

УДК 334.723

СУЧАСНІ МЕТОДИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІРМИ

Сунаргулова Е.Р.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Лапін О.В.

Кінцева мета кожної фірми - перемога в конкурентній боротьбі. Перемога не разова, не випадкова, а як закономірний підсумок постійних і грамотних зусиль фірми. Відоме одне - без постійного і безперервного вдосконалення фірми, вона не досягне високих успіхів.

Існує немало методів вдосконалення фірми, ми ж розглянемо детально один - метод Кайдзен, метод фірми, що безперервно удосконалюється. Він був придуманий в Японії.

Кайдзен (безперервне поліпшення) - філософія безперервного вдосконалення і зростання, що лежить в основі успіху японських фірм, стрункого виробництва, а також усіх компаній, націлених на безперервне поліпшення своєї діяльності. Менталітет Кайдзен, або настрої, на безперервне поліпшення допомагає досягати успіху як у бізнесі, так і в житті.

Основним чинником успіху таких природних, поступових і безперервних змін є організація фірми і управління нею таким чином, що усі співробітники фірми зацікавлені в створенні змін і отримують необхідну підтримку для їх здійснення. Фірма, що безперервно вдосконалюється здатна одночасно вводити інновації в усіх областях бізнесу: стратегія, створення нових продуктів, організаційних форм і методів управління. Найвища конкурентна мета такої фірми - здатність робити товари споживання по замовленнях покупця практично негайно за нижчою ціною, ніж у конкурентів.

Японські менеджери розуміють управління як діяльність, націлену на вдосконалення співробітників. Це безперервний процес, що не має часових рамок, бо японський менталітет безперервного поліпшення (Кайдзен), свідчить, що для вдосконалення не існує меж.