

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В СИСТЕМЕ  
УПРАВЛЕНИЯ**

Кейта Адама

Научный руководитель – каф. «Менеджменту внешнеэкономической и инновационной  
деятельности», док. экон. наук Захарченко В.И

Глобализация мировой экономики и стирание национальных границ в значительной степени влияют на увеличение роли информации как одного из основных конкурентных преимуществ, обеспечивающих развитие отдельно взятой компании, страны и даже целого региона.

Принципиальными для управленческой деятельности предприятия видами и категориями источников информации являются как внешние, так и внутренние источники, причем последние обеспечивают львиную долю используемой менеджерами информации. Так, информационное обеспечение осуществляется посредством маркетинговых исследований, анализа продаж, планирования, экономического анализа, исследования операций и системного анализа и т.п.

К качеству информации предъявляются требования, диктуемые, в первую очередь, ее полезностью, которая определяется внешними и внутренними пользователями с точки зрения уместности, своевременности, достоверности, сопоставимости, соответствия определенным стандартам в представлении, доступности и адекватности в восприятии, конфиденциальности, а также ее содержания и характера[1].

В связи с тем, что на работу ИУС оказывают влияние конфигурации внутренних и внешних событий, необходимым является адекватное восприятие менеджерами любого звена соответствующего информационного продукта направляемых внешней средой информационных потоков, т.е. формирование информационного потенциала менеджера. Так, анализ деятельности ООО НИЦ «Телекоммуникации без границ» продемонстрировал, что именно информационный потенциал менеджера, обеспечивающий восприятие всех видов информационных потоков, является предпосылкой принятия правильных для предприятия управленческих решений [2].

Содержание каждой конкретной информации информационных потоков определяется потребностями управленческих звеньев. Следует отметить, что обеспечение понимания принимающим информационного сообщения является основной целью коммуникационного процесса, в связи, с чем коммуникация на предприятии понимается как соответствующий обмен информацией, встроенный во все основные виды управленческой деятельности. Данный обмен информацией и соответствующая организация информационных потоков является связующим процессом, реализуемым между фирмой и внешней средой, между иерархическими уровнями управления фирмы (по вертикали), между подразделениями одного уровня (по горизонтали), между руководителем и подчиненными и неформально между работниками фирмы.

Таким образом, от информационного потенциала управленческих звеньев, модернизации ИУС с целью сбора, хранения, обработки и распределения необходимой предприятию информации, усовершенствования информационных потоков напрямую зависит жизнеспособность и конкурентоспособность компании.

#### Список литература

1. Стенюков М.В. Практическое пособие по документационному обеспечению деятельности предприятия М.: 2004
2. Козырев А.А., Информационные технологии в экономике и управлении: Учебник, М. - 2000г. - 360с.;
3. См. Зурковски П. Информационный бизнес: взгляд изнутри. // Мировая экономика и международные отношения. №8, 1990, стр. 96