

УДК 339.9

**ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗЕД**

Хуан Чжао

**Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної
діяльності», канд. екон. наук**

Продіус О.І.

Особливості сучасною ринкової економіки перетворюють стратегічне управління як найважливіший чинник, що визначає умови виживання і розвитку підприємства. До завдань стратегічного управління входять забезпечення цільової спрямованості всієї діяльності підприємства, облік впливу зовнішнього середовища, виявлення нових можливостей розвитку та факторів загрозливого характеру; оцінка альтернативних варіантів рішень, пов'язаних з розподілом наявних ресурсів у стратегічно обґрунтовані і високоефективні проекти, формування внутрішнього середовища, яка сприяла ініціативному реагуванню керівництва на зміну ситуації.

Для розробки стратегії економічного розвитку підприємства необхідно наступне: чітко сформулювати бачення образу підприємства в перспективі і напрямок його розвитку, визначити способи управління підприємством, проаналізувати сильні і слабкі сторони, виявити ключові фактори успіху і можливі загрози, виробити вимоги і критерії оцінки основних видів діяльності; розкрити основні проблеми у фірмовій системі управління і в зовнішньому оточенні, сформулювати загальні вимоги до управлінських підсистем, встановити цілі та загальні вимоги до використання об'єктів, що перебувають у власності підприємства.

Стратегічні перетворення на кожному підприємстві в умовах зовнішньоекономічної діяльності є унікальними, форма і методи цих перетворень не можуть бути типовими і тиражуватися для інших підприємств. Однак організаційно-методичне забезпечення може бути типовим, основні механізми якого можуть використовувати різні підприємства.