

## **ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

### **ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Нкама Лукокі Кларк

Науковий керівник - ст. викл. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності» Швагірева В.С.

Актуальність обраної теми обумовлена тим, що зараз Україна стоїть перед вибором найбільш перспективних стратегій і напрямів економічного розвитку. В сучасних умовах у вітчизняних інноваційних підприємств виникають специфічні проблеми щодо підвищення міжнародної конкурентоспроможності. Для ефективного включення в світовий економічний простір українським інноваційним підприємствам необхідно виробляти таку продукцію, яка буде конкурентоспроможною на зарубіжних ринках. Для цього необхідно розробити стратегію просування національних товару та послуг на міжнародних ринках. Сутність такої стратегії повинна сприяти створенню довгострокових конкурентних переваг, стабільному розширенні і якісному поліпшенню обсягів експорту і на основі цих переваг зміцнювати позиції країни на світовому ринку. При цьому необхідно мати чітку концепцію економічної політики, яка сприяла б розширенню експорту лише в поєднанні із загальними цілями макроекономічної політики. Матеріальною основою стратегії просування продукції українських інноваційних підприємств на зарубіжних ринках є експортний потенціал країни.

Сприятливі умови для досягнення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств створюються в результаті діяльності спільних підприємств у вільних економічних зонах та на територіях пріоритетного розвитку. Досвід багатьох країн показує, що багато в чому національний конкурентний потенціал формують інноваційні підприємства середнього і малого бізнесу. Лише поєднання зусиль усіх суб'єктів інноваційної діяльності дозволить активізувати інноваційні процеси і на цій основі підвищити конкурентоспроможність українських підприємств на міжнародному рівні та забезпечити їх стійкий економічний розвиток.