо говорить об устойчивом развитии. Суть устойчивого развития предприятия состоит в том, чтобы в длительном периоде времени обеспечивались высокие показатели социального, экономического и экологического развития [2].

По нашему мнению, устойчивое развитие предприятия – это такая динамика производства и реализации продукции (работ, услуг), при которой сохраняется стабильно высокий результат функционирования предприятия, наблюдается рост материально-вещественной и стоимостной структуры производства и реализации продукции (работ, услуг), обеспечивается его капитализация и эффективное управление.

Устойчивость имеет различные параметры, которые характеризуют предприятие с различных сторон. В совокупности они все вместе показывают реальное положение предприятия.

Устойчивое развитие предприятия можно рассматривать в качестве своего рода компенсационного механизма, позволяющего предприятию не просто адаптироваться к дестабилизирующему влиянию внутренней и внешней среды, но и неуклонно развиваться. Чем выше устойчивость развития предприятия, тем меньше риск возможного отклонения от ожидаемого результата и наоборот.

Как показывают результаты исследований, деятельность субъектов материальной сферы в современных условиях хозяйствования, в большой степени, определяется изменениями, происходящими во внешней среде. Этот подход начал использоваться недавно для характеристик тех факторов прямого и косвенного воздействия, которые влияют на функции предприятия. К ним можно отнести возникновение и резкое возрастание числа принципиально новых задач, непредсказуемость условий и нарастание темпов нестабильности, вероятность возникновения стратегических неожиданностей [1].

Надежной основой выживания предприятия в сложных условиях внешней среды является выработка стратегии, ориентированной не на существующие условия, а на те, которым еще предстоит сложиться. Речь идет о характеристике хозяйственной устойчивости как режима развития. В данном случае, стратегический подход к управлению развитием деятельности состоит в обеспечении конкурентного преимущества через разработку механизма устойчивого развития предприятия. Только такой подход дает предприятию гарантию стабильности положения на рынке.

Теоретической основой механизма устойчивого развития предприятия служит динамическая теория развития предприятия, из которой следует, что для обеспечения бескризисного развития предприятию следует действовать в целях приведения его в состояние динамического равновесия. Однако для механизма устойчивого развития предприятия положить в основание только лишь динамическую теорию будет недостаточным [3]. В условиях рынка необходимо иметь в виду механизм управления, но с конкретизированными условиями по обеспечению устойчивого развития предприятия.

С позиции теории управления проблема устойчивого развития выглядит



следующим образом: имеется система (мировая, государственная или производственная), которая осознала потребность в изменении собственного поведения и намеревается осуществить это изменение. Причем, изменение это касается фундаментального процесса – процесса развития. Система должна перейти от существующего развития к устойчивому, самоподдерживающему развитию, сохраняющему окружающую среду.

В зависимости от воздействия внешней среды, внутренних факторов, стратегических задач, текущих индивидуальных особенностей предприятия механизм устойчивого развития может включать в себя множество различных элементов: организационно-управленческих, технологических, маркетинговых, финансовых, инвестиционных и т.д., рассматриваемых в различных аспектах. Но этот механизм должен предоставлять возможность беспрепятственного действия объективным экономическим законам развития хозяйственной системы как целостного, единого организма.

Результаты работы предприятий, их структурных подразделений и хозяйственных организаций зависят, в первую очередь, от таких факторов как:

- производственно-экономические или условия, необходимые для осуществления хозяйственной деятельности: в основном это факторы ресурсов (средства труда, предметы труда и сам труд);

- технико-экономические (механизация и автоматизация производственных, торговых и других технологических процессов, внедрение достижений науки, техники, передовой технологии и организации труда);

- социально-экономические, отражающие творческую инициативу и активность работников, уровень руководства предприятием.

Комплексный анализ факторов служит методологической и информационной базой для формирования механизма устойчивого развития предприятия. Взаимодействие факторов отражает причинно-следственные связи, определяющие данный процесс.

Исследование факторов, определяющих устойчивое развитие предприятия, представляет большую сложность, поскольку на них оказывает влияние множество различных условий, большинство из которых не поддается прямой количественной оценке при помощи определенного показателя. Задача этих показателей – охарактеризовать текущее состояние, динамику и тенденции развития в будущем.

Для обеспечения устойчивости предприятия необходимо применение стратегии развития, позволяющей противостоять негативному воздействию внешней среды с целью обеспечения устойчивого конкурентного преимущества и предотвращения банкротства. Необходим постоянный поиск новых хозяйственных связей, расширение рынков сбыта. Только находясь в режиме постоянного обновления – технического, технологического, кадрового, предприятие может выжить в условиях конкуренции, укрепить свои позиции на рынке.

Таким образом, управление устойчивым развитием предприятия представляет собой набор взаимосвязанных действий, направленных на достижение максимального социально-экономического эффекта и возможности



перехода в качественно новое состояние путем формирования и регулирования отношений с внутренней и внешней средой.

Литература:

1. Насакина Л.А. Классификация информационных систем и их роль в учетно-аналитическом обеспечении управления предприятием [Текст] / Л.А. Насакина. Научные труды SWorld. 2011. Т. 10. № 3. С. 33-41.
2. Салитов Л.Р. Устойчивое развитие и качество экономического роста. // Экономические науки. 2008. №11 (48). С. 140-146.
3. Шумилова И.В., Учетно-аналитическое обеспечение управления финансовой устойчивости предприятий [Текст] / И.В. Шумилова, Шнайдер О.В. // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3. С. 104-106.

Статья отправлена: 03.11.2015г.

© Медведева Е.В.

ЦИТ: m215-111

УДК 336.71

Коверза В.С.

## УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БАНКІВ

*Донецький національний університет економіки і торгівлі  
імені Михайла Туган - Барановського,  
Кривий Ріг, Курчатова 13, 50042*

Koverza V. S.

## IMPROVE THE MECHANISM OF RESOURCE POTENTIAL BANKS

*Donetsk National University of Economics and Trade  
Mykhaylo Tugan - Baranovsky,  
Krivoy Rog, Kurchatov 13, 50042*

*Анотація. В роботі розглянуто й обґрунтовано актуальне наукове завдання щодо формування банківських ресурсів та їх оптимізації.*

*Ключові слова: механізм оптимізації, формування, банк, ресурсна база, ресурсний потенціал, ресурси, оптимізація, капітал.*

*Abstract. We consider reasonable and relevant scientific task of forming bank resources and their optimization.*

*Key words: optimization mechanism, forminas, commercial bank, resource base, resource potential, resources, optimization, capital.*

Найважливішим показником, що характеризує фінансову стійкість кожного окремого банку і банківської системи в цілому, є банківський капітал. Від того, наскільки банки приділяють увагу формуванню капіталу, залежить їх спроможність активно здійснювати банківські операції та надавати послуги, фінансова стійкість банківської системи, її місце і роль у подальшому розвитку економіки країни, інтеграції банківської системи у світовий фінансовий ринок. Тому найважливішим напрямом зміцнення банківської системи України є зростання рівня концентрації банківського капіталу шляхом залучення коштів



самих банків, їх клієнтів, капіталізації їх прибутку.

Кризова ситуація в Україні принципово змінила умови функціонування банківських установ, в тому числі умови функціонування та використання їх ресурсів. Як наслідок, виникло багато питань теоретичного і практичного характеру щодо оптимізації ресурсної бази комерційних банків.

За результатами дослідження різних точок зору вчених стосовно визначення поняття «банківські ресурси», встановлено, що відмінності в його трактуванні пов'язані з поступовим пізнанням відносин взаємозалежності чинників, неоднаковим їх розвитком в країнах, зосередженням уваги дослідників на окремих сторонах організації відносин по формуванню банківських ресурсів.

З урахуванням вище наведеного, сформульовано авторське поняття банківських ресурсів – як грошових коштів та вираженої в грошовій формі частки майна, що знаходяться у розпорядженні банків і використовуються ними для здійснення банківських операцій і надання банківських послуг з метою отримання прибутку. В результаті проведеного дослідження доведено, що категорії «банківські ресурси», «ресурсна база банку» та «банківський капітал» щільно пов'язані між собою, тобто ці поняття є частиною капіталу комерційного банку і впливають на його діяльність, що спрямована на одержання прибутку. Оцінка існуючих підходів до управління ресурсною базою банків дозволила визначити складність, динамічність та багатоаспектність цього процесу, що включає використання фінансових методів, важелів та відповідного забезпечення.

Важливу роль в складі ресурсної бази банків відіграє власний капітал. З метою удосконалення структури ресурсної бази банків, визначення сутності і поняття «власний капітал» було запропоновано класифікацію видів власного капіталу банку шляхом його систематизації та групування залежно від макроекономічних чинників, що впливають на діяльність всіх банків, та мікроекономічних, що впливають на роботу кожного конкретного банку.

Використання науково - методичних підходів до управління власним капіталом банків дозволило виділити функції, що виконує банківський капітал; здійснити їх розподіл на мікроекономічні та макроекономічні.

З метою удосконалення ресурсної бази банків було уточнено схему ресурсної бази банків України, яка побудована з урахуванням управління банківськими ресурсами, а саме: плануванням зростання ресурсної бази банків за рахунок залучених коштів, прийняттям управлінських рішень щодо залучення та розміщення грошових коштів.

Доведено, що структура ресурсів банків являє собою динамічний показник, що змінюється під впливом сукупності чинників: розміру капіталу, обсягів депозитних та кредитних операцій, ефективності управління запозиченими ресурсами банків.

На основі підсумків аналізу динаміки депозитних операцій і депозитної політики банків на прикладі сукупності банківських установ Донецького регіону, доведено що усі банки мають невикористані можливості та відповідні резерви оптимізації запозичених ресурсів, управління якими дозволить

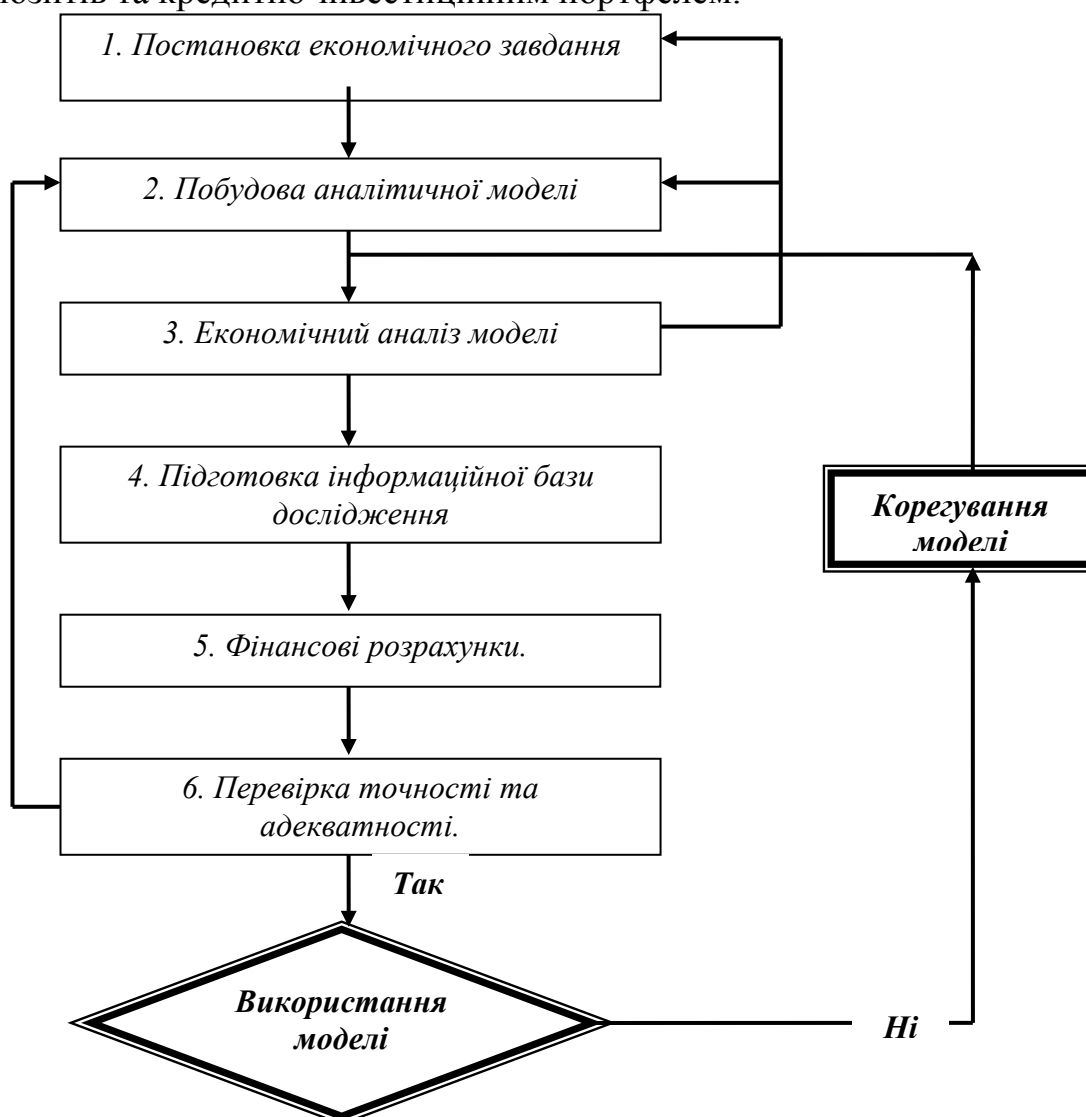


підвищити ефективність управління ресурсною базою банків.

Ураховуючи, що традиційні підходи до визначення стабільності депозитів не дозволяють оцінити тривалість періоду, на який можуть бути розміщені залучені ресурси, здійснено кореляційно – регресійний аналіз залежностей банків Донецької області окремо по рівням депозитів та кредитів.

Отримані адекватні регресійні моделі залежностей обсягів депозитів банків від обсягів кредитно-інвестиційного портфеля дозволили встановити існування закономірності взаємозв'язку активних та пасивних операцій, та стверджувати про виняткову важливість забезпечення ефективності управління запозиченими ресурсами комерційних банків.

Для стабільного функціонування та розвитку банківської системи запропоновано заходи щодо підвищення рівня капіталізації, зниження рівня ризиковості банківських операцій, покращення якості пасивів та забезпечення їх збалансованого зростання, оптимізації витрат і доходів та підвищення ефективності діяльності, що ґрунтуються на застосуванні залежності між рівнем депозитів та кредитно-інвестиційним портфелем.



**Рис. 1. Блок-схема процесу моделювання для банківських установ**

Для побудови економіко - математичних моделей формування ресурсної



бази банків важливого значення набуває принцип оптимізації структури депозитного портфелю банку. Встановлено, що процес моделювання на основі залучення залишків на рахунках «до запитання» носить циклічний характер, і в кожному циклі виділяється декілька етапів (рис.1).

З метою впровадження авторського підходу до удосконалення механізму використання ресурсного потенціалу комерційних банків було оцінено рівень готовності кожного банку до нововведень.

Доведено, що для забезпечення ефективного управління ресурсами банків необхідно сформувавши механізм використання ресурсного потенціалу банків з урахуванням залежності між рівнями депозитів та кредитно-інвестиційним портфелем.

На основі управління ресурсами банків, доведено, що для прийняття обґрунтованих рішень при управлінні ресурсною базою в сучасних кризових умовах необхідно прогнозувати економічну поведінку банківської установи у широкому інформаційному полі банківської системи, оперативно здійснювати аналіз і оцінку наслідків як для банківських установ, так і для їх клієнтів, ухвалювати і реалізовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності управління ресурсною базою банків.

Література:

1. Хараман В.С. Моделювання ефективного використання залишків тимчасово вільних коштів на поточних рахунках клієнтів/ В.С. Хараман// Торгівля і ринок України: темат. зб. наук. пр. Вип. 30, т.2/Голов.ред.О.О.Шубін - Донецьк: ДонДУЕТ, 2010 р. – С.459 – 464.

2. Хараман В.С. Проблеми розвитку регіональних банків/ В.С. Хараман// Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: зб. наук. пр. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2011. – Т.1. – С. 314 – 319.

3. Хараман В.С. Сучасні механізми та інструменти управління ліквідністю банківської системи: вітчизняний та зарубіжний досвід/ В.С. Хараман//Вісник Макіївського економіко – гуманітарного інституту: зб. наук. пр. – Макіївка: МЕРІ, 2011 р. - №5 (18) – С. 113- 119.

Статья отправлена: 31.10.2015г.

© Коверза В.С.

**ЦИТ: m215-201**

**УДК 336.233.2**

**Карпенко С.В., Силина Т.А., Ордынская М.Е.**

**ПЛАТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВО  
ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Адыгейский государственный университет, Российская Федерация, Республика  
Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская 208*

**Karpenko S.V., Silina T.A., Ordynskaya M.E.**

**HISTORICAL RELATIONSHIP PROBLEMS OF INDIVIDUAL  
ENTREPRENEURS WITH EXTRA-BUDGETARY FUNDS OF THE  
RUSSIAN FEDERATION**

*Adyge State University, The Russian Federation, Republic of Adygea*



*Аннотация.* В статье дан исторический обзор изменения размеров платежей индивидуальных предпринимателей, не являющихся работодателями, во внебюджетные фонды РФ с момента их введения по настоящее время.

*Ключевые слова:* индивидуальный предприниматель, страховые взносы во внебюджетные фонды, ЕСН

*Annotation.* The brief historical review of payment changes to the non-budgetary foundations of the RF since they were introduced till 2014, of individual entrepreneurs, who do not act as employers, is given in the present article.

*Keywords:* individual entrepreneur, IE, insurance fees tot fees to the non-budgetary foundations, Unified Social Tax.

Проблема взаимоотношений индивидуальных предпринимателей (ИП) с внебюджетными фондами в России насчитывает более двух десятилетий, и появилась в 1991 г., когда в стране был разрешен предпринимательский бизнес. В то время взносы предпринимателей во внебюджетные фонды определялись ежегодными постановлениями Правительства РФ. С тех пор порядок исчисления взносов менялся неоднократно.

В период с 1991 г. по 1996 г. взносы предпринимателей во внебюджетные фонды составляли 5% доходов от предпринимательской деятельности.

С 1997 г. до 2000 г. налоговой базой для исчисления взносов служила разница между доходами и расходами, а ставка составляла 20,6% (за исключением 1998 г., когда ставка составляла 28%).

В 2001 г. отдельной главой II части Налогового кодекса РФ был введен Единый социальный налог (ЕСН). В тот период размер ЕСН для предпринимателей был обусловлен величиной их валовой прибыли. Для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, объектом налогообложения ЕСН являлся доход, определяемый исходя из стоимости патента. Для работодателей и предпринимателей, исчисляющих ЕСН исходя из суммы своей прибыли, была внедрена регрессивная шкала налога. При этом, в ставку включались взносы в Пенсионный фонд (ПФ), Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС) и Фонд социального страхования (ФСС). Отметим, что с 1 января 2005 г. значительно сократилась максимальная ставка ЕСН и одновременно изменились границы регрессивной шкалы

Важным этапом в истории социальных платежей стало появление фиксированных платежей во внебюджетные фонды (статья 28 Федерального закона № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001 г.). Их размер ежегодно устанавливался Правительством РФ. При этом, п. 3 статьи 28 закона № 167-ФЗ был установлен минимальный размер фиксированного платежа. А поскольку до 2006 г. размеры платежей, устанавливаемые Правительством РФ, были меньше минимального размера, то предприниматели оплачивали минимальный платеж.

Для ИП родившихся в 1967 г. и позже была установлена ежемесячная плата в размере 150 р., которая состояла из двух частей: 100 р. направлялось в страховую часть пенсии, а 50 р.— в накопительную, ИП более старшего





возраста оплачивали только страховую часть пенсии.

С 2003 г. изменилась УСН, а также была введена Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД), что повлияло и на взносы индивидуальных предпринимателей. Единый налог, уплачиваемый при применении УСН и ЕНВД, заменял собой ряд налогов, в том числе и ЕСН. Таким образом, предприниматель применяющий специальные налоговые режимы должен был вносить только фиксированные платежи в Пенсионный фонд РФ.

С 2007 г. фиксированные платежи предпринимателей стали увеличиваться и за три года выросли в четыре раза.

С 01.01.2010 г. с утратой силы главой 24 Налогового кодекса принципы уплаты взносов во внебюджетные фонды ИП вновь радикально изменились. Сумма взносов перестала зависеть от доходов ИП, а определялась величиной МРОТ, устанавливаемого государством. Сумма взносов стала одинаковой для всех ИП, независимо от доходности, прибыльности и местоположения бизнеса. С заменой ЕСН на взносы во внебюджетные фонды предприниматели вновь стали плательщиками взносов в ФФОМС и ТФОМС. Кроме того, предприниматели старшего возраста, которые по закону не обязаны оплачивать накопительную часть взносов в Пенсионный фонд, утратили свое преимущество перед более молодым поколением предпринимателей, кроме того значительно увеличились платежи ИП, применяющих специальные налоговые режимы.

С 2013 г. Закон № 212-ФЗ был скорректирован так, что размер годового платежа увеличился более чем в два раза, так как базой для расчета фиксированных платежей ИП стал двукратный МРОТ.

К 2014 г. была принята новая редакция Закона № 212-ФЗ, а нововведения опять носили радикальный характер, и некоторый элемент справедливости был внесен в систему оплаты взносов во внебюджетные фонды:

- установлены минимальный и максимальный размер фиксированного платежа;
- увязаны сумма взносов предпринимателя и его доходов, учли территориальные особенности ведения бизнеса;
- снижена фактически величина фиксированных взносов (при расчете взносов применяется один МРОТ).

На наш взгляд, столь частая смена «правил игры» в отношении социальных взносов ИП в числе прочих факторов оказала негативное влияние на развитие малого бизнеса в России. Влияние вводимых платежей и устанавливаемых размеров взносов на экономику малого бизнеса недостаточно просчитывалось, что приводило к скорым повторным изменениям правовых норм и вносило дополнительную нестабильность в деятельность предпринимателей.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 05.08.2000 г. // Информационно-правовой портал ГАРАНТ: URL:



<http://base.garant.ru/10900200/>

2. Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25.12.1990 г. № 446-1. Информационно-правовой портал КОДЕКС: <http://docs.cntd.ru/document/9005390>

3. Крамаренко, Л. А. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Л. А. Крамаренко, М. Е. Косов. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 576 с. ,с.103

4. Официальная статистика – Цены – Потребительские цены – Стоимость и изменение стоимости минимального набора продуктов питания // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=1923003>

5. Федеральный закон «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» от 24.07.2009 г. № 212-ФЗ. // Информационно-правовой портал ГАРАНТ: URL: <http://base.garant.ru/12168559/>

6. Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001 г. № 167-ФЗ. // Информационно-правовой портал ГАРАНТ: URL: <http://base.garant.ru/12125143/>

7. Карпенко С.В., Силина Т.А., Ордынская М.Е. Обязательные взносы индивидуальных предпринимателей во внебюджетные фонды Российской Федерации: история и современность // Финансы и кредит. 2014. №37(613) С. 11-22.

Дата отправки: 05.11.2015

© Карпенко С.В., Силина Т.А., Ордынская М.Е.

**ЦИТ: m215-257**

**УДК 336.719**

**Дуракова А.С., Назаров Д.Н.**

**ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ И УГРОЗЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА  
ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**  
*НОУ СПО Ставропольский колледж экономики и управления «Бизнестранс»,  
Россия, г. Ставрополь, пр. Кулакова 8, 355000*

**Durakova A.S., Nazarov D.N.**

**DETERMINING FACTORS AND THREATS AFFECTING THE ECONOMIC  
SECURITY OF CREDIT**

*KNOW ACT Stavropol College of Economics and Management "Biznestrans"  
Russia, Stavropol, etc.. Kulakov 8, 355000*

*Аннотация. В работе рассматриваются факторы, воздействующие на уровень экономической безопасности и классификация угроз банковской деятельности в зависимости от объекта посягательств.*

*Ключевые слова: банк, кредитная организация, экономическая безопасность*

*Abstract. The paper examines the factors affecting the level of economic security and classification of threats of banking activities, depending on the object of attacks.*



*Key words: banks, credit organizations, economic security.*

Развитие рыночных отношений и формирование коммерческих структур невозможно без кредитных организаций, которые играют главную роль в этом процессе. Именно кредитные организации, в частности банки, аккумулируют огромные финансовые потоки и способны активно повлиять на развитие национальной экономики. На сегодняшний день банки являются главным локомотивом рынка, но в тоже время именно банки подвержены наибольшей опасности, поскольку аккумулируют большие деньги. Проблема безопасности банка касается не только его владельцев и сотрудников, а еще и его клиентов, акционеров. Проблемы банка затрагивают широкие слои населения и способны повлиять на ситуацию в государстве. Последние достижения науки и техники, использование современных технологий, подвергают банки совершенно новым и более опасным угрозам. Для коммерческих банков особо значимыми являются такие условия эффективной и безопасной деятельности, как обеспечение возвратности кредитов, повышение прибыльности, поддержание ликвидности, снижение банковских рисков. Поэтому среди проблем защиты банковской деятельности от угроз внешнего и внутреннего характера все более актуализируется необходимость обеспечения охраны финансовых ресурсов, защиты информации и имущества коммерческого банка, создание системы его финансовой безопасности [5].

Таблица 1

**Факторы, воздействующие на уровень экономической безопасности кредитной организации**

Характер воздействия	Факторы:
По характеру воздействия	
Негативно воздействующие	Усиление конкуренция в финансовой сфере Усложнение банковских технологий Криминализация деятельности Расширение каналов оттока капитала из страны.
Позитивно воздействующие	Повышение капитализации и устойчивости банков Совершенствование банковского законодательства Повышение образовательного уровня и навыков банковских служащих и их клиентов Переход на международные стандарты учета и отчетности Развитие банковских технологий
По источнику возникновения	
Внешние	Состояние зарубежных финансовых рынков и банковских систем Интернационализация банковских систем Процессы слияний и поглощений в банковском секторе России.
Внутренние	Политическая и экономическая стабильность в стране Система внутреннего банковского контроля Рост заимствований коммерческих банков за рубежных рынках
По уровню управления	
Управляемые	Развитие систем биометрической идентификации Наличие служб безопасности Обеспечение охраны руководства и персонала банка
Неуправляемые	Политика зарубежных банков по отношению к российским банкам



Актуальность темы определяется необходимостью понимания и решения концептуальных вопросов обеспечения экономической безопасности кредитной организации. Это связано с тем, что деятельность кредитной организации всегда связана с риском, возможной утечкой конфиденциальной информации, наличием внутренних и внешних угроз.

Все факторы экономической безопасности организации в зависимости от источника возникновения можно поделить на объективные и субъективные. Объективные возникают без участия и помимо воли предприятия или его служащих, независимы от принятых решений, действий менеджера. Это состояние финансовой конъюнктуры, научные открытия, форс-мажорные обстоятельства и т.д. Их необходимо распознавать и обязательно учитывать в управленческих решениях. Субъективные угрозы порождены умышленными или неумышленными действиями людей, различных органов и организаций, в том числе государственных и международных предприятий конкурентов. Поэтому и их предотвращение во многом связано с воздействием на субъектов экономических отношений[3].

Среди факторов и условий, влияющих на экономическую безопасность кредитной организации, можно выделить наиболее существенные.

Из данных таблицы 1 видно, что один и тот же фактор может быть одновременно элементом разных классификаций. Рассмотренные факторы имеют важное влияние для определения критических значений индикаторов экономической безопасности кредитной организации.

В настоящее время делаются попытки обоснования угроз и их пороговых значений индикаторов безопасности кредитной организации. Так, с учетом объекта посягательств, на уровне банка выделяются различные риски, направленные на капитал, руководство и персонал банка, порядок ведения банковской деятельности, информационные ресурсы, производственный блок, деловую репутацию, порядок функционирования банка, порядок управления банком.

Стратегии управления рисками коммерческого банка необходимо основываться на интегрированной структуре, которая должна состоять из обязанностей и функций, спускающихся от уровня Правления вниз, включая все аспекты риска, особенно рыночные и кредитные риски, риск ликвидности, операционные и юридические риски, а также риски, которые связаны с репутацией банка и его персоналом. Такая структура охватывает само Правление в виде конечного ответственного органа, различные комитеты банка, отдел управления рисками и другие отделы поддержки и контроля. Они всегда имеют четко установленные обязанности и порядок предоставления отчетности.

На большинстве рынках банки вынуждены действовать в экономических условиях, характеризующихся наличием объективных трудностей при качественном управлении и анализе кредитов, что лишний раз подчеркивает важность усиления такого рода управления[6].

Поскольку риски выступают как факторы угроз экономической безопасности, то при выявлении угроз экономической безопасности,



необходимо учитывать виды банковских рисков, отличающиеся по их природе, воздействию и способам их анализа. Виды угроз отражает таблица 2 - Классификация угроз экономической безопасности банковской деятельности в зависимости от объекта посягательств.

Данные таблицы 2 показывают, что система угроз экономической безопасности представляет собой многофакторную систему влияющих на экономическую безопасность банка. Экономическая безопасность банковской деятельности - это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования коммерческих банков.

Главной целью обеспечения экономической безопасности банка является достижение максимальной стабильности функционирования, а также создание основы и перспектив роста вне зависимости от объективных и субъективных угрожающих факторов. В настоящих условиях непредсказуемой финансовой конъюнктуры это особенно актуально.

Для достижения наиболее высокого уровня экономической безопасности банк должен проводить работу по обеспечению стабильности и эффективности функционирования основных ее составляющих, к которым относятся: финансовая составляющая, информационная составляющая, технико-технологическая составляющая, кадровая составляющая, правовая составляющая. Негативные воздействия, угрожающие финансовой составляющей экономической безопасности кредитной организации, могут иметь субъективный и объективный характер. К негативным воздействиям субъективного типа относятся внутренние и внешние воздействия, в основе которых лежат осознанные действия (а иногда и бездействие) людей и других субъектов рынка услуг и товаров коммерческого банка с целью нанесения вреда этой организации, а также некачественная работа ее сотрудников или партнеров по бизнесу. В отличие от воздействий субъективного характера, негативные воздействия объективного плана являются порождением обстоятельств непреодолимой силы либо сходных с ними по своей сущности и источникам возникновения обстоятельств политического и макроэкономического характера, т.е. обстоятельств, не связанных напрямую с деятельностью данной организации или ее сотрудников[2].

В подразделении негативных воздействий субъективного типа на внутренние и внешние отражается характер взаимоотношений виновников причиненного ущерба с пострадавшей организацией. К примеру, внутренние негативные воздействия могут быть вызваны ошибочными, а иногда и недобросовестными действиями или бездействием ее сотрудников в такой важной сфере, как финансовое планирование и управление активами.

Причиной немалого ущерба может стать неэффективное управление оборотными средствами и структурой капитала, недостаточный контроль за соотношением основных и оборотных средств, заемных средств и собственного капитала. Серьезную угрозу финансовой безопасности представляют также недостатки в организации контроля за структурой вложений, соотношением частей финансового портфеля по рискованности и доходности.



Таблица 2

### Классификация угроз экономической безопасности банковской деятельности в зависимости от объекта посягательств

Объекты, подлежащие защите	Виды угроз:
Капитал банка	<p><u>Внешние:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставление ложной информации о заемщике, целях займа и предмете залога;</li> <li>- мошенничество с ценными бумагами;</li> <li>- использование подложных платежных документов и пластиковых карт;</li> <li>- неправомерные действия при банкротстве;</li> <li>- хищение денежных средств из касс, банкоматов и инкассаторских машин.</li> </ul> <p><u>Внутренние:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мошенничество со счетами и вкладами;</li> <li>- сговор клиентов с сотрудниками банка, с целью получения льготных условий кредитования и т.п.</li> </ul>
Порядок ведения банковской деятельности	<p><u>Внешние:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществление экономического шпионажа в интересах конкурентов;</li> <li>- мошенничество.</li> </ul> <p><u>Внутренние:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- халатность сотрудников банка;</li> <li>- злоупотребление полномочиями сотрудников банка.</li> </ul>
Деловая репутация	<p><u>Внешние:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- попутки компрометации руководства банка или отдельных сотрудников;</li> <li>- распространение порочащих банк сведений через средства массовой информации;</li> <li>- распространение слухов, сведений об ухудшении финансового состояния банка, о связи банка с организованной преступностью и др.;</li> <li>- распространение заведомо ложной информации от имени банка;</li> <li>- подделка документов от имени банка;</li> <li>- инсценировка конфликтных ситуаций с участием банка.</li> </ul> <p><u>Внутренние:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нарушение стандартов профессиональной деятельности;</li> <li>- нарушение банком норм законодательства, регулирующих банковскую деятельность;</li> <li>- участие банка в легализации преступных доходов и финансирования терроризма.</li> </ul>
Порядок функционирования и управления деятельностью банка	<p><u>Внешние:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незаконные действия контролирующих и надзорных органов в своих интересах и в интересах конкурентов;</li> <li>- приостановление действия лицензии;</li> <li>- приостановление движения средств по счету;</li> <li>- блокирование пикетирование здания банка;</li> <li>- попытки вовлечения руководства банка в преступления в сфере экономической деятельности.</li> </ul>



В конечном счете такие ошибки, если они совершаются систематически или сопровождаются значительными последствиями, как правило, приводят к утрате организацией самостоятельности или становятся причиной ее банкротства.

К внешним негативным воздействиям субъективного типа по финансовой составляющей экономической безопасности относятся методы и приемы конкурентной борьбы, применяемые конкурирующими коммерческими организациями с целью обеспечения себе дополнительных преимуществ на рынке. К наиболее распространенным видам негативных воздействий со стороны конкурентов относится ценовая конкуренция, повышение качества и улучшение потребительских свойств банковских продуктов, активная рекламная поддержка и сервисные программы, а также такие специфические и не всем доступные виды воздействий, как промышленный шпионаж (пока еще редко встречающийся в России) и, напротив, распространенная практика лоббирования интересов в органах власти и управления.

Негативные воздействия объективного типа, порожденные форс-мажорными обстоятельствами (стихийными бедствиями, войнами, массовыми волнениями и т.п.) либо иными близкими к ним обстоятельствами объективного типа (международными соглашениями и внутригосударственными законодательными актами, блокадами, эмбарго, забастовками, неблагоприятной конъюнктурой цен, курсов обмена валют и т.п.), возникают относительно редко и бывают обычно трудно предсказуемы. Но, несмотря на это, их все же необходимо учитывать в деятельности банка. В числе мер, применяемых для предотвращения или минимизации ущерба от негативных воздействий объективного типа, можно выделить подробную проработку форс-мажорных оговорок в договорах с контрагентами, разработку сценариев реагирования всех структурных подразделений организации на наступление форс-мажорных обстоятельств и создание необходимых ресурсных резервов.

К возможным опасностям и угрозам, повлияющим на финансовую устойчивость и безопасность банка, можно отнести преднамеренные или случайные ошибки менеджмента в области управления финансами банка, связанные с выбором стратегии банка; управлением и оптимизацией активов и пассивов банка (разработка, внедрение и контроль управления дебиторской и кредиторской задолженностями, выбор инвестиционных проектов и источников их финансирования, оптимизация амортизационной и налоговой политики).

Главные внешние опасности и угрозы, влияющие на потерю финансовой устойчивости и безопасности банка следующие:

- скупка акций, долгов банка нежелательными партнерами;
- наличие значительных финансовых обязательств у банка (как большой величины заемных средств, так и больших задолженностей предприятию);
- неразвитость рынков капитала и их инфраструктуры;
- недостаточно развитая правовая система защиты прав инвесторов и исполнения законодательства;



—кризис денежной и финансово-кредитной систем;  
—нестабильность экономики;  
—несовершенство механизмов формирования экономической политики государства.

Способность противодействовать внешнему воздействию и есть безопасность как процесс. К субъективным предпосылкам (зависящим от банка) для подавления его финансово-хозяйственной деятельности государством относятся: уклонение от уплаты налогов, неуплата налогов из-за потери ликвидности, невыплата налогов из-за отсутствия налоговой базы, нарушение кассовой и платёжной дисциплины, неудовлетворительное состояние расчётов с контрагентами и т. д.

#### Литература

1. Указ Президента РФ от 06.08.2014 N 560 (с изм. от 24.06.2015) «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»

2. Газизова Ю.Р., Фролов А.В. Основные причины отзыва лицензий на осуществление банковских операций у кредитных организаций /Ю.Р. Газизова, А.В. Фролов// Сборник статей международной научно-практической конференции «Современное состояние и перспективы развития научной мысли» 2015. С. 21-24.

3. Дуракова А.С., Матющенко А.С. Модели ипотечного кредитования /А.С. Дуракова, А.С. Матющенко// - Выпуск 3. Том 24. - Одесса: КУПРИЕНКО, 2014. -ЦИТ: 314-216 -С. 14-19

4. Трошков А.М., Резеньков Д.Н., Трошков М.А. Формирование биометрического мандата для управления информационными ресурсами // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2013. № 2 (6). С. 346-351.

5. Резеньков Д.Н., Тутуржанс Н.Б. Криптография элемент защиты электронного документооборота // В сборнике: Культура и общество: история и современность материалы III Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Филиал Российского государственного социального университета в г. Ставрополь; под редакцией: О. Ю. Колосовой, Т. В. Вергун, Р. Ф. Гударенко. 2014. С. 91-95.

6. Фролов А.В., Бородиенко В.В. Организация и порядок учета кредитных операций в коммерческих банках /А.В. Фролов, В.В. Бородиенко // В сборнике: Развитие бухгалтерского учета в условиях международной интеграции Международная (заочная) научно-практическая конференция. 2014. С. 110-114.





ЦИТ: m215-084

УДК 657.471

Чунихина М.А.

**ПРОБЛЕМЫ КОНСОЛИДАЦИИ БЮДЖЕТОВ В ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУРАХ***Смоленский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
Смоленск, пр-т Гагарина 22, 214014*

Chunihina M.A.

**PROBLEMS OF BUDGET CONSOLIDATION IN THE HOLDING STRUCTURES***Smolensk branch of Finance University under the Government of the RF,  
Smolensk, Gagarin av, 22, 214014*

*Аннотация. Оптимизация хозяйственных взаимоотношений в холдингах проявляется через построение эффективной системы бюджетирования, которая способна объединить разнонаправленные потоки информации из различных подразделений и сопоставить интересы многоуровневой системы управления, обеспечив стабильность работы объединения.*

*Ключевые слова: холдинг, бюджетирование, консолидированный бюджет.*

*Abstract. Construction of an effective budgeting system helps to optimize business relations in holdings. The budgeting system in holdings able to combine multidirectional flow of information from various departments and to compare the interests of multi-level governance, ensuring the stability of the union.*

*Key words: holding company, budgeting, the consolidated budget.*

Инструментарий бюджетирования позволяет субъектам государственного и частного секторов экономики одновременно решать комплекс важных задач по прогнозированию, планированию и контролю результатов финансово-хозяйственной деятельности. Постановка системы бюджетирования в холдинге, объединяющем несколько юридических лиц во главе с материнской компанией, имеет принципиальные отличия от бюджетирования внутрифирменного. Если индивидуальный бюджет компании обычно ориентирован на конкретные тактические цели, то в холдинге основные сложности внедрения бюджетирования вызваны необходимостью консолидации разрозненных локальных целей «дочек» для достижения стратегической цели «материнской» компании.

Построение адекватной архитектуры бюджетной системы холдинга позволяет представить прогнозные показатели деятельности входящих в него компаний так, будто это одно предприятие, дает возможность оценивать ожидаемую эффективность работы всей группы, представляет менеджменту дополнительную аргументацию при обсуждении с банками вопросов кредитования [1], с собственниками – построение дивидендной политики и выплаты бонусов руководителям холдинга. Однако реализация процедур консолидации бюджетов подразделений затруднена многочисленными проблемами, среди которых, на наш взгляд, наиболее типичными можно признать следующие: см. рис. 1.



Отсутствие единых принципов формирования бюджетов: в подразделениях холдинга используются различные подходы к планированию доходов и расходов, детализации бюджетных статей и их группировке, отсутствие унифицированных шаблонов

Необходимость объединения операционных бюджетов подразделений с различной структурой себестоимости выпускаемой продукции (работ, услуг), работающих в разных отраслях

Интенсивный рост и развитие холдингов (изменение состава подразделений) приводят к необходимости внесения постоянных корректировок в уже внедренные процедуры консолидации

Большой объем внутригрупповых хозяйственных операций (предоставление займов в рамках холдинга, реализация продукции и оказание услуг в рамках группы, инвестиции, осуществляемые материнской компанией в дочерние)

**Рис.1. Проблемы, возникающие при консолидации бюджетов в холдингах**

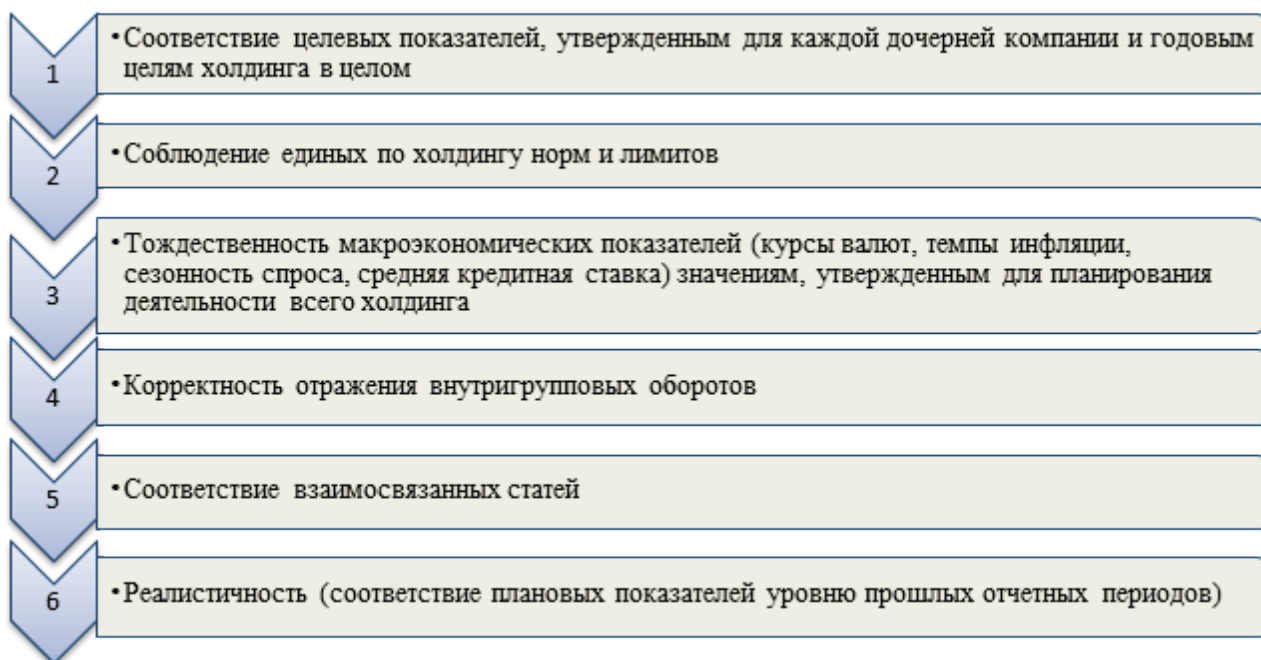
Перечисленные проблемы порождают принципиальные ошибки процесса консолидации бюджетов, среди которых можно назвать постатейное сложение бюджетов подразделений без исключения внутренних оборотов, объединение бюджетных показателей, рассчитанных на основе разной учетной политики и по разной методологии. Для повышения достоверности показателей консолидированного бюджета, нами рекомендуется проведение ряда мероприятий:

- внедрение единой методологии и техники бюджетирования во всех подразделениях холдинга;
- определение компаний холдинга, по которым будет консолидироваться бюджет;
- разработка методики исключения внутригрупповых хозяйственных операций из консолидированного бюджета;
- определение валюты планирования (при формировании бюджета в двух валютах, устанавливается курс, по которому производится пересчет);
- установление периодичности формирования консолидированного бюджета (годовой, поквартальный, ежемесячный);
- взаимоувязка планов компаний группы, подчинение их целевым показателям материнской компании. Для этого головной компании необходимо проверить зависимые компании по следующим параметрам: рис. 2.

Таким образом, необходимо определить, какие отклонения от целей (в денежном измерении и в процентах) считать допустимыми [2]. Показатель, по которому отклонение превышает установленные нормы, необходимо детально проанализировать и сравнить со значением за сопоставимый период прошлого года. Бюджеты дочерних предприятий проверяются на соответствие утвержденным в холдинге ограничениям на следующие виды затрат: компенсация за использование сотовой связи, личного транспорта в служебных



целях, суточные, представительские расходы и прочее.



**Рис.2. Параметры проверки бюджетов дочерних компаний**

Ограничения, установленные для предприятий холдинга, могут быть закреплены во внутренних регламентах. Важным этапом проверки является сопоставление заложенных показателей хозяйственной деятельности дочерних компаний с итогами прошлого периода, так как даже если бюджет подготовлен на основе установленных норм, лимитов, макроэкономических показателей, он не будет реализован, если не опирается на реальные показатели деятельности [3].

Не менее важным вопросом является выбор метода бюджетирования, который в холдинговых структурах также специфичен: см. рис. 3.

"Мозаичное бюджетирование"	Линейное планирование на основе ключевых исходных показателей	Profit-Target системы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сложившаяся методология</li> <li>• В основе лежит обособленный расчет бюджетных статей отдельными подразделениями с последующим сведением в Master Budget.</li> <li>• Бюджеты обладают низкой достоверностью полученных показателей, затрудняющих их использование в качестве инструмента прогнозирования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ключевым бюджетным показателем является величина продаж. Затем рассчитываются производные бюджетные показатели (материальные, трудовые и прочие расходы)</li> <li>• Достоинства – простота внедрения, быстрая обучаемость персонала, последовательный порядок расчета зависимых показателей, низкие требования к информационной системе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наиболее распространенная система планирования.</li> <li>• Бюджетные показатели рассчитываются с использованием математического моделирования на основе установленных значений целевых показателей (Key Performance Indicators).</li> <li>• Гибкая модель планирования, позволяющая вносить изменения в расчет плановых показателей на любом этапе.</li> </ul>

**Рис.3. Методы бюджетирования в холдинге**



В группе взаимосвязанных компаний должны быть разработаны внутренние регламентирующие документы, описывающие порядок и правила подготовки бюджетов (индивидуальных и консолидированных). Ими могут быть положение о бюджетировании, регламент организации бюджетного процесса и другие [4]. Регламент формирования консолидированного бюджета определяет ответственных лиц, порядок и сроки формирования и представления данных в управляющую компанию. В соответствии с ним дочерние компании формируют локальные документы, на основании которых они будут готовить свои бюджеты. Чем четче будут прописаны аспекты бюджетирования, тем меньше сложностей возникнет у дочерних компаний, подготавливающих информацию, и тем менее вероятно будет появление ошибок при консолидации бюджета.

Итак, формирование консолидированных бюджетов трудоемкий процесс, в который вовлечены как подразделения холдинга, так и его центральный аппарат. Но полезность получаемой информации имеет для холдинга намного большее значение, так как система бюджетирования позволяет реализовывать миссию объединения, моделировать возможные сценарии развития компании, контролировать текущую деятельность и сопоставлять её результаты с утвержденными планами, а также эффективно встраивать в структуру холдинга новые компании.

#### Литература:

1. Ноздрева И.Е. Совершенствование процесса кредитования субъектов малого и среднего бизнеса // Научные труды SWorld. – Выпуск 2(39). Том 15. – Иваново: Научный мир, 2015 –С. 42-46.

2. Карпова В.В. Стоимостное измерение в системе бухгалтерского учета: современная теория и практика / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Нижний-Новгород, 2011.

3. Карпова Т.П., Карпова В.В. Бухгалтерский учет: упражнения, тесты, решения и ответы: Учеб. пособие. – М: Вузовский учебник, 2013.

4. Вахрушина М.А., Карпова Т.П., Сидорова М.И., Карпова В.В. Современные тенденции развития бухгалтерского учета и экономического анализа: теория и практика / Под редакцией М. А. Вахрушиной. - Москва, 2009.

Научный руководитель: д.э.н., доцент Карпова В.В.

Статья отправлена: 28.10.2015г.

© Чунихина М.А.

**ЦИТ: m215-172**

**УДК 657.471**

**Пимоненкова С.П., Чунихина М.А., Шустова О.М.**  
**МЕСТО И РОЛЬ ЦЕЛЕВЫХ КЛАССИФИКАЦИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ**  
**ЗАТРАТ В ПРОЦЕССАХ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И УЧЁТА**

*Смоленский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ,*

*Смоленск, пр-т Гагарина 22, 214014*



**Pimonenkova S. P., Chuniyhina M.A., Shustova O. M.**  
**PLACE AND ROLE PURPOSE CLASSIFICATION OF ENVIRONMENTAL COSTS IN THE BUDGETING PROCESS AND ACCOUNTING**

*Аннотация.* В данной статье рассматривается значимость целевых классификаций экологических затрат в бюджетировании и бухгалтерском учете для целей принятия управленческих решений.

*Ключевые слова:* классификация затрат, экологические затраты, текущие затраты, капитальные затраты.

*Abstract.* This article discusses the importance of targeted classifications of environmental costs in budgeting and accounting for management decision-making.

*Key words:* classification of expenses, environmental costs, current expenses, capital expenditures.

Экономическая статистика прогнозирует к 2050 году увеличение потребителей на 3 миллиарда человек. Эти данные показывают возникновение ряда проблем, в частности рост эксплуатации экономических ресурсов. Считается, что множество проблем линейной модели экономики, осуществляемой в настоящее время: «извлечение–производство–потребление–отходы», могут быть решены экономической моделью циклической экономики.

Циклическая экономика основана на принципах: производство товаров и услуг с ограничением потребления - уменьшение потерь природных ресурсов (ограничение отходов) – сокращение невозобновляемых источников энергии. Её сущность в данном случае проявляется в переходе от расхода сырья и материалов к процессам, в течение которых создаются продукты, и это приведет к интеграции различных участников экономического процесса в деле переработки материальных ресурсов при получении конечных продуктов и к отсутствию отходов производства.

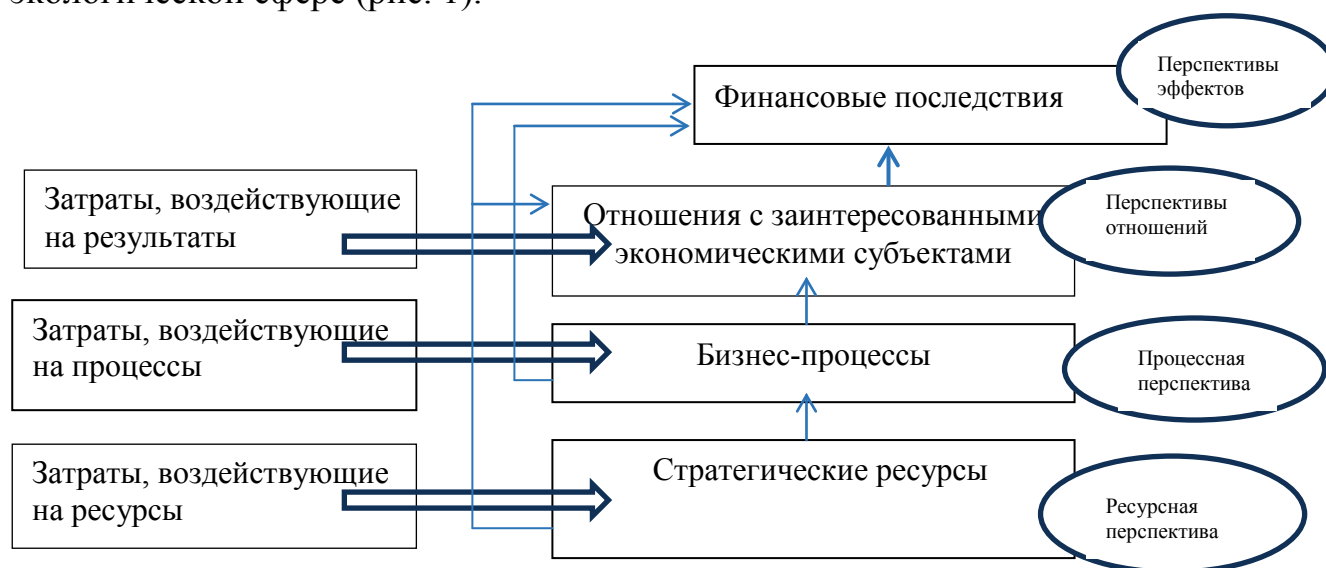
Здесь следует остановиться на постулате «новых технологий» с соблюдением требуемой степени экологизации производственных процессов, которые потребуют больших инвестиционных вложений. В тоже время в открытой отечественной отчетности отсутствует информация об экологических обязательствах, возникающих при новых технологиях, и их стоимости, что снижает заинтересованность инвесторов во вложениях [6,7,8]. В итоге иностранные и отечественные инвесторы, не располагающие данными об оценке природоохранных мероприятий, увеличивают стоимость капитала для организаций ввиду повышения риска неполучения ожидаемых дивидендов.

Из системы информационного обеспечения принятия решений можно выделить отсутствие в современном российском учете стандартов регулирования и учёта природоохранных затрат, а также системного отражения в публикациях методологии сбора и обработки информации об экологических затратах. Данные затраты не только не выделяются, но и, особенно текущие, «рассеиваются» в себестоимости по разным статьям калькуляции, необоснованно относятся на общехозяйственные либо прочие расходы организации. Игнорирование или неверный учёт затрат, связанных с экологией усложняют конкурентную борьбу, нередко приводят к опрометчивым



управленческим решениям [1].

Результат такого подхода вызван наличием определённой незаинтересованности в раскрытии аналитической информации о составе затрат компаний в этой области в финансовой и в статистической отчетности, так как это позволяет затруднить процесс контроля за данной группой затрат на всех уровнях их возникновения и управления. Итак, отсутствие детального учета затрат и результатов от осуществления природоохранных мероприятий снижает материальную ответственность и заинтересованность организаций в охране окружающей среды и затрудняет расчеты экономической эффективности в экологической сфере (рис. 1).



**Рис.1. Сферы воздействия экологических затрат**

Следовательно, прежде всего, необходимо уточнить понятие «экологические затраты» и затем уже их классифицировать и идентифицировать. Однако среди отечественных авторов отсутствует единый подход как к методике учета, так и к определению понятия «экологические затраты» и их целевых классификаций. В большинстве научных источников понятие «экологические затраты» рассматривается как «оцененное потребление экологических товаров и услуг». Отмечается чрезмерное синтезирование различных факторов в данной трактовке, начиная от составления экологических проектов, вреда окружающей среде (например, лесу, земельным ресурсам и т.д.), от потребления ресурсов на природоохранные мероприятия или строительства природоохранных объектов (например, очистные сооружения, фильтры) до платы за загрязнение окружающей среды и восстановление земель после окончания разработок.

Отсюда, сейчас в практике и научной литературе категории «экологические издержки», «природоохранные затраты», «экономический ущерб», находятся на этапе уточнения. Наиболее приемлемым по полноте трактовки и экономическому содержанию дано уточнение категорийного аппарата в автореферате диссертации на соискание кандидата экономических наук Алимova С. А. «Управленческий учет и анализ экологических затрат промышленных предприятий». Он понимает под экологическими затратами



общественно необходимые расходы на функционирование природоохранных объектов хозяйственных отраслей, сохранение качества среды жизни и на общее поддержание природно-ресурсного потенциала территории, выделяя при этом собственно экологические затраты предприятий, дополнительные экологические затраты и затраты специализированных организаций [2,3,5].

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что и в зарубежной практике информация о природоохранных мерах в значительной степени носит описательный характер и часто отражает лишь политику и намерения. В отчетности преобладают нефинансовые показатели, количественной информации на регулярной основе либо вовсе не представлено, либо она ограничена, что не позволяет пользователям определить динамику влияния решений экологических проблем на финансовое положение и результаты деятельности. Одной из причин недостаточности количественных данных в финансовых отчетах зарубежных компаний является чрезмерная сложность расчета количественных показателей, а также отсутствие конкретных методик и рекомендаций по его проведению.

В основе каждого современного инновационного проекта содержится как неотъемлемая составляющая экологическая часть затрат, в определённой степени влияющая на финансовые результаты либо через процессы, либо через ресурсы [4]. Предлагается в целях бюджетирования, учёта и контроля выделить следующие основания целевой классификации затрат (рис. 2), направленной на использование в процессах бюджетирования, учёта и контроля исполнения и бюджетов и целевой направленности затрат.

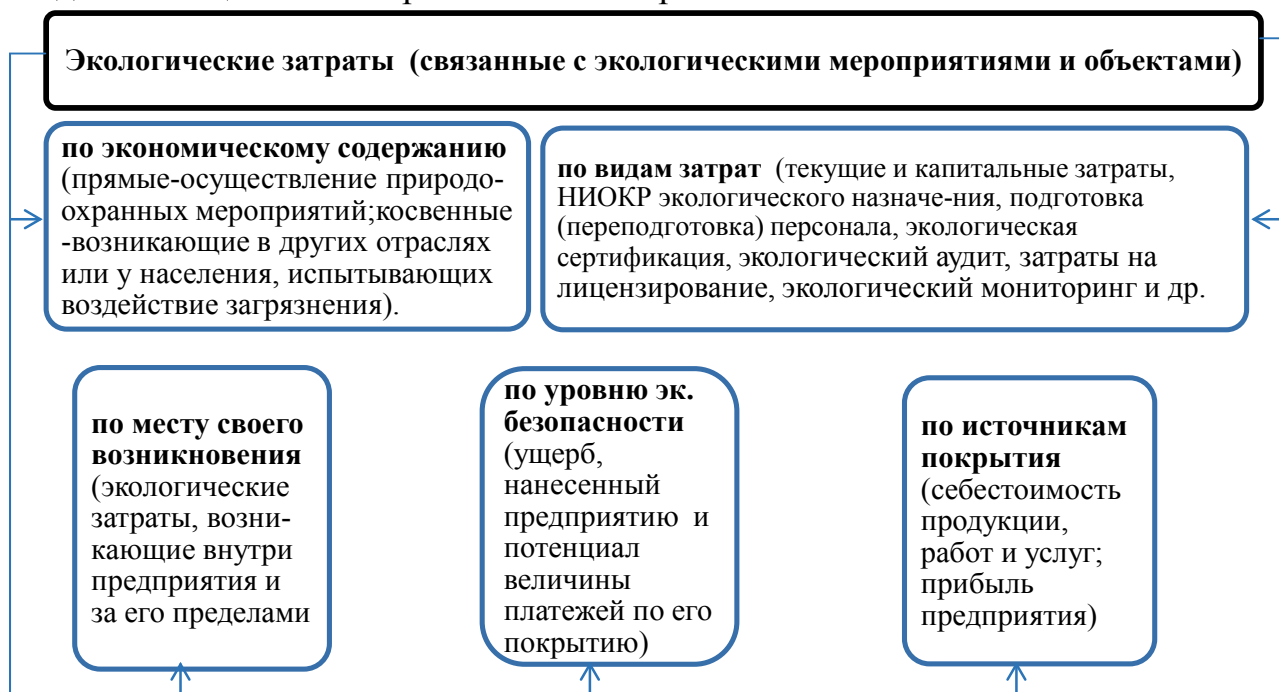


Рис.2. Классификации экологических затрат

В состав затрат, выделенных по экономическому содержанию входят, на первый взгляд, прямые и косвенные, как-бы использован нами традиционный



подход. Однако деление предусматривает фактическую реализацию природоохранных мероприятий, или создание эколого-необходимых для технологии производства объектов. Здесь возникает проблема признания затрат капитализируемыми и текущими. Косвенные затраты предусматривают включение в их состав расчетную величину причиненного экономического ущерба в других отраслях экономики или у населения, возмещаемого предприятием.

Исходя из этого предположения они могут быть подразделены на возникающие за пределами или внутри предприятия. И далее по традиции из них могут быть выделены затраты по улавливанию загрязнения в конце или в ходе производственного процесса. Между тем одностороннюю направленность оснований классификации не позволяет рассчитать уровень экологической безопасности производства, не показывает взаимосвязь между разными видами экологических затрат, выручкой, потреблением сырья и энергии, других ресурсов.

Наиболее приемлемую информацию формирует классификация экологических затрат по основанию – виды затрат (Табл.1).

Таблица. 1

### Классификация экологических затрат по видам

Прямые	Идентифицированные	Платежи, налоги, штрафы
Текущие и капитальные затраты; капитальный ремонт (частично); НИОКР экологического назначения; подготовка (переподготовка) персонала; экологическая сертификация экологический аудит затраты на лицензирование экологический мониторинг прочие затраты	Фактически нанесенный данным предприятием ущерб и потенциал величины платежей по его покрытию. Ущерб, нанесенный непосредственно предприятию в результате загрязнения окружающей среды: а) от самого предприятия б) от других объектов	Платежи (налоги) и фактическая величина выплаченных исков и штрафов за загрязнение окружающей среды и нерациональное и сверхлимитное использование природных ресурсов. Другие обязательные отчисления и налоги, связанные с природоохранной деятельностью.

Классификация различных по экономическому содержанию видов экологических затрат и их идентификация по предложенным основаниям позволит вести более детализировано и оперативно их учет по местам возникновения и ответственности и принимать эффективные управленческие решения. Информация, сформированная по таким показателям и раскрываемая в формах отчетности в соответствии с запросами конкретных пользователей относительно охраны окружающей среды, может вполне удовлетворить информационные потребности как самой организации, так и внешних пользователей.

#### Литература

1. Алимов С. А. Управленческий учет и анализ экологических затрат





промышленных предприятий. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Орел, 2006.

2. Бухгалтерский управленческий учет производства: концепция совершенствования. Карпова Т.П. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Москва, 2004

3. Бухгалтерский управленческий учет производства: концепция совершенствования. Карпова Т.П. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Москва, 2004

4. Муруева Э. К. Экологические аспекты бухгалтерского учета: на примере лесного сектора экономики: дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 2007.

5. Современные тенденции развития бухгалтерского учета и экономического анализа. Вахрушина М.А., Карпова Т.П., Сидорова М.И., Карпова В.В. Теория и практика / под редакцией м. А. Вахрушиной. Москва, 2009.

6. Традиционные и современные системы калькулирования как инструментарий управления затратами. Карпова Т.П. Экономика. Бизнес. Банки. 2013. № 3. С. 88-101.

7. Управленческий учет. Волкова О.Н., Загарских С.Д., Пинус О.А., Зайцева Т.И., Карпова Т.П., Каверин М.М., Каверина О.Д., Федоровых О.П., Михайлова Н.В., Мухарева Н.А., Овчаров З.С., Соколова Н.А. учебник / под редакцией Я. В. Соколова. Москва, 2011. Сер. Магистратура

Научный руководитель: д.э.н., проф. Карпова Т.П.

Статья отправлена: 03.11.2015г.

© Пимоненкова С. П., Чунихина М. А., Шустова О. М.

**ЦИТ: m215-010**

**Карашенко О.Л.**

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Ставропольский государственный аграрный университет,  
Ставрополь, пер.Зоотехнический 12, 355017*

**Karaschenko O. L.**

## **STATE REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY**

*Stavropol State Agrarian University,  
Stavropol, Zootekhnicheskyy lane 12, 355017*

*Аннотация: в данной статье рассматриваются основные аспекты государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ, а также уделяется внимание проблемам и недостаткам, существующим в данной сфере*

*Ключевые слова: предпринимательская деятельность, государство, регулирование*

*Abstract: this article describes the main aspects of business regulation in the Russian Federation, and also paid attention to the problems and shortcomings in this area*



*Keywords: entrepreneurial activity, state regulation*

На современном этапе развития рыночных отношений крайне важно уделить внимание проблемам государственного регулирования предпринимательской деятельности, которые требуют своевременного решения. Данная «спешка» решения выявленных ниже проблем обусловлена тем, что экономика нашей страны развивается, а предпринимательство является основой для успешного развития не только отдельных субъектов экономики, но и государства в целом [1]. Что же касается государственного регулирования, то важно отметить, что это не просто вмешательство государства в экономику, а взаимосвязанная система мер по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в России. Данные меры направлены не на конкретные субъекты рынка, а на их среду функционирования, оставляя при этом за предпринимателями право на самостоятельное принятие решений по выбору вида своей деятельности [1].

Основной задачей государственного воздействия на предпринимательскую деятельность является определение основных параметров этой деятельности в целом, то есть, в каких масштабах и формах она должна осуществляться, с помощью каких инструментов и методов должны подвергаться государственному регулированию ее основные компоненты [1].

Государственное регулирование экономики реализуется с помощью мер макроэкономического регулирования, а процесс государственного воздействия на предпринимательство - преимущественно мерами, направленными на деятельность субъектов микроэкономики [2]. При этом необходимо отметить тот факт, что государственное воздействие на предпринимательскую деятельность может принимать различные формы. Все зависит от масштаба объекта, инструментов воздействия, содержания и характера регулирующих мер.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой целенаправленное воздействие государства на процессы возникновения и функционирования субъектов предпринимательства, выражающееся в признании статуса субъекта предпринимательства, предоставлении ему права на занятие тем или иным видом деятельности, законодательном установлении порядка осуществления указанной деятельности, а также соответствующем контроле, стимулировании и поддержке предпринимательства с целью создания благоприятных условий для реализации предпринимательской инициативы [3]. Государственное регулирование осуществляется с помощью различных методов, в том числе экономических, административных и законодательных. Для того чтобы процесс регулирования предпринимательской деятельности в нашей стране совершенствовался, необходимо разработать план действий, который бы опирался на экономические и косвенные методы, а в исключительных случаях и на методы прямого административного воздействия [5].

Однако, как и в любом процессе деятельности, у государственного регулирования предпринимательской деятельности есть свои недостатки. Одним из них является то, что в настоящее время получить лицензию на



определенный вид предпринимательской деятельности сложно и этот недостаток можно охарактеризовать как бюрократический барьер, который требует скорейшего предотвращения [4]. Кроме этого недостатка, можно выделить следующие: проблемы разграничения полномочий между федеральными и региональными органами исполнительной власти; частые изменения перечня лицензируемых видов деятельности; проблемы, связанные с неправомерным выделением состава работ и услуг внутри лицензируемых видов деятельности; проблемы, связанные с контрольными функциями лицензирующих органов [2].

Если рассматривать проблему лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности, то необходимо в первую очередь определить, какие виды данной деятельности подлежат исключению из перечня лицензируемых. Подобные действия должны сопровождаться следующими критериями избыточности [2]:

-отсутствием действий, которые могут нанести ущерб правам, законным интересам граждан и их здоровью, а также создать угрозу безопасности государства;

-получением хозяйствующим субъектом предпринимательства нескольких лицензий при осуществлении одного вида деятельности;

-наличием рыночных механизмов саморегулирования, которые обеспечат безопасность производства товаров, выполнения работ, оказания услуг при осуществлении лицензируемого вида деятельности.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности должно быть своевременным [3]. Кроме этого, важно не допустить избыточность присутствия государства в частных делах предпринимателя. Обеспечение условий развития предпринимательства предполагает сокращение количества действий, которые необходимы для выполнения определенных требований государства [5]. Также подобные действия приведут к снижению затрат времени для исполнения указанных требований.

Подводя итог, необходимо отметить тот факт, что уже устоявшаяся практика государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации требует изменений, совершенствований в соответствии с современной рыночной экономикой [4]. Субъекты малого и среднего предпринимательства, как основа экономики нашей страны в целом, не должны испытывать на себе не обоснованно завышенные материальные и временные затраты на регистрацию своей деятельности, на получение различных разрешений, согласований, лицензий, сертификатов, аккредитаций и прохождений проверок со стороны контролирующих органов [1].

#### Литература:

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. – 205 с.
2. Шеменева О.В., Харитоновна Т.В. – М.: Дашков и К, 2014. – 124 с.
3. Шевченко Е. А. Роль малого предпринимательства в обеспечении устойчивого развития сельских территорий // Сборник научных трудов SWorld.



– 2007. – Т. 12. – С. 71-73.

4. Шевченко Е.А. Взаимодействие властных и предпринимательских структур в системе муниципального менеджмента: дис. ... к-та экон. наук. – Ставрополь, 2006. – 178 с.

5. Шевченко Е. А. Политика органов местного самоуправления в области развития предпринимательства на уровне сельских муниципальных образований // Предпринимательство. – 2010. – № 1. – С.110-112.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шевченко Е. А.

Статья отправлена: 13.10.2015г.

© Каращенко О.Л.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИКА

### **Инновационная экономика**

ЦИТ: <i>m215-135 Урсу И.В.</i> К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ «ИННОВАЦИОННОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА».....	3
ЦИТ: <i>m215-136 Урсу И.В.</i> СТРУКТУРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: ВОПРОСЫ РАСШИРЕНИЯ.....	6
ЦИТ: <i>m215-153 Мотовиц Т.Г., Кулик И.В., Зубарева Е.А.</i> ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.....	9
ЦИТ: <i>m215-168 Евтушок М.В., Мурашова Е.В.</i> КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ УНИВЕРСИТЕТАМИ И БИЗНЕСОМ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, ОЦЕНКА ОПЫТА.....	12
ЦИТ: <i>m215-198 Урсу И.В.</i> ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ИСТОЧНИКИ.....	15
ЦИТ: <i>m215-251 Комліченко О.О., Ротань Н.В.</i> ОЦІНКА РІВНЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	19
ЦИТ: <i>m215-260 Мечикова М.Н.</i> МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К РАЕЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	22
ЦИТ: <i>m215-272 Молчан А.С., Ануфриева А.П.</i> ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	26
ЦИТ: <i>m215-273 Молчан А.С., Ануфриева А.П.</i> КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	30

### **Экономика предприятия и управление производством**

ЦИТ: <i>m215-003 Гнатъшин Л. Б., Прокопышин О.С.</i> EVALUATION OF PRODUCTION PROCESSES OF FARMS IN CARPATHIAN REGION.....	32
ЦИТ: <i>m215-059 Авдейчик О.В.</i> ОЦЕНКА РИСКОВ В СИСТЕМЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	41
ЦИТ: <i>m215-103 Комлева Н.С.</i> АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ B2C.....	45
ЦИТ: <i>m215-238 Притула В.І.</i> НА ГРЕБЕНІ ХВИЛІ "БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ": ІННОВАЦІЯ ЦІННОСТЕЙ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	50

<i>ЦИТ: m215-283 Михайлюк Н.С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	53
<b>Экономика отраслей хозяйства</b>	
<i>ЦИТ: m215-065 Жариков И.С., Остапенко А.С., Белых Т.В.</i> ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СТОИМОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ.....	57
<i>ЦИТ: m215-090 Щенятская М. А., Авилова И. П., Наумов А. Е.</i> СТРОИТЕЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК ОСОБЫЙ ВИД ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	61
<i>ЦИТ: m215-174 Медведева Е.В.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	65
<b>Финансы, денежный оборот и кредит</b>	
<i>ЦИТ: m215-111 Коверза В.С.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БАНКІВ.....	68
<i>ЦИТ: m215-201 Карпенко С.В., Силина Т.А., Ордынская М.Е.</i> ПЛАТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВО ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	71
<i>ЦИТ: m215-257 Дуракова А.С., Назаров Д.Н.</i> ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ И УГРОЗЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	74
<b>Управленческий учет и бюджетировани</b>	
<i>ЦИТ: m215-084 Чунихина М.А.</i> ПРОБЛЕМЫ КОНСОЛИДАЦИИ БЮДЖЕТОВ В ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУРАХ.....	81
<i>ЦИТ: m215-172 Пимоненкова С.П., Чунихина М.А., Шустова О.М.</i> МЕСТО И РОЛЬ ЦЕЛЕВЫХ КЛАССИФИКАЦИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАТРАТ В ПРОЦЕССАХ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И УЧЁТА.....	84
<b>Механизм регулирования экономики</b>	
<i>ЦИТ: m215-010 Каращенко О.Л.</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	89

Научное издание  
**МИР НАУКИ И ИННОВАЦИЙ**  
**Выпуск 2(2)**  
Том 9  
Экономика

*На украинском, русском и английском языках*

*Научные достижения Авторов были также представлены на международной научной конференции «Интеллектуальный потенциал XXI века '2015» (10-20 ноября 2015) на сайте [www.sworld.education](http://www.sworld.education) Решением международной научной конференции работы, которые получили положительные отзывы, были рекомендованы к изданию в журнале (после рецензирования).*

Формат 60x84 1/16.  
Тираж 500. Заказ №М15-2.

ООО «НАУЧНЫЙ МИР»  
153012, г.Иваново, ул.Садовая 3, 317  
e-mail: [orgcom@sworld.education](mailto:orgcom@sworld.education)  
[www.sworld.education](http://www.sworld.education)

Идентификатор субъекта издательского дела №9906509

*Издатель не несет ответственности за достоверность информации и научные результаты, представленные в статьях*