

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Донченко О.В.

Науковий керівник — доц. каф. “Менеджменту”,

канд. екон. наук, Бровкова О.Г.

На даний момент часу світова економіка і, зокрема, економіка України знаходиться у стані кризи. Ці обставини впливають негативно на здійснення господарської діяльності всіх господарюючих суб'єктів. Багато з них, в основному дрібні підприємства, змушені припинити своє існування. Показники тих підприємств, які ще «тримаються на плаву», значно змінились в гіршу сторону, доводиться приймати кардинальні заходи по стабілізації стану шляхом скорочення об'ємів виробництва, засобів виробництва, робочої сили і т.ін.

В даних умовах питання аналізу методів підвищення рентабельності надто актуальне, т. як рівень рентабельності, тобто дохідність підприємств стрімко знижується. Т.ч. необхідно розглянути фактори, що впливають на рівень рентабельності, методи підвищення її рівня з т. з. цих факторів.

При аналізі шляхів підвищення рентабельності важливо розрізняти вплив зовнішніх та внутрішніх факторів. Такі показники, як ціна продукту і ресурсу, об'єм використовуємих ресурсів та обсяг виробництва продукції, прибутку від реалізації та рентабельності (доходності) продаж, знаходяться між собою в тісному функціональному зв'язку.

Резерви збільшення рентабельності пов'язані з напрямками господарювання підприємства, для керівників і відповідних спеціалістів (менеджерів), важливим є детальне значення масштабів дії, форм контролю та використання найбільш істотних внутрішніх і зовнішніх чинників ефективності на різних рівнях управління діяльністю підприємства.

Розглянемо головні внутрішні і зовнішні чинники підвищення рентабельності підприємства: технологія, устаткування, матеріали та енергія, виробниці, працівники, організація і системи, методи роботи, стиль управління, державна економічна і соціальна політика, інституціональні механізми, інфраструктура, структурні зміни в суспільстві.

Впровадження системи фінансових показників допоможе використати резерви збільшення рентабельності, використання всієї системи перелічених чинників може забезпечити достатні темпи зростання рентабельності підприємства.