

6. Економіка

РАЦІОНАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ - ГАРАНТІЯ УСПІХУ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Бражніков С.С.

Науковий керівник - доц. каф. ІСМ, к.е.н., Погорецька В.Я.

На сьогоднішній день існують наступні проблеми, з якими зтикаються автотранспортні підприємства: відсутня системність у прийнятті погоджених рішень на всіх рівнях керування підприємством; існуюче інформаційне середовище не дозволяє здійснити якісний моніторинг системи, як сукупності фінансових, інформаційних і матеріальних потоків; класичні методи калькуляції собівартості послуг є досить корисними, але не забезпечують достатню гнучкість і дозволяють дати тільки "укрупнену" оцінку діяльності. Таким чином метою роботи є дослідження можливостей моделювання і раціоналізації бізнес-процесів автотранспортного підприємства.

Досить ефективним рішенням у даній ситуації є використання методології системного аналізу SADT і маржинального аналізу. У зв'язку з цим необхідно: побудувати функціональну модель діяльності AS-IS відповідно до нотації IDEF0; на підставі моделі AS-IS побудувати кілька моделей TO-BE з урахуванням проблемних місць; провести ABC-аналіз побудованих моделей AS-IS і TO-BE; для кожної функціональної моделі побудувати фінансову модель з використанням методології маржинального аналізу; проаналізувати побудовані фінансові моделі.

Такий підхід дозволяє розглянути організацію з різних точок зору, що дає глибоке розуміння принципів функціонування системи за рахунок можливості: дослідження фінансових, матеріальних, інформаційних і інших потоків; оцінки ефективності всіх бізнес-процесів; визначення найбільш важливих, найбільш витратних і непотрібних функцій; виявлення "вузьких місць"; детального вивчення процесу формування собівартості транспортних послуг; врахування дохідної частини як додаткового фактора.