

УДК 339.138.00176

**МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ ЯК ОДИН З НАЙВАЖЛИВІШИХ НАПРЯМІВ
ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ**

Адаховська К.М.

**Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності», канд. екон. наук Акименко Н.В.**

Щоб встигнути за швидкоплинними потребами ринку і максимально використовувати можливості, що відкриваються у зовнішньому середовищі, підприємствам потрібна постійна робота над новими продуктами, технологіями, відносинами з навколишнім світом. Ключем до вирішення цих завдань є інноваційна маркетингова діяльність, яка в сучасних умовах стає ядром корпоративних конкурентних стратегій. Зміни в зовнішньому середовищі постійно створюють ґрунт для інновацій, оскільки з'являються все нові можливості задоволення вже існуючих потреб.

Маркетингові інновації - реалізовані нові або значно поліпшені маркетингові методи, що охоплюють суттєві зміни в дизайні та упаковці продуктів, використанні нових методів продажів і презентації товарів, робіт, послуг; їх представлення та просування на ринки збуту, формування нових цінових стратегій.

Розробка і впровадження маркетингових інновацій в ринкових умовах - це один з найефективніших способів підвищення своєї конкурентоспроможності та підтримання високих темпів розвитку організацій та їх торгових марок.