

УДК: 330.43

## **ПОШУК АСОЦІАТИВНИХ ПРАВИЛ ДЛЯ СКЛАДАННЯ СЕМАНТИЧНОГО ЯДРА ІНФОРМАЦІЙНОГО ІНТЕРНЕТ РЕСУРСУ**

**Ігнатенко О.О.**

**Науковий керівник - доц. каф. «Економічної кібернетики та інформаційних  
технологій», канд.техн.наук Арсірій О.О.**

Одним з перших і найважливіших кроків при створенні інформаційного інтернет ресурсу (ІР) є складання семантичного ядра (СЯ), що є набором просувних слів або словосполучень (ключових слів). У західній практиці замість СЯ використовується список ключів (keyword list). Вірно складене СЯ дозволить дати оцінку сукупному пошуковому попиту по темі ІР, а саме залучити більшу кількість постійних і цільових відвідувачів. При складанні СЯ ІР необхідно вирішити наступні завдання: проаналізувати тематичну сферу ІР з метою формування початкового списку пошукових запитів; обчислити популярність (частоту) кожного запиту із списку; визначити кількість ІР, що відображуються при введенні в пошуковій системі кожного із запитів і місце власного ІР в результатах пошуку.

У магістерському дослідженні пропонується використовувати аффінітивний аналіз (affinity analysis) для вирішення завдання формування початкового списку пошукових запитів. Метою даного методу є виявлення асоціації (взаємного зв'язку) між подіями, які відбуваються спільно (транзакція). Для кількісного опису асоціації використовують асоціативні правила (association rules). Транзакцією для складання СЯ служить пошуковий запит по темі ІР. Пошук асоціативних правил шляхом обчислення підтримки й достовірності для всіх можливих асоціацій і порівняння їх із заданим пороговим значенням вимагає великих обчислювальних витрат, тому для практичної реалізації системи пошуку асоціативних правил використовуються алгоритм «а ргіогі» й пошук ієрархічних асоціативних правил.