

УДК 656.96

РОЗРОБКА НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОЇ КОМПАНІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Резнічук В.Ю.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної діяльності»,
канд. екон. наук Коваленко О.М.

Надання послуг транспортно-експедиційними компаніями пов'язане зі здійсненням великої кількості зовнішньоекономічних операцій та полегшує роботу відправників вантажу в частині організації доставки продукції і дозволяє вибрати раціональний спосіб, маршрут транспортування. Можливість і здатність транспортно-експедиційних компаній якісно здійснювати зовнішньоекономічні операції впливають на підвищення рівня їх конкурентоспроможності і приводять до задоволення вимог відправників вантажу і вантажоодержувачів у процесі руху товарів.

На нашу думку, сьогодні ключовими напрямками підвищення конкурентоспроможності вітчизняних транспортно-експедиційних компаній на міжнародному ринку є:

- забезпечення можливості надання відправникам вантажу всіх необхідних видів транспортних засобів (досягається за рахунок того, що транспортно-експедиційна фірма має агентські домовленості з декількома різними перевізниками);
- забезпечення якомога більшої гнучкості у переговорах із клієнтом, можливості надання йому додаткових послуг;
- забезпечення можливості комплексного обслуговування відправника вантажу, тобто планування, організація і здійснення всіх транспортних операцій, необхідних відправникові вантажу;
- використання різних способів організації вантажоперевезень.

Розробка та практична реалізація цих напрямків повинні підвищити рівень конкурентоспроможності транспортно-експедиційних компаній, задоволення вимог клієнтів і ґрунтуватись на використанні логістичних принципів, пов'язаних із просуванням вантажів від виробника до конкретного споживача.