

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

ОБЛІК І АНАЛІЗ НАДХОДЖЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ КФ «БАГИРА І КО»)

Шолом А.І.

Науковий керівник – ст.викл. кафедри «Обліку, аналізу та аудиту» Левицька А.В.

Торгівля є однією з провідних галузей економічної діяльності, більш розвиненою формою підприємництва. Підприємство «Багира і Ко» зацікавлено в постійному збільшенні обсягу асортименту продукції, плануванні нових товарів, бо це дає можливість і розширити збут, збільшити прибуток, зменшити залежність від ходу реалізації якогось одного товару або асортиментної групи, ефективніше використовувати існуючу систему товароруку, створити або підтримувати образ інноваційної фірми.

Сутність товару, як економічної категорії проаналізовано з різних позицій.

Так, згідно з Положенням (стандарту) бухгалтерського обліку 9 «Запаси» товари – це матеріальні цінності, що придбані (отримані) та утримуються підприємством з метою подальшого продажу [1].

У Податковому кодексі України ст. 14 ПКУ від 02.12.2010 № 2755-VI термін продаж (реалізація) товарів визначається як будь-які операції, що здійснюються згідно з договорами купівлі-продажу, міни, поставки та іншими господарськими, цивільно-правовими договорами, які передбачають передачу прав власності на такі товари за плату або компенсацію незалежно від строків її надання, а також операції з безоплатного надання товарів [2].

Облік товарів в оптових підприємствах відбувається на рахунку 28 «Товари», зокрема на субрахунку 281 «Товари на складі», на якому ведуть облік наявності та руху товарних запасів, що знаходяться на підприємстві та його складах. За дебетом субрахунка 281 відображають надходження товарів, за кредитом – реалізацію, вибуття товарів.

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

Рахунок 28 кореспондує з такими рахунками бухгалтерського обліку, як «Основні засоби», «Виробничі запаси», «Готова продукція» та ін. [3].

Аналіз надходження та реалізації товарів на підприємстві оптової торгівлі здійснюється за такими показниками:

- динаміку загального обсягу по видах і товарних групах оптового товарообороту в діючих і порівнянних цінах;
- частку оптового товарообороту в розрізі товарних груп і за загальним обсягом на товарних ринках регіону;
- частку роздрібних і інших покупців у загальному товарообігу і за основними товарними групами, і оцінюють можливість роботи з ними в перспективі;
- заявки покупців і структуру оптового товарообігу;
- відношення оптово-складського товарообороту до роздрібного і коефіцієнт звенності руху товару, що обчислюється як відношення валового товарообігу (всіх видів оптових і роздрібних) до чистого (роздрібному в динаміці у зоні діяльності підприємства і в порівнянні з показниками по регіону в цілому) [4].

Список використаних джерел:

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси» Затверджено Наказом Міністерства фінансів України N 246 від 20 жовтня 1999 р.
2. Податковий кодекс України ст. 14 ПКУ від 02.12.2010 № 2755-VI
3. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський фінансовий облік на підприємствах України: Підруч. для студ. вищ. навч. закл. екон. спец. – 5-те вид., допов. й переробл.- К.: А.С.К., 2011. – 784 с.
4. Савицька Г. В. – Економічний аналіз: Підруч. – 11-те вид., випр. і доп. -М.: Нове знання, 2005. – 651 с.