

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІМЕНІ І.П. ПРОДІУСА
ЕКОНОМІЧНИЙ НАУКОВИЙ ПОРТАЛ ОНПУ
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РИНКУ ТА ЕКОНОМІКО–ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
НАН УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І.МЕЧНИКОВА
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ ІМЕНІ АДМІРАЛА
МАКАРОВА
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЮБЛІНСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» (ПОЛЬЩА)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ INTAMT (ФРН)

МАТЕРІАЛИ ХІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО–ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

Продіусу Івану Прокоповичу присвячується

**28 травня 2020р.
Одеса: ОНПУ 2020**

Матеріали XIX Міжнародної науково–практичної конференції «Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту» (Одеський національний політехнічний університет, м.Одеса, 28 травня 2020). — Одеса: ОНПУ, 2020 – 239 с.

У збірнику наведені матеріали, які докладалися на XIX Міжнародній науково–практичній конференції «Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту» (Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса, 28 травня 2020) висвітлюються результати науково–методичної роботи ОНПУ та інших ВНЗ України та зарубіжжя з питань сучасних тенденцій розвитку теорії та практики менеджменту, управління персоналом в сучасних умовах, інноваційних методів управління виробництвом та кластерної форми організації підприємств як головного напрямку регіонального розвитку.

Редакційна колегія:

Голова – Філіппова С.В., д.е.н., проф.

Співголови – Продіус О.І., к.е.н., доц.

Відповідальний секретар – Бровкова О.Г., к.е.н., доц.

Технічні секретарі – Лук'янчук О.М., ст. викладач

Рецензенти:

Буркинський Б.В., д.е.н., проф.

Балан О.С., д.е.н., проф.

Ковтуненко К.В., д.е.н., проф.

Кузьмін О.Є., д.е.н., проф.

Кузнецова І.О., д.е.н., проф.

Парсяк В.Н., д.е.н., проф.

Патрік Едуард, д.т.н., проф.

Садченко О.В., д.е.н., проф.

Слонієц Іоланта, д.е.н., проф.

Чухрай Н.І., д.е.н., проф.

Філіппова С.В., д.е.н., проф.

Продіус О.І., к.е.н., доц.

Бровкова О.Г., к.е.н., доц.

© Одеський національний політехнічний університет, 2020

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

О.М. Лук'янчук, старший викладач

В.В. Мальчева

Одеський національний політехнічний університет
м. Одеса

Інформаційні технології принесли безмежну масу можливостей в наш світ. Осторонь не залишилася і сфера менеджменту. Інформаційні технології дозволяють автоматизувати процеси, оперативно отримувати інформацію і керувати нею, створюючи централізовані сховища інформації.

Можна побачити, що у діяльності будь-якого підприємства, важливу роль відіграє інформація, яка необхідна для ефективного управління, а також усім працівникам інтелектуальної праці, так як вона - ключовий ресурс. Інформація об'єднує працівників і організацію в єдине ціле, і, тільки вона, дозволяє працівникам інтелектуальної праці робити свою роботу якісно та швидко. Візуалізація даних, обробка зображень, створення віртуального простору дає людині піти в віртуальне середовище для рішення складних завдань, підійти впритул до певної мети на новому рівні, полегшити підготовку та затвердити необхідні управлінські рішення.

Мета інформаційної технології (ІТ) - виробництво інформації для її аналізу людиною і прийняття на його основі рішення з виконання якої-небудь дії. Основи інформаційної технології: збір даних або первинної інформації; обробка даних і отримання результатів інформації; передача результатів інформації одержувачу для прийняття на її основі альтернативних рішень.

Можна виділити наступні основні елементи, які дозволяють автоматизувати, або прискорити роботу підприємства: документообіг - створення документів в електронному вигляді, редагування, передача між різними людьми; облік - система автоматичного створення звітів, аналіз і автоматичне планування на майбутнє, на основі поточної інформації; планування - зручна система планування, яка буде адаптуватися під наші потреби; контроль - автоматична система контролю, яка зможе зняти частину обов'язків з менеджера. Але для ефективного використання інформаційних технологій, їх необхідно правильно впровадити у діяльність підприємства. Однією з проблем, які можуть виникнути - відсутність бажання персоналу до використання нових технологій, особливо, таке можна спостерігати з працівниками пенсійного віку. Для вирішення цієї проблеми, необхідно провести тренінги, які зможуть підготувати персонал і показати якої ефективності можна домогтися, а що головне - це зовсім не важко. Також, треба бути готовим, що процес впровадження може зайняти від одного місяця до 3-6 місяців, все залежить від обсягу та складності навчання.

Вище, був перерахований ряд елементів, які ми можемо автоматизувати. Але, використовувати всі елементи окремо довго, і не завжди зручно. Представимо, що у вас 5 коробок з інструментами. Коли вам необхідно знайти потрібний інструмент, ви будете його шукати в 5 коробках, що може зайняти багато часу. Хорошим рішенням при впровадженні інформаційних технологій на підприємстві, буде CRM система, яка всередині себе об'єднує набір готових інструментів, зосереджених в одному місці.

Використання цих технологій на практиці дозволяють підвищити конкурентоспроможність підприємства, де інформаційні технології виступають, як основа сучасних інтенсивних технологій, спрямована на підвищення результату при взаємодії менеджерів між один одним і керівника підприємства. Створення нових технологій, здатних забезпечити високу ефективність взаєморозумінням і виробничого взаємодія між фахівцями - досить таки складна задача. Але не дивлячись на складність - це важливе завдання, яке вимагає застосування нових знань і методів.

Інформаційних технологій в першу чергу орієнтовані на багатопрофільність керованих підприємств. Для ефективної діяльності підприємства необхідно інформаційно об'єднати всі підрозділи на новому управлінському рівні. Таке об'єднання можна назвати інформаційною системою (ІС). Інформаційна система (ІС) - система, яка призначена для зберігання, пошуку і обробку інформації, і відповідні організаційні ресурси (людські, технічні, фінансові та т. Д.), Які забезпечують і поширюють інформацію.

Можна підвести підсумок, що інформаційні системи підприємства мають взаємний вплив один на одного. З одного боку ІС повинні впроваджуватися на підприємство, щоб забезпечити необхідною інформацією важливі відділи організації. У той же час підприємство має усвідомлювати і відкривати себе впливам інформаційних систем, щоб отримати вигоду з нових технологій.

Інформаційні системи можуть стати потужними інструментами для створення більш конкурентоздатних і ефективних підприємств. Інформаційні технології можуть використовуватися, щоб перепроектувати підприємства, трансформуючи їх структуру, область дії, засоби повідомлення і механізми управління роботою, трудовими процесами, виробами і послугами.

Інформаційні технології дозволяють реорганізувати процес управління, забезпечити нові можливості які допоможуть менеджерам у стратегії, автоматизації рутинних завдань, плануванні та управлінні.

Література:

1. Лужанська, Ю. С. Інформаційні технології управління готелями [Текст] / Ю. С. Лужанська, О. В. Орлик // Інформатика та інформаційні технології : студ. наук. конф., 20 квітня 2015 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 12-15.
2. Скопа, О. О. Інформаційні технології у професійній діяльності фахівця [Текст] / О. О. Скопа // Наукові праці УДАЗ. — 2000. — № 1. — С. 103-106
3. Орлик, О. В. Сучасні інформаційні технології в системі управління підприємством [Текст] / О. В. Орлик, О. Г. Єсіна // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2002. — № 11. — С. 293-296

ЗМІСТ

ВИКОРИСТАННЯ <i>О.М. Лук'янчук, Т.П. Силицька</i>	
МЕТОДИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ КОМПАНІЇ <i>О.О. Олейникова, В. Бондаренко</i>	42
АЛГОРИТМ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ <i>О.А. Кравченко, Р.М. Гондюл</i>	44
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ <i>О.М. Лук'янчук, В.В. Мальчева</i>	46
ПРОВЕДЕННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ МОНІТОРИНГУ ТУРИСТИЧНИХ ВПОДОБАНЬ УКРАЇНЦІВ В КРАЇНАХ АФРИКАНСЬКОГО КОНТИНЕНТУ <i>Т.В. Аверіхіна, А.Ю. Влаєва</i>	47
КОМПЛАЄНС-ДІЯЛЬНІСТЬ В ОРГАНІЗАЦІЙНІЙ СТРУКТУРІ ПІДПРИЄМСТВА <i>Т.О. Кобєлева</i>	49
ДЬЮ-ДІЛІДЖЕНС В КОМПЛАЄНС-ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>П.Г. Перерва</i>	51
СВІТОВІ ТРЕНДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ <i>В.А. Замлинський, А.В. Шуліка</i>	53
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ <i>М.С. Пастушенко</i>	55
МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД <i>Т.В. Аверіхіна, М.М. Аверіхін, Ирак Ефе</i>	56
ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ <i>В.І. Захарченко, А.Ю. Влаєва</i>	58
ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ <i>В.А. Замлинський, О.С. Костіна</i>	60
ОСНОВНІ ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>О.І. Продіус, М.Ю. Дібрівна</i>	63
ЕЛЕМЕНТИ НОВИХ ПІДХОДІВ У РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ <i>Н.А. Скрипник, А.Р. Нестеренко, І.І. Хінєєв</i>	65
ПОДАТКОВИЙ РИЗИК В СИСТЕМІ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ <i>Т.В. Мединська, А.М. Микита</i>	67
САМОМЕНЕДЖМЕНТ - ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ <i>К.В. Ковтуненко, Я.В. Замлинський</i>	69
РОЛЬ КЕРІВНИЦТВА В МЕНЕДЖМЕНТІ <i>Н.С. Бєляєва, В.В.Новіков</i>	71
ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ СТИЛІВ УПРАВЛІННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ <i>Н.С. Бєляєва, А.М. Мельник</i>	72
ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ <i>К.Ю. Соколюк, В.Д. Бахчеван</i>	75
ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ «COVID-19» НА РОЗВИТОК ОПЕРАТОРІВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ <i>Г.А. Дорошук, О.С. Синенко</i>	77
СТАНДАРТИ СЕРІЇ ISO ЯК КВАЗІ-ТЕОРІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ <i>С.О. Юшин</i>	78
ПСИХОЛОГІЧНИЙ ПОРТРЕТ МЕНЕДЖЕРА В СФЕРІ ОБЛІКУ <i>Н.С. Бєляєва, О.І. Гнасько</i>	80