

## *6. Економіка*

### **ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.**

Марченко С.В.

Науковий керівник - зав. каф. МЗЕД, к.е.н., доц. Шаповал С.С.

Сучасні методи підвищення ефективності управління матеріальними потоками мають практичний інтерес для української економіки, їхнє використання дасть можливість підприємствам нашої країни ефективно діяти як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

Необхідність швидкого реагування виробників на кон'юнктуру ринку та прагнення за короткий термін адаптуватися в нових умовах стимулює розвиток логістики. Але основні цілі логістики коригуються у зв'язку з розвитком інтеграційних процесів у світовому економічному просторі. Створюється простір для впровадження міжнародних логістичних систем, характерною ознакою яких є рух товарів через державні кордони. Таким чином, логістика активно допомагає стерти галузеві і територіальні межі і кордони. У цьому зв'язку актуальною є наукова проблема розробки теоретико-прикладних положень формування та підтримки логістичних механізмів адаптації підприємств до зовнішнього середовища. Її вирішення дозволить підвищити конкурентоспроможність підприємств та гармонізувати інтереси всіх суб'єктів ринкових відносин. Тому в Україні необхідно створити розгалужену мережу логістичних утворень, яка в нинішніх кризових умовах допоможе підприємствам швидше встановити нові господарські зв'язки та зняти бар'єри у господарських стосунках.