

УДК 339.9.012

ЛОГІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Олянчука Р.С.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук

О.М. Коваленко

Логістика - одна з новітніх напрямків економічної науки. Воно активно розвивається в останні кілька років у зв'язку з тим, що в умовах ринкових відносин особливо гостро стоїть питання підвищення конкурентоспроможності підприємств, а логістика вказує вірний шлях його рішення.

Вартість товару по мірі просування від первинного джерела сировини до кінцевого споживача постійно збільшується. Дослідження показали, що ціна продукту, який потрапив до кінцевого споживача, на більш ніж 70 % складається з витрат, пов'язаних із зберіганням, транспортуванням, упаковки товару та іншими операціями, що забезпечують його просування. Дані статті витрат вказують напрями, в яких повинна відбуватися оптимізація управління матеріальними потоками, щоб самим істотно поліпшити економічні показники суб'єкта господарювання.

Таким чином, глибоке вивчення логістики, є стратегічним напрямком розвитку будь-якого підприємства.

Література

1. О.Є.Кузьмін. Сучасний менеджмент: навчально - прикладний посібник. - Львів: "Центр Європи", 1995. - 126 с.
2. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент: учебник. - СПб.: Питер, 2001. — 476 с.