

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Демар Антонио Дос Сантос

Научный руководитель – доц. каф. «Менеджмента внешнеэкономической и
инновационной деятельности», канд. экон. наук Акименко Н. В.

В условиях глобализации мирового хозяйства значительно повышается роль внешнеэкономической сферы как на макро, так и на микроэкономическом уровне. В условиях рыночной экономики роль планирования на уровне субъектов хозяйствования возрастает, так как предприятие работает как "открытая система", когда нужно учитывать действия конкурентов, требования потребителей, спрос и ряд других внешних факторов. Только ориентируясь на рынок, предприятие обеспечивает свое финансовое благополучие. Содержанием планирования является проектирование желаемого будущего, а конечным результатом - плановые решения, составляющие основу последующей управленческой деятельности. Они должны не только определять цели предприятия на рынке, но и предусматривать конкретные действия для их достижения.

Без планирования и подготовки процесса доступа к международным рынкам нельзя достичь устойчивости в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Крайне важно установить план доступа к внешним рынкам. При планировании, вся информация, необходимая для работы в других странах, должна быть исследована заранее, то есть все аспекты должны быть оценены, для того чтобы шансы на успех были высоки. Из-за отсутствия планирования, многие компании терпят неудачу и в конечном итоге не могут эффективно действовать на международных рынках.