

УДК 006.063

АНАЛІЗ ЯКОСТІ ЕНЕРГЕТИЧНИХ НАПОЇВ

Рашид Л.А.

Науковий керівник – ас. каф. «Металорізальні верстати, метрологія та
сертифікація», Левинський О.С.

В даний час сформувалася певна «мода» на вживання енергетичних напоїв (ЕН), товарообіг яких займає значну частину, незважаючи на те, що є юним сегментом на українському ринку. Відзначається тенденція на споживання енергетичних напоїв за аналогією з європейськими країнами. Поява енергетичних напоїв явище досить нове – трохи більше десяти років, в той час як вік цього сегмента в структурі світового обсягу попиту досягає двадцяти п'яти років. Ці тимчасові рамки і визначають характер попиту на цю групу безалкогольних напоїв – динамізм, невизначеність, слідування західним тенденціям, відсутність нормативної та законодавчої бази для адекватного розвитку торгового попиту, пов'язані з цим побоювання за стан здоров'я споживачів. Частка попиту українських споживачів на енергетичні напої в сумарному обсязі споживання безалкогольних напоїв в натуральному вираженні невелика (близько 2%), однак за показником широти покриття ринку вона становить близько 20% і виявляє тенденцію до неухильного зростання.

Основними споживачами ЕН є молодь, яка вживає їх як напої для відпочинку, релаксації, підвищення працездатності. Незважаючи на зростаюче виробництва ЕН слід зазначити недосконалість законодавчої бази та рівня контролю за їх якістю та безпекою, що може служити фактором ризику для виникнення відповідних захворювань. Особливо небезпечно надмірне споживання такого роду напоїв для молоді та осіб, які мають медичні протипоказання.

Кожне порушення виробничого процесу, навіть якщо воно стає причиною лише незначного простою або зниження продуктивності технологічних установок, призводить до чималих збитків, однак набагато більш критичними для підприємства можуть стати наслідки виробничих дефектів, які надалі здатні вилитися в проблеми, що знижують якість виготовлених напоїв, а значить і в зниження купівельного попиту на них.

Подібна ситуація викликає необхідність неухильного дотримання всіх технологічних вимог, оскільки в іншому випадку можливе виникнення проблем у процесі виготовлення безалкогольних напоїв.

Тези доповідей 49-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ – магістрів «Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі». / Одеса: ОНПУ, 2014, вип. 49.

В умовах ринкової економіки, коли продукція і послуги представляють підприємства різних форм власності, найбільш ефективним способом гарантії якості продукції і послуг, а точніше відповідності їх установленим вимогам є сертифікація.

У різних країнах використовують різні види систем сертифікації – система з власними правилами виконання процедури сертифікації та управління нею, але всі ці системи виникли для того, щоб відмежувати ринок від низькоякісних товарів, які не відповідають встановленим вимогам.