

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З КОНТРАГЕНТАМИ НА ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Тинкован Ю. В., Ковтуненко Ю.В.

Науковий керівник –доц. каф. «Облік, аналіз і аудіт», канд. екон. наук

Ковтуненко К.В.

Розрахунки з контрагентами є важливою складовою поточної фінансової діяльності будь-якого торговельного підприємства.

Контрагент – це кожна із сторін в договорі по відношенню один до одного.

Облік розрахунків з контрагентами на торговельному підприємстві є важливим елементом у системі бухгалтерського обліку. З урахуванням особливостей діяльності торговельних підприємств основними завданнями цього обліку є:

- формування повної й достовірної інформації про стан розрахунків;
- забезпечення інформацією, необхідної внутрішньому й зовнішньому користувачам бухгалтерської звітності ;
- контроль за дотриманням договірних форм розрахунків з контрагентами;
- контроль за станом дебіторської й кредиторської заборгованості;
- своєчасне звірення розрахунків з дебіторами й кредиторами для виключення простроченої заборгованості;
- контроль за виконанням плану по джерелах надходження товарів;
- контроль виконання договірних зобов'язань контрагентами по кількості (обсягу), асортиментам, якості, строкам поставок товарів;
- контроль за вірним визначенням кількості, якості, цін, вартості товарів, що надійшли, своєчасне і якісне оформлення документів на ці товари;
- контроль за своєчасним і повним оприбуткуванням товарів (що надійшли);
- контроль за здійсненням своєчасних і правильних розрахунків з контрагентами.

Оптимальна організація обліку розрахунків з контрагентами, а саме своєчасне та вірне рішення зазначених задач позитивно впливатиме на фінансову діяльність підприємства.