

6. Економіка

РОЗРОБКА МЕТОДИКИ ОПТИМІЗАЦІЇ СКЛАДАННЯ АСОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЯ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ

Неврев М.О.

Науковий керівник – доц. каф. ІСМ, к.е.н. Чугунов А.А.

Тема є актуальною, оскільки сучасне положення із складанням асортиментного портфеля для туристичних фірм нашого регіону практично завжди є достатньо складним і вимагає чіткішого опису цього процесу.

Збільшення конкуренції між туристичними фірмами вимагає можливості моделювання асортиментного портфеля. Метою роботи є розробка методики складання такого асортиментного портфеля, яка допомогла б туристичним фірмам ухвалювати рішення про його складання.

Для оптимізації формування використаємо задачу лінійного програмування [1]. Турфірма має n путівок, j – видів. $j = \overline{1, n}$ За A позначимо можливість обробити певну кількість путівок протягом певного часу.

x_j – кількість путівник; j – того типу. c_j – прибуток від реалізації однієї путівки.

t_j – час обробки одній путівки. z – цільова функція.

Тоді . При обмеженнях $\sum_{j=1}^n c_j x_j \leq A$, $t_j > 0$, $x_j > 0$, x_j – виключно ціле.

Такий підхід дозволить знайти оптимальне співвідношення між напрямками діяльності туристичної фірми за збільшити ефективність її функціонування.

Результатом дослідження буде методика його складання, що використовує комбінацію Системи Підтримки Ухвалення рішень (СППР) і задачі лінійного програмування.

1. Зайченко Ю.П. Исследование операций, - 3-е изд., перераб. и доп. - К, Выща шк. 1988. - 552с.