

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Башинська І.О., к.е.н., доцент
Одеський національний політехнічний університет*

Динамічний соціально-економічний розвиток більшості держав ґрунтований виключно на інноваціях. Інновації є чинником, що істотно впливає на формування прогресивного технологічного устрою сучасної економіки і основою її реформування. Звільнення країни від сировинної залежності і підвищення конкурентоспроможності країни у глобальному світі, вимагає створення економіки, ґрунтованої на використанні інтелектуального капіталу, на впровадженні інновацій. Інновації здатні підтримувати конкурентоспроможність сучасних підприємств в умовах нестійкості внутрішнього і зовнішнього середовища їх функціонування. Особливістю інноваційного розвитку підприємств є те, що керівники цих підприємств повинні діяти як підприємці і як ефективні менеджери, щоб знайти себе в господарському просторі, знайти свою господарську нішу. В зв'язку з цим не можна не погодитися з думкою П.Друкера, згідно якого «інноваційність – особливий інструмент підприємництва, який спрямований на те, щоб вдихнути в наявні ресурси нові властивості з метою створення благ. У завдання підприємців входять цілеспрямований пошук джерел нововведень, в також зміна їх ознак, що дозволяє добитися успіху» [1].

Необхідність інновацій в економіці сучасної держави визначається також тим, що вітчизняний ринок залежить від стану зовнішнього (ринковою) і внутрішнього середовища, пред'являє нові запити споживачів, а жорстка конкуренція дає принципові переваги тільки тим підприємствам, які здатні новизну ідей об'єднати з ресурсом традиційних галузей економіки. Процеси створення інновацій особливо важливі для великих підприємств машинобудівної галузі, оскільки вони мають складну систему управління інноваціями, часто орієнтуються на великі проекти, реалізація яких повинна швидко забезпечити отримання високих доходів. Багато в чому з цієї причини кількість інновацій в цих структурах не так велика.

У розвинутих країнах машинобудування належить до найважливіших галузей промисловості та є пріоритетною, бо має вплив на ефективність та продуктивність всіх сфер економічної діяльності країни. Постійний розвиток машинобудівного комплексу забезпечує рентабельність та конкурентоздатність товарів та послуг на ринку, зростання матеріального та інтелектуального рівня населення, що сприяє підвищенню рівня розвитку економіки окремих регіонів та, зокрема, держави [2].

Машинобудування – це промисловий комплекс, який виготовляє за допомогою наукомістких технологій засоби виробництва, транспорту, оборонну продукцію, а також предмети споживання.

Інноваційна активність машинобудівних підприємств і пояснюється, головним чином, їх економічним становищем, хоча об'єктивна потреба в

нововведеннях існує у виробництві постійно. Головною причиною здійснення інновацій (75-80%) є розширення асортименту продукції, що випускається [2].

Зазначимо основні особливості інноваційної діяльності машинобудівних підприємств.

1. Інноваційна діяльність машинобудівних підприємств в сучасних умовах дає реальні результати тільки при мінімальних строках реалізації інноваційних проектів;

2. Наявність великої кількості різнопланових технологічних операцій тягне за собою необхідність інноваційних процесів в усіх напрямках виробничого комплексу. Продуктова інноваційна діяльність на машинобудівному підприємстві не може здійснюватися шляхом внесення змін в одну технологічну операцію. Підприємець повинен бути готовий до впровадження цілої гами нововведень, часто не пов'язаних між собою, що в свою чергу, вимагає залучення науково-технічного потенціалу з протилежних наукових сфер.

3. Відмова від інноваційної діяльності загрожує виробнику швидкою втратою значної кількості замовників – прискорений розвиток бази комплектуючих виробів та широкий асортимент матеріалів, поряд з надзвичайним розвитком інформаційних технологій, забезпечує більш мобільним конкурентам істотні переваги у завойовуванні ринку, особливо з переходом до європейського ринку.

4. У машинобудуванні залучити зовнішніх інвесторів для реалізації довгострокових проектів – вкрай проблематично. Це вимагає серйозного передінвестиційного опрацювання проекту з техніко-економічним обґрунтуванням, що наочно говорять о привабливості проекту.

5. Сучасні умови вимагають від машинобудівних підприємств приймати на себе додаткові ризики інноваційно-інвестиційної діяльності.

Таким чином, в сучасних економічних умовах функціонування і подальший розвиток машинобудівних підприємств безпосередньо залежить від їхньої інноваційної активності, але для її ефективною реалізації необхідно враховувати галузеві особливості, які зі зростанням чи падінням ролі деяких факторів (розвиток інформаційних технологій, перехід на європейські ринки тощо) змінюються та трансформуються.

Список використаної літератури

1. П.Друкер, Дж.Макьярелло. Друкер на каждый день. 366 советов успешному менеджеру / Питер Друкер, Джозеф Макьярелло; пер. с англ. Анастасии Рыбьянец. - М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013. – 432с.

2. Башинська І.О. Визначення тенденцій розвитку машинобудування в Україні / І.О. Башинська // Економіка, фінанси, право. Щомісячний інформаційно-аналітичний журнал. – К.: Аналітик, 2013. – №6/2. – С. 3-5.

3. Комов М. С. Особенности развития инновационной деятельности в российском машиностроении // Молодой ученый. – 2011. – №8. Т.1.–С.138-140.

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економічних систем і управління інноваційним розвитком

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО
УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ДЕРЖАВНОГО
УПРАВЛІННЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ**

ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (м. Варна, Болгарія)

МАТЕРІАЛИ

**ДРУГОЇ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ НА МАКРО-,
МЕЗО- ТА МІКРОРІВНЯХ».**

7 ЧЕРВНЯ 2016 РОКУ

УДК 330.341.1

Матеріали другої науково-практичної інтернет-конференції «Управління інноваційним розвитком на макро-, мезо-, та макрорівнях» (Одеський національний політехнічний університет. 7 червня 2016.). – Одеса, 2016. – 87 с.

У збірнику представлено роботи науковців, аспірантів, студентів і практичних фахівців з різних регіонів України, в яких висвітлюються результати теоретико-аналітичних досліджень та обґрунтовуються практичні пропозиції щодо вирішення актуальних проблем управління інноваційним розвитком на макро-, мезо- та макрорівнях. Збірник містить роботи фахівців різного рівня кваліфікації, тому представлені матеріали мають неоднакову наукову цінність та відмінну глибину висвітлення наукових проблем. Разом з тим, у кожній роботі відображено власні погляди авторів на окремі питання управління інноваційним розвитком та зустрічаються цікаві ідеї та пропозиції.

Редакційна колегія:

Голова організаційного комітету

Забарна Елеонора Миколаївна, завідувач кафедри економічних систем і управління інноваційним розвитком (ЕСУІР) ОНПУ, д.е.н., проф.

Члени організаційного комітету:

Гегечконі Олександр Вахтангович, Національна академія Національної гвардії України, полковник, доцент кафедри соціальних і правових дисциплін.

Марущак Володимир Петрович, доктор державного управління, професор

Харічков Сергій Костянтинович, завідувач кафедри менеджменту ім.І.П.Продіуса ОНПУ, д.е.н., проф.

Відповідальний організатор комітету

Чередниченко Володимир Анатолійович, к.е.н., доц. кафедри ЕСУІР ОНПУ

Технічні редактори

Задорожнюк Наталія олексіївна, к.е.н., доцент кафедри ЕСУІР ОНПУ

Павліченко Тетяна Вікторівна, стар. викл. каф. ОАА ОНПУ

© Колектив авторів, 2016

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ КРАЇНИ

<i>Кухарська Н.О.</i> До питання про співпрацю України з іншими державами в інноваційній політиці	7
<i>Степанов В.Н.</i> О фрактальных моделях в исследовании развития Социо-эколого-экономических систем	10
<i>Барський Ю.М., Голуб Г.С.</i> Особливості державного регулювання інноваційної діяльності в площині економічної децентралізації в Україні	12
<i>Башинська І.О.</i> Особливості інновацій машинобудівних підприємств	14
<i>Кобальчинська Є.О., Акулюшина М.О.</i> Фактори впливу на вартість підприємства	16
<i>Рассадинова С.І.</i> Рекреаційно-туристичне природокористування: проблеми теорії та практики	18
<i>Нікішина О.В., Шніцер І.Р.</i> Інтеграційний вектор новітньої зернової політики держави	20
<i>Пейчев А.Д.</i> Технологические уклады и развитие мировой экономики: анализ тенденций и ключевые факторы активизации инновационной деятельности в Украине	23

СЕКЦІЯ 2

ІНСТИТУЦІЙНІ ПЕРЕДУМОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

<i>Городецкая Т.Б., Лунгу А.В., Масыгин Г.Ю.</i> Оценка инвестиционной привлекательности машиностроительной отрасли Украины	25
<i>Бутук А.И.</i> Причины недостаточной эффективности стимулирующей монетарной политики на западе	28

СЕКЦІЯ 3

ТРЕНДИ ІННОВАЦІЙНОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

<i>Козакова О.М.</i> Регіональний аспект в інноваційній політиці	31
<i>Волкова Н.І.</i> Трансформаційні процеси в системі вищої освіти	34
<i>Чередниченко В.А.</i> Інноваційні тенденції регіонального розвитку	36
<i>Танасенко М.О.</i> Оценка конкурентоспособности региона	38

СЕКЦІЯ 4

ІННОВАЦІЙНІ ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

<i>Ширяєва Л.В.</i> Концептуальні підходи в удосконаленні стратегічного управління морським туризмом	40
<i>Поповенко Н.С., Кула М.В.</i> Интеллектуальный бизнес как прогрессивная форма реализации инновационных факторов	42
<i>Черкасова Т. І., Мацко Н. Г.</i> Необхідність оцінки та моніторингу техніко-технологічної складової потенціалу промислового підприємства	44
<i>Кухарчик А. Г.</i> Системы управления основными видами транспорта в развитых странах	46
<i>Захарченко Н.В.</i> Підвищення ефективності використання інструменту інтернет-маркетингу на підприємстві	48
<i>Захарченко А.І.</i> Тенденції розвитку сітьових та віртуальних форм організації бізнесу	50
<i>Аль-Шаргі Фахд.</i> Ефективне управління фірмовим стилем підприємства	52
<i>Лаптева В.В.</i> Удосконалення використання інструменту аутсорсингу в фінансово-кредитних установах	54
<i>Єгоров М.Ю., Аверіхіна Т.В.</i> Інноваційні фактори підвищення потенціалу розвитку вітчизняних підприємств	56
<i>Забарна Е.М., Козаков В.В.</i> Інноваційна класифікація інструментарію соціального медіа-маркетингу	58
<i>Пономаренко Р. С., Мамонтенко Н. С.</i> Аналіз та шляхи вдосконалення маркетингової комунікаційної політики тов «НДЦ Телекомунікації без меж» в умовах зовнішньоекономічної діяльності	61
<i>Бондаренко С.А.</i> Адаптивні механізми самоорганізації виноробного підприємства	63
<i>Дем'янчук М.А., Маслій Н.Д., Гуцул О.Г.</i> Концептуальна модель дослідження впливу сукупності потенціалів підприємства зв'язку на його сталий розвиток	65
<i>Задорожнюк Н.О., Кващук Ю.О.</i> Психологічні аспекти управління інноваційним розвитком підприємства	68
<i>Кухарчик В.Г., Кухарчик А.Г.</i> Мультиmodalьные перевозки при перевалки зерна в портах України	70
<i>Забарна Е.М., Песчанська В.Г.</i> Специфіка та зміст інноваційного потенціалу	73
<i>Забарна Е.М., Смородінова А.С.</i> Теоретичні аспекти стратегічного управління товарними інноваціями на підприємстві	76
<i>Беноева М.Х.</i> Обоснование выбора стратегии инновационного развития организации	79

<i>Кашуба О.О., Ковтун К.В.</i> Концепція інноваційного розвитку суб'єкту розважальних послуг на прикладі СПД «Пастка»	81
<i>Черепанова Н.А.</i> К вопросу о методах определения стоимости товарного знака предприятия	83
<i>Аверіхіна Т.В.</i> Інноваційна модель сценарію запровадження інструментального забезпечення екологічної конкурентоспроможності товаровиробників	85