

## **ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ ЗАХОДІВ З РОЗШИРЕННЯ НОМЕНКЛАТУРИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗЕД**

Гатчина В.М.

Науковий керівник - доц. каф. «Інститут бізнесу економіки та інформаційних технологій»

канд. екон. наук. Заєць М.А.

В Україні постійно відбуваються економічні зміни, що позначаються на зовнішній торгівлі товарами. Тільки з недавнього періоду на вітчизняному ринку з'явилися більш-менш конкурентно спроможні товари та послуги з недостатньо широкою номенклатурою та асортиментом. В той час як на зарубіжних ринках ситуація зворотня. З недавнього періоду наша країна стала членом Всесвітньої торгової організації, що вимагає іншу структуру товарних відносин і розширення ринку пропозиції товарів та послуг.

Для того щоб наша продукція користувалася більшим попитом на міжнародному ринку потрібно розглянути формування ефективних заходів з розширенням номенклатури і збільшення асортиментного ряду на кожній підприємстві з напрямком ЗЕД.

Були розглянуті, як сформувати ефективні заходи щодо розширення номенклатури товарів в умовах ЗЕД, а саме: розробка підприємством асортиментної концепції, що була б доцільною та актуальною у споживчому механізмі; підготовка «споживчої» специфікації на виробі; модифікувати продукт і довести його до рівня вимог споживачів; гармонізувати товарну номенклатуру, що характеризується мірою близькості товарів різних асортиментних груп як з точки зору характеру їх кінцевого використання.

У часи, коли економіка України потерпає від „тиранії” зарубіжних товарів, що з кожним роком заповняють наші ринки, необхідно вивести національні підприємства на гідний рівень, що б вони змогли збільшити свою конкурентоспроможність. Нашим підприємствам просто необхідно розширювати свої виробництва, збільшувати кількість видів товару, розширювати свій асортимент та номенклатуру, коли країна почала поступово виходити на міжнародні ринки.