

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПЕРЕДУМОВА ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ

Шаповал Я.В.

Науковий керівник – доц. каф. «Обліку, аналізу й аудиту», канд. екон. наук

Волощук Л.О.

В умовах невизначеності ринку, однією з першочергових задач керівництва є визначення, формування й аналіз поточних і перспективних можливостей підприємства, а саме його потенціалу, в т.ч. фінансового[1].

Саме від визначення поняття «фінансовий потенціал» залежить рівень ефективної роботи фінансової системи на підприємстві. Для прийняття ефективних управлінських рішень в межах фінансової системи підприємства необхідною передумовою є проведення аналізу, що потребує уточнення його об'єкту.

Дослідження праць вітчизняних вчених, визначило, що поняття фінансовий потенціал ототожнюється з поняттям ресурси, трактується як фінансові можливості підприємства, як здатність до оптимізації фінансових ресурсів, як відносини, що виникають на підприємстві для отримання максимального можливого результату[2].

Виходячи з цього, підходи до проведення аналізу категорій дуже відрізняються. Отже, для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо збільшення й повного використання фінансового потенціалу підприємства необхідно чітко визначити об'єкт аналізу, джерела інформації для його проведення, а також критерії й показники, які користувачі повинні отримати на виході.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Крайник О.П., Клепікова З.В. Фінансовий менеджмент. Нав. посіб. – Львів: ДУ "Львівська політехніка". – К: Дакор, 2000. – 260 с.
2. Фінансовий потенціал машинобудівного підприємства / М.А. Юдін // Економіка пром-сті. — 2009. — № 5. — С. 158-198. — Бібліогр.: 9 назв. — укр.