

# **ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ЦУКРОВОМУ ЗАВОДІ**

**Нечасва І.В.**

**Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної ті інноваційної діяльності», канд. екон. наук Акименко Н. В.**

Більшість заводів, які займаються виробництвом цукру зіштовхуються з проблемою недостачі власної сировини. Щоб вирішити цю проблему дані суб'єкти господарювання закупають сировину в постачальників. Це веде до збільшення собівартості випуску продукції, що робить не вигідним бізнес.

Вищевказану проблему можливо також вирішити з допомогою впровадження на підприємстві стратегії вертикальної інтеграції “вгору” або, як її ще називають, стратегія злиття з постачальником.

Вертикальна інтеграція "вгору" створює конкурентну перевагу, заснована на диференціації, коли компанія починає виконувати ті дії, які раніше були їй не властиві, пропонуючи кращу якість кінцевого продукту, поліпшуючи характеристики готової продукції. Подібна інтеграція знижує залежність компанії від постачальників - найважливіших компонентів готової продукції, які при кожному зручному випадку прагнуть підняти ціну.

Застосування цієї стратегії на цукровому заводі буде укладатися в збільшенні посівних площ цукрового буряка, що дасть можливість підприємству зменшити кількість постачальників сировини, скоротити вплив на виробничий процес, а також скоротити витрати, що у свою чергу приведе до зменшення собівартості, а отже й ціни.