

## *6. Економіка*

### **СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ АГЕНСТВ СПРИЯННЯ ЕКСПОРТУ**

Сюй Синцьзи

Науковий керівник – доц. каф. МЗЕД, к.е.н. Заєць М.А.

Поняття "експортне сприяння" й "експортний розвиток" широко використовуються різними організаціями й агентствами, у процесі формування й здійснення політики просування й розвитку експорту. Існують різні рівні експортного сприяння, наприклад: підприємницький, галузевий і національний, вивчення яких проводять за допомогою SWOT-аналізу експортної стратегії. Зовсім недавно більша частина країн, що розвиваються, була нездатна збільшити експортний потенціал самостійно. Щоб пояснити це, існує багато причин, пов'язаних з рівнем національного економічного розвитку. Однією з головних причин є - брак інформації про складні зміни, пов'язані з міжнародним маркетингом.

У більшості країн, Агентства з розвитку експорту концентрують свої зусилля на експортному сприянні; тобто це сукупність заходів націлених на просування експортного виробництва країни. Експортне сприяння повинно заохочувати збільшення продажів товарів, які в цей час є доступними для експорту. Усі сприяючі заходи базуються на існуючому виробництві й прагнуть збільшувати обсяги міжнародної торгівлі.

В обов'язки Агентств входить робота з урядом, секторами й іншими сторонами, щоб ідентифікувати і вирішувати проблеми міжнародного бізнесу, які торкаються як інвесторів так і експортерів. У функції агентства повинно входити надання на безкоштовній основі експертних порад в усіх напрямках щодо залучення інвестицій в економіку України, а також визначення найбільш конкурентоспроможних груп товарів і послуг для експорту на закордонні ринки.