

АВТОМАТИЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ

Джоб Мозес Макуи

**Науковий керівник - доц. каф. "Економічна кібернетика та інформаційні технології",
канд. екон. наук Погорецька В.Я.**

Сутність проблеми. Зростаюча роль індустрії туризму на сучасному етапі соціально-економічних перетворень передбачає необхідність значного прискорення її розвитку в цілому по країні і розрізі регіонів. При цьому різноманітні проблеми інноваційного розвитку індустрії туризму в різних регіонах країни має свої специфічні особливості. Тому дослідження регіональних факторів є важливою умовою об'єктивної оцінки ролі, місця, конкурентних переваг, виявлення і прогнозування тенденцій трансформації індустрії туризму.

Мета роботи. Дана робота присвячена актуальним питанням розвитку індустрії туризму Одеського регіону. Розглядається можливість використання факторного моделювання для побудови кластерної моделі "Одеса - туристична". У роботі досліджується структура типового готельного комплексу для якого розробляється система інформаційного забезпечення.

Рішення. У результаті дослідження передбачається використання факторного моделювання для побудови раціональної архітектури туристичного кластеру. Використання в дослідженні методу факторного моделювання дозволить не тільки прояснити роль чинників, але дасть можливість зрозуміти і кілька передбачити поглиблення розвитку інноваційно-інвестиційних процесів індустрії туризму і визначитися в механізмі їх здійснення. При цьому підкреслюється, що серед завдань, від вирішення яких залежить успіх розвитку регіону, його конкурентний потенціал та конкурентні переваги є не просто поліпшення будь-яких чинників-умов, а на перше місце поставлено інноваційність у

переході до більш високого рівня організації та нової форми управління бізнес-процесів на основі сучасних інформаційних технологій. Однією з таких форм є кластеризація.

Висновки. Досить велика кількість публікацій і досвід практичного застосування кластерної форми ведення бізнесу підтверджує їх ефективність і доцільність. Тому, використовуючи ідею розробки економічних кластерів, у роботі досліджуються можливості побудови кластерної моделі - "Одеса туристична", що відображає сукупність взаємопов'язаних і взаємо-обумовлених блоків, узгоджені умови функціонування яких забезпечать синергійний ефект і позитивну динаміку коефіцієнта (індексу) трансформації індустрії туризму Одеського регіону.

Список літератури.

1. Захарченко В.І. Кластерна форма територіально-виробничої організації: 2010. -р.1, - 122 с
2. Сколенко С.І виробничі системи глобалізації: мережі, альянси, партнерства, кластери: укр. контекст / С.І Соколенко. -к.: логос, 2002, - 645 с.
3. Калянов Г.Н моделювання, аналіз, реорганізація та автоматизація бізнес-процесів: навчальні посібник .- М.: Фінанси і статистика, 2006, - 240 с.