

## **СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Озджан А.**

**Научный руководитель – доц. каф. «Менеджмент внешнеэкономической и  
инновационной деятельности», канд. экон. наук Котова М.В.**

Инновации выполняют особую функцию в системе воспроизводства – функцию порождения изменений, что позволяет оценить их как источник саморазвития и самоорганизации предпринимательских систем. Инновации могут проявляться в новом дизайне продукта, в новом процессе производства, в новом подходе к маркетингу или в новой методике повышения квалификации работников, их внедрение требует управления, подтверждая актуальность выбранного направления исследования.

Управление инновациями предусматривает реализацию ряда задач. Во-первых, это реализация инновационной процедуры проекта, включающая обзор рыночной ситуации, генерацию и фильтрацию идей, экономический анализ, разработку продукта, испытание продукта, пробный маркетинг, начало коммерческой реализации. Следующей задачей управления инновационной деятельностью является создание инновационно-ориентированных видов ресурсов и управление всеми видами ресурсов, выделенными на проект. Под специфическими видами ресурсов следует понимать: специалистов высшей категории, инженерно-технические кадры, обслуживающий персонал, помещения соответствующие санитарным нормам, лабораторное оборудование, оргтехнику, измерительные приборы и материалы для проведения исследований, информационные базы данных и их обслуживание, базы для изготовления опытных образцов и макетов, базы для изготовления промышленных образцов. Третьей задачей инновационного менеджмента является управление портфелем проектов. Необходимость балансировки портфеля инноваций во времени обусловлена ограниченностью ресурсов компании как общих, так и специфических, и альтернативностью их использования.

Успешное проведение и реализация инноваций оправдывает затраты ресурсов и времени, позволяя получить доход, увеличить капитализацию предприятия.