

УДК 334.716.001.76

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Чорна О.Ю.

Науковий керівник - доц. каф. «Менеджмент зовнішньо-економічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Акименко Н.В.

В умовах ринкової економіки інноваційна діяльність підприємств є визначальним інструментом в конкурентній боротьбі, що забезпечує умови для реалізації запитів споживачів. Спонукальним механізмом розвитку інновацій, в першу чергу, являється ринкова конкуренція. Підприємства прагнуть збільшити питому вагу нововведень, що реалізуються у вигляді інновацій, оскільки це дозволяє їм підвищувати рівень монополізму в цій сфері діяльності і диктувати покупцям і конкурентам свої умови, а також визначати стандарти в галузі. Таким чином, інноваційна сфера створює фундамент конкурентоспроможності підприємств на світовому ринку в довгостроковій перспективі. Отримання підприємцями прибутку за рахунок реалізації інновацій служить для них стимулом до нововведень, спонукає постійно вивчати попит, удосконалювати організацію маркетингової діяльності, здійснювати спеціальну підготовку, перепідготовку і підвищення кваліфікації менеджерів в області організації і управління інноваційними процесами, застосовувати сучасніші прийоми управління фінансами.

Література

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. - СПб.: Питер, 2002.
2. Завлина П.Н., Казанцева А.К. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - СПб.: Наука, 2000.