

ВИЗНАЧЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ ХМАРНОГО СЕРЕДОВИЩА

Шпинковський О.О.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту», канд. екон. наук, Дорошук А.А.

Метод діагностики потенціалу підприємства, так званий "Квадрат потенціалу", відноситься до графоаналітичних і дає можливість системно встановити кількісні та якісні зв'язки між окремими елементами потенціалу, рівень його розвитку та конкурентоспроможності і на підставі цього обґрунтувати та своєчасно реалізувати управлінські рішення щодо підвищення ефективності функціонування підприємства. Діагностику потенціалу підприємства доцільно проводити методом порівняльної комплексної рейтингової оцінки за допомогою системи показників за такими функціональними блоками: "Виробництво, розподіл та збут продукції", "Організаційна структура та менеджмент", "Маркетинг", "Фінанси". Розрахунок та візуалізацію результатів методу пропонується виконувати у сервісі Excel Online хмарного середовища Microsoft (див. рис).

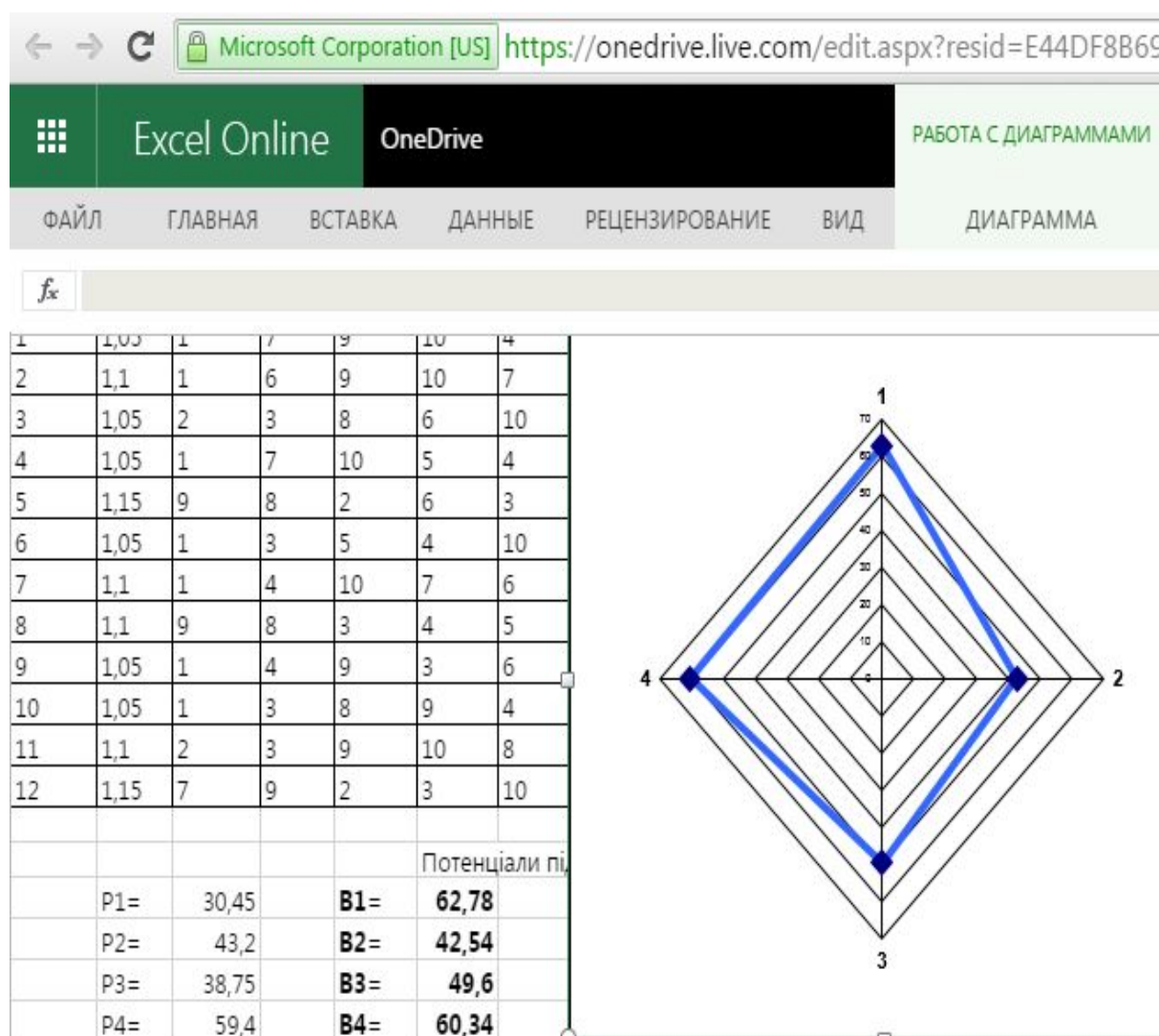


Рис. Результати розрахунку потенціалу підприємства у хмарному середовищі

За результатами робиться висновок про необхідність покращення збалансованості необхідних елементів потенціалу (напр. вектори 2, 3 на рис.). Використання онлайн інструментів діагностики значно поліпшить процедуру аналізу стану підприємств.