

6. Економіка

ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРИВАТИЗАЦІЇ ОДЕСЬКОГО ПРИПОРТОВОГО ЗАВОДУ

Єгрищина І.М.

Науковий керівник - проф. каф. ЕП, к.е.н. Поповенко Н.С.

ОПЗ – ефективно працююче підприємство хімічної галузі, регулярно сплачує податки. Має довгострокову конкурентну перевагу – майже відсутні транспортні витрати.

Але 2 квітня 2007р. Кабінет Міністрів ствердив продаж 100 % акцій ОПЗ з декількох причин: подорожчання газу, який складає 70-80 % собівартості продукції, технічне застаріння обладнання.

Можливі наслідки продажу:

1. Приватний власник може стати монополістом на ринку спеціалізованих послуг по прийому, охолодженню та перевантаженню аміаку. Це може призвести до лобіювання інтересів окремих хімічних підприємств;
2. Припиниться соціальна підтримка міста.

Пропонуємо варіанти вирішення проблем:

1. Модернізація старого обладнання, яка б дозволила збільшити потужність агрегатів та зменшити енергоємність карбаміду.
2. Перехід на закупівлю російського аміаку. Навіть при закупівлі його по ринковим цінам, він буде дешевше аміаку власного виробництва;
3. Перехід у спеціалізовані ниши;
4. Підтримка з боку уряду (нульовий ПДВ при закупівлі газу для хімічних підприємств).