

Тези доповідей 50-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ – магістрів «Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі». / Одеса: ОНПУ, 2015, вип. 50.

**«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ
ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «МИКОЛАЇВСЬКИЙ
ГЛИНОЗЕМНИЙ ЗАВОД»**

Безсонова О. В.

Науковий керівник – доц. зав. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної і інноваційної діяльності», канд. екон. наук Заєць М. А.

Ключові слова: соціальна політика, управління ресурсами, кадрова політика.

Попри традиційно важливе значення та поширення дослідження управління ресурсами та активами сучасний етап господарської діяльності підприємств набуває нового, не баченого до цього часу поштовху, спровокованого розвитком фінансово-інвестиційних інструментів та ринкових інститутів, глобалізацією світової економіки, загостренням конкуренції.

Актуальність теми полягає у необхідності того, що питання ефективного здійснення управління ресурсами та інтеграції вітчизняної економіки у сучасну світову економіку і надалі потребують подальшого вивчення на усіх організаційних ланках, передовсім, на рівні підприємств як безпосередніх учасників зовнішньоекономічних зв'язків.

Розглянемо способи управління ресурсами, завдяки яким стає можливим підвищення ефективності діяльності підприємства.

Діяльність сучасних підприємств взаємопов'язана і взаємозалежна зі складною мережею соціальних відносин. Довгостроковий комерційний успіх підприємства можливий тільки в умовах соціальної стабільності, тому ключовим фактором успіху в даній ситуації є побудова ефективної соціальної політики підприємства ефективного використання в цьому процесі людського фактора.

Здійснення ефективної соціальної політики на практиці дозволяє підвищити ефективність функціонування фінансового інституту соціальної підтримки працівників підприємства, і населення регіону присутності, сприятиме розвитку соціальної сфери, і прискоренню темпів зростання економіко-фінансових показників діяльності підприємства в цілому.

Тези доповідей 50-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ – магістрів «Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі». / Одеса: ОНПУ, 2015, вип. 50.

Враховуючи те, що виробництво глинозему – це процес дуже капітало-, трудо- та ресурсномісткий, грамотне управління ресурсами безумовно є дуже важливим. Виробництво глинозему супроводжується викидом великої кількості шкідливих домішок у атмосферу, таким чином населення сіл, що знаходяться поряд із заводом, скаржаться. ТОВ «МГЗ» піклується про навколишнє середовище, тому лише у 2010 році на очищуючі та фільтрувальні установки було витрачено 8734,912 тис. грн. У 2015 році передбачено виконання 8 природоохоронних заходів на суму 12748,5 тис. грн.

Такий розподіл капіталу і ресурсів безумовно проносить свої плоди, адже купівля і монтаж обладнання, яке захищатиме навколишнє середовище від викиду твердих (пил бокситу, глинозему, вапняку, аерозолі лугу та ін.) та газоподібних (окис вуглецю, окис азоту та ін.) речовин служитиме не один рік, адже строк його експлуатації є мінімум 25 років. Проте якщо ТОВ «МГЗ» не витратило б і не планувала би закупівлю даного обладнання, сума штрафів за забруднення навколишнього середовища була б значно більшою, як от у 2010 році загальна сума подібних штрафів склала більше 1,7 млн. грн.

Встановлення такого очищаючого обладнання було і елементом соціально-кадрової політики заводу. Зменшення кількості професійних захворювань безумовно зменшило витрати заводу на оплату лікарняних листів та збільшило працездатність робітників. Більш безпечні умови праці зробили ТОВ «МГЗ» привабливішим на ринку праці, отже, більша кількість людей виявила бажання працювати на заводі, а, отже, менеджмент заводу має можливість обирати більш кваліфіковані кадри.

Таким чином, грамотний розподіл ресурсів і вільних коштів сприятиме зменшенню витратків, а, отже, і збільшенню прибутку.

Література:

1. «Алгоритм успеха» - журнал, приложение к корпоративной газете «Вестник РУСАЛа», №3 (8) май-июнь 2012 г.
2. «Алгоритм успеха» - журнал, приложение к корпоративной газете «Вестник РУСАЛа», №3 (12), сентябрь-ноябрь 2013г.
3. Афанасьев М.П. Корпоративное управление на российских предприятиях. М.: АО «Интерэксперт», 2000. - 448 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. М.: ЭКСМО, 2004. - 544 с.
5. Часть 2. Социально-психологические аспекты менеджмента: учебное пособие/ В.А. Кузнецова, О.В. Магомедалиева. - Орел: Орел ГТУ, 2008. - 89 с.