

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА
ОСНОВАНИИ ВНЕДРЕНИЯ РЕГЛАМЕНТАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА
ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «НИЦ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ БЕЗ ГРАНИЦ»**

Перейра Марио

Научный руководитель – проф. каф. «Менеджмента внешнеэкономической и
инновационной деятельности», док. экон. наук Захарченко В.И

Переход к конкурентному рынку выдвигает в качестве приоритетной задачи обеспечение конкурентоспособности организации, которая в современных условиях является главным критерием эффективности производства, оценкой системы эффективности его управления. [3]

Проблема оценки конкурентоспособности предприятия является сложной и комплексной, поскольку конкурентоспособность складывается из множества самых разных факторов. Однако эта оценка необходима предприятию для осуществления ряда мероприятий, таких как выработка основных направлений по созданию и изготовлению продукции, пользующейся спросом; оценка перспективы продажи конкретных видов изделий и формирование номенклатуры; установление цен на продукцию и т. д. В данном аспекте в последние годы стало особенно актуальным моделирование бизнес-процессов. [1]

Бизнес-процессы – это союз взаимосвязанных последовательных действий, разрабатываемых для удовлетворения потребностей, которые являются движущей силой любого предприятия.

Подходы, методы и модели оценки конкурентоспособности предприятия и внедрение бизнес-процессов предполагают регламентацию бизнес-процессов, которая может быть полезна в случае, если процессы и их результаты в целом устраивают сотрудников, руководство и собственников компании, но на предприятии выявлены такие проблемы, как – «Непрозрачность» системы работы, отсутствие закрепленной ответственности и т.п.

Целью регламентации бизнес-процессов предприятия является их формализация и подготовка комплекта документов "административного кодекса", который регулирует различные сферы деятельности предприятия. Фундаментом регламентов являются представления о работе бизнеса собственников и руководителей предприятия, мнения и опыт лучших его сотрудников, а также успешные решения в области управления других предприятий отрасли. [2]

Так, для разработки предложений и рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия ООО «НИЦ «Телекоммуникации без границ» на основе внедрения регламентации бизнес-процессов в его систему управления:

- проанализированы методы и модели оценки конкурентоспособности предприятия и внедрения бизнес-процессов;
- проведен анализ производственно-хозяйственной и финансово-экономического деятельности предприятия;
- предложен механизм повышения конкурентоспособности предприятия среды телекоммуникаций;
- предложены инструменты повышения конкурентоспособности предприятия сферы телекоммуникации на основе совершенствования бизнес-процессов.

Поскольку украинский рынок телекоммуникационных услуг характеризуется устойчивостью рыночных позиций ключевых операторов, стабильным спросом на услуги, а также высокой конкуренцией в сегменте смежных продуктов, данная отрасль требует новейших технологий, непрерывных инноваций и мгновенной реакции менеджмента. Для преодоления жесткой конкуренции необходимо глубоко осознавать каждое звено маркетинговой цепи с целью принятия надежных и взвешенных решений в такой динамичной среде.

В регламенте бизнес-процесса, содержащем стандарты, инструкции, руководства, пошаговые описания действий и иные документы, способствующие качественному выполнению операций бизнес-процесса. [2]

отражаются требования к исполнению каждого из шагов; даются рекомендации или шаблоны стандартных действий; определяется порядок действий в случае возникновения альтернативных вариантов исполнения.

Сформированный в результате реализации проекта комплект регламентирующих документов четко регулирует основные бизнес-процессы предприятия, представляя бизнес-процесс как логичный, последовательный, взаимосвязанный набор мероприятий, который потребляет ресурсы, создаёт ценность и выдаёт результат, что несомненно способствует оптимизации деятельности компании.

Список использованной литературы

1. Захарченко В.И. Проблемы управленческого консалтинга и его использования для перестройки бизнес процессов // ИТР, 2003. – № 1 – С. 12 – 14.
2. Захарченко В.И., Юдин М.А. Перестройка бизнес-процессов и реструктуризация предприятия // Фондовый рынок, 2001. - № 26 – С.16 – 18.
3. Мустафаеф Г.А. эді. Хоз. Деятельности //машиностроитель, 2000 - № 12 – с. 2 – 3.