

ОЦІНКА ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Тамбахченжи Джихат

Науковий керівник – кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», ст. викл., Аверіхіна Т.В.

Поглиблення ринкових реформ і посилення конкуренції на продовольчому ринку висувають підвищені вимоги до економічної поведінки підприємств. Це рівною мірою стосується й підприємств кондитерської промисловості. Відтак проблема методів оцінки рівня їх конкурентоспроможності та обґрунтування напрямів її підвищення набуває особливої актуальності.

Ситуація в цій галузі загострюється тим, що, з одного боку, відбувається витіснення малих підприємств з ринку внаслідок нарощування виробничих потужностей лідерів, а з іншого - створюється нова якісна продукція, що сприяє посиленню конкурентної боротьби між її виробниками. Унаслідок цього стає питання удосконалити модель оцінки конкурентоспроможності підприємства на основі визначення факторів, що підлягають оцінюванню, та оцінити конкурентоспроможність провідних підприємств кондитерської промисловості, яка формується під впливом цінових, виробничих та інших чинників.