

Міністерство освіти і науки України
Ministry of Education and Science of Ukraine

Одеський національний політехнічний університет
Odessa National Polytechnic University

Музей сучасного мистецтва Одеси
Odessa Museum of modern Art

Митців і музей: шляхи взаємодії

*Матеріали наукової конференції
25-27 квітня 2013 року*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ODESSA NATIONAL POLYTECHNIC UNIVERSITY

МУЗЕЙ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА ОДЕСИ
ODESSA MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

МИТЕЦЬ І МУЗЕЙ: ШЛЯХИ ВЗАЄМОДІЇ

**Матеріали наукової конференції
25-27 квітня 2013 року**

ХУДОЖНИК І МУЗЕЙ: ШЛЯХИ ВЗАЄМОДІЇ:
Матеріали наукової конференції 25 – 27 квітня 2013 року. – Одеса, 2013. – 108 с.

Збірник матеріалів міжнародної наукової конференції «Художник і музей: шляхи взаємодії» містить тексти тез виступів учасників конференції, яка відбулася 25 – 27 квітня 2013 року на кафедрі культурології та мистецтвознавства гуманітарного факультету Одеського національного університету та в музеї Сучасного мистецтва Одеси. Тематика доповідей охоплює наступні напрями: музей і проблема цінностей; філософсько-культурологічні аспекти; Митець і музей: культурологічний ракурс осмислення взаємодії; Митець і музей в пострадянському просторі; Естетика актуального в сучасній музейній експозиції. Естетичні проблеми сприйняття музейної експозиції; Концепція динамічного музею; Нетрадиційні функції музейного простору; Традиції і новаторство в сучасній музейній практиці; Роль куратора у взаєминах художника і музею; Сучасний музейно-галерейний менеджмент.

Організаційний комітет не відповідає
за форму і зміст наданих матеріалів.

Автори доповідей, 2013
Кафедра культурології та мистецтвознавства
гуманітарного факультету ОНПУ, 2013
Музей сучасного мистецтва Одеси

эстетическое, мемориальное и т.д.), дает возможность проследить историческую динамику системы ценностей определенных людей.

По этому поводу интересную мысль предложил Н.Федоров, посвятивший музеиному делу не одну свою монографию: «Музеи не должны быть лишь хранилищами предметов, оставшихся от прошлой жизни, как библиотеки не должны быть только хранилищами книг, и как библиотеки не должны служить для забавы и для легкого чтения, так музеи не должны служить для удовлетворения пустого либо любопытства, музеи и библиотеки суть школы для взрослых, то есть высшие школы, и должны быть центрами исследования, которые обязательны для всякого разумного существа, – все должно быть предметом знания и все познающим»[1].

Список литературы:

- 1.Федоров Н.Ф. Музей, его смысл и назначение. / Сочинения./ Общ.ред.: А.В. Гулыга. – М.: Мысль, 1982. – С. 578.

Прокопович Лада Валерьевна

Украина, Одесса

Одесский национальный политехнический университет

гуманитарный факультет

кандидат технических наук, доцент

Музей и художественная литература: пути взаимодействия

В последнее время стало появляться особенно много произведений художественной литературы, в которых так или иначе упоминаются музеи. Поскольку это в основном произведения, написанные в приключенческом либо детективном жанрах, то они популярны уже по определению. Многие из них удобны для экранизации, что даёт возможность выхода на ещё большую аудиторию. И если в произведении описывается не какой-то абстрактный или вымышленный музей, а конкретный, реально существующий, то это становится хорошей для него рекламой.

Об эффективности такой рекламы можно судить, например, по ситуации в Лувре после выхода в свет романа Дэя Брауна “Код да Винчи” с последующей его экранизацией.

Сейчас этот музей — самый посещаемый в мире. За 2012 год его посетили не менее 10 миллионов человек (примерно на миллион больше, чем в предыдущем сезоне). Такой успех сотрудники музея связывают, в том числе, и с романом “Код да Винчи”, скожет которого начинает разворачиваться именно в залах Лувра. Для поддержки возникшего интереса музей стал предлагать посетителям аудиогид: записанную на плёнку экскурсию по памятным местам, которую ведёт актёр Жан Рено, исполнивший в фильме роль инспектора Бэзу Фапса. И вообще Дэн Браун считается нынче основателем целой турииндустрии: в Париже уже есть специальные туристические маршруты, которые так и называются — “По следам “Кода да Винчи”. Гиды показывают и отель Ritz, и Лувр, и Сен-Сюльпис...

Не менее показательна в этом смысле и история Музея мебели в Москве. Первый государственный Музей мебели был создан в 1919 году в особняке Гиршмана. Именно этот музей был описан в романе Ильфа и Петрова “12 стульев”. Музей претерпел ряд реорганизаций, а в 1926 году ликвидирован.

Спустя восемьдесят лет в Москве вновь открылся Музей мебели. Но уже в другом здании (на Таганке), с другой экспозицией. И не смотря на это, посетители, приходя в музей, спрашивают у сотрудников: “Это к вам приходил Остан Бендер?” Поэтому рекламные акции музея часто строятся вокруг популярности романа “12 стульев”.

Успешность этих маркетинговых ходов объясняется, главным образом, их обояной направленностью: книга рекламирует музей, музей рекламирует книгу.

При этом надо понимать, что реклама музея в книге заключается не только в простом упоминании его названия и кратким описании интерьера. Всё это есть и в путеводителях. Средства же художественной литературы позволяют музейным экспозициям “ожить”: сгребнуть пыль веков, выйти из витрин. И стать ближе к посетителю, даже не смотря на сигнализацию и грозные таблички “Руками не трогать!”.

Хороший роман способен дать читателю чувство сопричастности к описываемым событиям, и, если речь идет о событиях исторических, то, прийдя в музей, читатель может это чувство углубить, закрепить и пополнить новыми впечатлениями.

Поэтому музейные работники могли бы не только следить за литературными новинками, но и поддерживать связь с авторами, пишущими в подобных жанрах, может быть, даже, заказывать произведения, выступать в роли литературных агентов.

Во всяком случае, в Одессе, с ее замечательными музеями и уникальным литературным потенциалом, для такого совместного маркетинга есть и предпосылки, и перспективы.

Это может стать одним из направлений развития в том случае, если Одесса, так же как и Львов, отважится подать заявку на участие в программе ЮНЕСКО "Город литературы".

Известно, что эта программа предусматривает комплекс мероприятий, связанных не только с развитием издательской, фестивальной, экскурсионной, но и музейной деятельности. Одесские музеи, в отличие от книгоиздательской сферы, вполне могут соответствовать высокому уровню, заданному городами, уже носящими титул "Город литературы" — Дублин, Айова, Эдинбург... Хотелось бы, чтобы список этот продолжился Одессой.

Сиволап Татьяна Евгеньевна

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения

кандидат исторических наук, доцент

Роль музеев в сохранении исторической памяти

В настоящее время возросшую актуальность приобрела специфическая форма общественного сознания и поведения людей, охватывающая знания, покимание и отношение людей к историческому прошлому, его взаимосвязь с реалиями сегодняшнего дня и его возможному отражению в будущем.

Культурное наследие выступает мощным фактором формирования исторической памяти общества, с помощью которого осознается связь прошлого, настоящего и будущего, оно выступает в роли одного из основных носителей исторической памяти, поэтому его сохранение и изучение ведет к сохранению и развитию исторической памяти.

«Память истории священна» — такова была жизненная позиция Д. С. Лихачева, реализованная в научных трудах о русской культуре, публицистике и общественной деятельности [3]. Она отразила возрастающий интерес в общественном сознании к различным формам исторической памяти, отношение к традициям и реальным событиям прошлого. Исследователи называют знаки памяти культурными символами, отразившими в самосознании и ментальности народа духовные ценности и коллективные представления исторической эпохи [1].

На формирование и развитие человека большое влияние оказывают традиции. Роль и функции традиций в общество и отношение к ним человека служат показателем культурного развития, социальных, политических и идеологических ориентаций того или иного сообщества. Традиции охватывают объекты наследия — ценности самого разного порядка, процессы передачи этого наследия от поколения к поколению, а также процедуры и способы наследования.

Современные музеи находятся в постоянном поиске новых форм работы с посетителями (среди которых порой можно встретить и хорошо забытые старые), которые смогли бы привлечь молодежь в музей, сделать для молодежи музейный экспонат интересным, современным и ценным. Это очень важно, поскольку вопрос о сохранении исторической памяти и ее трансляции через поколения стоит перед нашим обществом достаточно остро.

Противоречивость музея состоит в том, что действуя в настоящем, он одновременно обращен и в прошлое, и в будущее. В прошлое — поскольку сохраняет культурное наследие, в будущее — ибо участвует в формировании ценностных ориентаций, ведет ценностный отбор и тем самым формирует культурную среду для новых поколений.

Первостепенной задачей, стоящей перед институтом музея, является хранение наследий, завещенного нам историей, и обеспечение ознакомления с ним. Наследие играет чрезвычайно важную роль для всех особенно в период всемирных потрясений [2].

В настоящее время в нашей стране происходят коренные изменения во всех сферах жизни, происходит переоценка всех ценностных установок. Одной из важнейших проблем, которые стоят

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Баканурский А. Г. Театрализация музейного пространства.....	5
Голубович И. В. Музей как феномен культуры в контексте «memory studies» (концепции Аляйды Ассман).....	6
Кантор С. Б. Размышления о буднях создания Музея современного искусства.....	7
Кебуладзе В. І. Музей як завмерле життя.....	8
Кульчицкий М. К. Куратор и «динамичный музей»: модели взаимодействия.....	10
Никоненко С. В. Реконструкция Летнего Сада как герменевтическая проблема.....	11
Овчинникова А. П. Герой и антигерои культуры.....	13
Рашковецкий М. М. Музей актуального (современного) искусства. Специфика проблемы.....	14

Секції № 1: Музей і проблема цінностей; Філософсько-культурологічні аспекти

Дранник В. А. Роль музею у філософії культурологічних цінностей людини.....	16
Дымченко Н. В. Художник и музей: роль творческой личности в создании имиджа музеяного учреждения (культурологический аспект).....	16
Колосова Н. А. Діяльність меценатів Санкт-Петербургу та їх вклад в культурний розвиток Росії кінця XIX – початку ХХ ст.....	18
Колчанова Л. Н. Специфика театрального музея.....	19
Левченко В. Л. Язык истины и познание произведения искусства (философско-культурологическая концепция Вальтера Бенямина).....	20
Мещерина Е. Г. Музей – храм в философии космизма и современность.....	21
Овчаренко Т. С. Культурно-ценностные аспекты предметов музеиного коллекционирования.....	22
Прокопович Л. В. Музей и художественная литература: пути взаимодействия.....	23
Сиволап Т. Е. Роль музеев в сохранении исторической памяти.....	24
Чістякова І. М. Релігія як чинник культурно-політичного життя суспільства:.....	25
Щекина Е. П. Произведение искусства в музейном пространстве.....	26

Секції № 2,3: Митець і музей: культурологічний ракурс осмислення взаємодії; Митець і музей в пострадянському просторі

Андреева Л. Ю. Переписка Черниговского государственного исторического музея с академиком Н. С. Самокищем (к истории создания картины «Щорс в бою под Черниговом»).....	28
Верховецкая М. Н. Александр Абрамович Кипен (1870-1938). Учёный-ви ноградарь, писатель, художник.....	31
Доброер Н. В. Реальность художника в рамках виртуального музея.....	32
Желток Я. Художник и музей, арт-критик, публика, фуршет.....	33
Зіненко А.В. Музезнавець та сучасний художник: шляхи перетину вічного й сучасного у мистецтві.....	34
Котова О. А. Собрания картин художников-ионконформистов в музеях Одессы.....	35
Кубриш Н. Р. Міфопоетика революційного романтизму в монументальній скульптурі Івана Кавалерідзе.....	36
Куйбіда Л. О. Музей як нейтральна територія і митець як мирний посол.....	37
Найдорф М. И. Взаимозависимость на художественном поле.....	38

Підписано до друку 17.04.2013
Замовлення №17/04-01 Тираж 100 пр.
Тиражовано з готового оригінал-макету
МНВУП «ЕМПАС-ЛТД»
65012 м.Одеса вул. В.Арнаутська 15
Тел.: (048) 700-41-43