

УДК 334.01

ІННОВАЦІЇ, ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ

ПІДПРИЄМСТВА

Лонг Тхі Тхань Ха

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Лапін О.В.

Ринкові умови господарювання створюють для більшості ринкових суб'єктів середовище високої конкуренції, яке вимагає від них здатності формувати конкурентні переваги як у сфері виробництва товарів, так і у сфері їх просування на ринок. Підприємницька діяльність ґрунтується на новій ідеї задоволення споживчого попиту в певних товарах чи послугах.

Ринкова система господарювання ґрунтується на конкурентній, інноваційній стратегії розвитку виробництва, і ті підприємства, які орієнтуються на ринок, а відтак проводять активну маркетингову, інноваційну політику, працюють стабільно та ефективно, не вимагають державного патерналізму і є конкурентоспроможними як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

Розробка, впровадження у виробництво нової продукції мають для фірм важливе значення як засіб підвищення конкурентноздатності й усунення залежності фірми від розбіжності життєвих циклів виробленої продукції. У сучасних умовах відновлення продукції відбувається досить швидкими темпами.

Інноваційна діяльність – це один з напрямків стратегічного управління, здійснюваного на вищому рівні керівництва компанії. Її метою являється визначення основних напрямків науково-технічної і виробничої діяльності фірми в наступних галузях: розробка і впровадження нової продукції; модернізація й удосконалення випускаємої

продукції; подальший розвиток виробництва традиційних видів продукції; зняття з виробництва застарілої продукції.

У сучасних умовах інноваційною діяльністю буквально змушені займатися усі організації, усі суб'єкти господарювання від державного рівня управління до знову створеного товариства з обмеженою відповідальністю в сфері малого бізнесу.