

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Єгоров М. Ю.

Науковий керівник – каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної
діяльності», ст. викл., Аверіхіна Т.В.

В сьогоднішній тяжкий час вітчизняним підприємствам лікєро-горілчаної промисловості особливо складно конкурувати з імпортною продукцією. Це пов'язано і з невисоким рівнем якості більшої частини лікєро-горілчаної продукції, і з постійним тиском держави на підприємства цієї галузі: регулярне підвищення акцизу, встановлення мінімальної (і без того завищеної для населення) ціни на алкогольні вироби і т.д. Все це призводить до збільшення попиту на більш якісну імпортну продукцію або, навпаки, на горілку підпільного виробництва, яка є дуже небезпечною для життя. Таким чином, перед підприємствами лікєро-горілчаної промисловості постає питання про підвищення конкурентоздатності на вітчизняному ринку.

В наш час існує багато методик оцінки та підвищення конкурентоздатності підприємств цієї галузі. Конкурентоспроможність продукції визначається шляхом порівняння техніко-економічних параметрів виробу з відповідними параметрами товару-зразка. При цьому розраховують наступні кількісні показники конкурентоспроможності продукції: одиничні, групові та кількісний показник конкурентоспроможності продукції.

Також можна виділити наступні методи оцінювання конкурентоспроможності продукції: диференціальний, комплексний та змішаний. Зазначимо, що всі ці методи можна успішно застосовувати для оцінки конкурентоспроможності лікєро-горілчаних підприємств.