

**СОЦІАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕКЛАМНІ ПРОЕКТИ НЕКОМЕРЦІЙНИХ  
УСТАНОВ НА ПРИКЛАДІ БФ «БЛАГОВІЩЕННЯ»**

Лазар В.А.

Науковий керівник – доц. каф. «Документознавства та інформаційної діяльності»,

канд. філол. наук Грушевська Ю. А.

Сьогодні українське суспільство потребує вирішення багатьох соціальних проблем, які можна і потрібно вирішувати шляхом проведення соціально-інформаційних рекламних проектів. Метою дослідження є визначення основних теоретичних аспектів соціальної реклами в системі благодійності та розробка соціально-інформаційного рекламного проекту на прикладі благодійного фонду «Благовіщення».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти соціальної реклами у сфері благодійності, особливості планування й реалізації соціально-інформаційних рекламних проектів, проведено аналітичний огляд поняття «соціальна реклама» в роботах сучасних науковців, визначаються завдання рекламної комунікації та сегментація цільової аудиторії при плануванні соціально-інформаційних рекламних проектів для некомерційної організації. У ході дослідження розглянуто особливості функціонування соціальної реклами в системі благодійності на прикладі БО «Благовіщення», охарактеризовано рекламну діяльність БО «Благовіщення», надаються рекомендації щодо вдосконалення рекламної діяльності благодійного фонду «Благовіщення», а також розроблено соціально-інформаційний рекламний проект для БО «Благовіщення»-«#Большое\_желание\_жить», який ефективно демонструє поставлені перед діяльністю організації завдання, стимулюючи при цьому небайдужих до волонтерської роботи та участі в діяльності організації.