

## *6. Економіка*

### **ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ І ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ**

Супрун К.Ю.

Науковий керівник – доцент каф. „Економіка підприємства”, к.е.н. Черкасова  
Т.І.

В Україні сьогодні сформована змішана економіка, відбуваються процеси становлення повноцінного ринку, впровадження у практику діяльності підприємств ефективних ринкових механізмів. На основі вивчення закордонного досвіду і синтезу його з вітчизняною практикою з'являється необхідність у формуванні на підприємствах системи контролінгу, яка зможе забезпечити їм довгострокове ефективне функціонування і підняти рівень обґрунтування управлінських рішень.

В ході дослідження були систематизовані різні підходи до визначення місця і ролі контролінгу на підприємстві. Визначено, що служба контролінгу повинна організовуватися з урахуванням комплексного підходу, тобто інтегруючи планування, облік, інформаційне забезпечення, координацію і контроль в єдину саморегулюючу систему. Реалізуючи всі ці функції, служба контролінгу посідає особливе місце в управлінні підприємством. Вона не підмінює собою управління підприємством, а лише переводить його на якісно новий рівень, що забезпечує зворотній зв'язок в контурі управління, підвищує якість і гнучкість систем планування, забезпечує щільніший зв'язок з системою фінансування підприємства, робить прозорими фінансові потоки підприємства, підвищує рівень обґрунтованості господарських рішень.