

УДК 330.341.1

ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ

Слободян Д. П.

Научный руководитель – доц. каф. «Менеджмент внешнеэкономической и инновационной деятельности», канд. экон. наук Лапин А.В.

Суть инноваций легко понять, если рассматривать их, как неотъемлемую часть любого бизнеса. Инновации в бизнесе серьезно отличаются от инноваций научных, продвигаемых государством. Здесь царит закон прибыли, и любая новая идея, какой бы красивой она ни была, должна приносить прибыль – завтра, через месяц или через год.

На данный момент наилучшие результаты в получения экономической выгоды получают предприятия, которые применяют инновационные подходы в своей деятельности, причем не в качестве разового вливания новых идей. Инновации на предприятии должны быть в каком-то смысле системными, а не стихийными, и некоторая часть штата сотрудников должна быть непосредственно занята созданием и управлением инновационными процессами компании.

Стремление к новому уровню качества – это хорошая цель для любой компании, но достигаться она может разными методами, которые, в свою очередь, зависят от отрасли, в которой занята эта компания. В одной нише рынка следует максимально повышать качество продукта, в другой – находить больше способов реализации товара, и получать больше прибыли через количественное увеличение.