

УДК 331.101.3

**АНАЛІЗ ВПЛИВУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК ІНСТРУМЕНТУ
МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗЕД**

Черпатюк А.Ю.

**Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньо економічної та інноваційної
діяльності», канд. екон. наук**

Продіус О. І.

Останнім часом ми можемо спостерігати зростання інтересу до корпоративної культури. З'являється все більше підручників, посібників, спеціалізованих порталів в Інтернеті, проводяться конференції та семінари, присвячені даній темі. Пов'язано це з тим, що український бізнес починає розуміти істинне значення корпоративної культури.

Одним з останніх віянь стало сприйняття корпоративної культури як інструменту мотивації персоналу. Різні теорії мотивації надають питань взаємодії людей (а корпоративна культура, по суті, і є створення умов взаємодії всього колективу) дуже велике значення. Так, згідно з класичною теорією мотивації А. Маслоу, у міру задоволення базових потреб виникають потреби іншого плану: в усвідомленні приналежності до колективу, визнанні та повазі, самореалізації.

Практично у всіх сучасних теоріях мотивації питання взаємодії людей набувають ключового значення, а поняття корпоративної культури створює контекст такої взаємодії, визначаючи його характер, атмосферу і кращі моделі спілкування. Для успіху компанії важливо мати сильну команду професіоналів, здорову робочу атмосферу і прагнення домагатися більшого на всіх рівнях. Тому питанням про мотивацію співробітників керівники задаються досить часто.