

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ МОТИВАЦІЇ І СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Чернишова А.В.

Науковий керівник - ст. викл. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності» Арапова О.М.

Сучасні умови господарювання вимагають від підприємств підвищення ефективності діяльності та рівня конкурентоспроможності. Мотивація персоналу як галузь науково-практичної діяльності потребує не лише опрацювання загальної методології, а й розроблення конкретних методів та підходів, за допомогою яких використання трудового потенціалу є максимально можливим. Саме в мотивації персоналу можуть бути знайдені ті резерви, які дозволять підприємству отримати максимальну віддачу від використання наявних трудових ресурсів та підвищити загальну результативність і прибутковість діяльності підприємства.

Вивчення зарубіжного досвіду формування системи мотивації і стимулювання праці дозволяє впровадити в практику нові підходи до управління мотиваційними процесами на українських підприємствах шляхом поєднання матеріальних та нематеріальних форм стимулювання працівників, що передбачає застосування оплати праці, системи преміювання, вільного графіка роботи, кар'єрний та професійний ріст, соціальні пільги для працівників тощо. Ефективна система стимулювання праці персоналу повинна встановлюватися відповідно до результатів, що досягаються працівниками, та визначати систему оцінки, період і терміни виплат винагороди.