

9. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ, В УМОВАХ ЗЕД

Богушевської В.В. Науковий керівник – доц. каф. “Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності”, к.е.н. Коваленко О.М.

Стан туристичної індустрії в Україні впродовж останніх чотирьох років характеризується позитивною та сталою динамікою розвитку туристичних фірм. Створення нового іміджу українського турпродукту, конкурентноспроможного в нашій державі та за кордоном, комплексний підхід до розвитку туризму на регіональному рівні, підтримка розвитку малого та середнього бізнесу в туристичній сфері, зумовили зростання кількості туристів та обсягів наданих їм послуг.

Наприклад, кількість іноземних туристів, які відвідують Україну, щороку зростає. У 2004 році Україну відвідало 15 629 213 іноземних туристів, що на 25% перевищує показник попереднього року. Найбільшою популярністю наша держава користувалася у туристів з Росії, Молдови, Угорщини, Польщі, Словаччини, Румунії.

На думку експертів, основні причини незадовільного стану справ у галузі такі:

- моральна і фізична зношеність до 90% матеріально-технічної бази галузі;
- низький рівень розвитку та якості послуг туристичної інфраструктури;
- відсутність комплексного рекламно-інформаційного забезпечення туризму, тощо.

За таких умов потребує вирішення питання подальшого відродження та розбудови власної туристичної інфраструктури, залучення коштів іноземних та вітчизняних інвесторів, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в'їзного та внутрішнього туризму, здійснення заходів державної підтримки рекламно-інформаційної діяльності, розроблення інноваційних проектів і проведення наукових досліджень з питань туризму.