

10.ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Бровкова К.В.Науковий керівник - доц. каф. “Менеджмент організацій”, к.е.н. Артамонова Н.С.

Страховий ринок є однією з найважливіших складових фінансової безпеки.

Страхові послуги, здебільшого, реалізуються у такий спосіб: прямий продаж; продаж за допомогою посередників. Прямий продаж здійснюється: в офісі страхової компанії, спеціально найманими працівниками – аквізитами, за адресами у довідниках, поштовими відправленнями, по мережі Інтернет. Продаж за допомогою посередників відбувається через агентів, через брокерів, через інших посередників – банки, туристичні агенції тощо.

В Україні найбільшого поширення набули такі способи реалізації страхових продуктів, як в офісі страхової компанії, за допомогою страхових агентів.

Новою формою реалізації страхових послуг – є реалізація через мережу Інтернет. Страхові компанії використовують Інтернет як з точки зору удосконалення діяльності страхової компанії, так і розробки самого сайту. Також створюється сайт, орієнтований виключно на клієнтів та партнерів з метою забезпечення здійснення страхових продаж, надання інформації щодо страхових виплат, статистики і т.п.. У використанні Інтернету в страхуванні можна виділити такі основні проблеми: мала чисельність та низька купівельна спроможність Інтернет-аудиторії; стереотипи мислення, гіркий досвід з фінансовими аферами; відсутність законодавчого регламентування механізму електронного підпису та документування, відсутність правових основ електронних страхових полісів; не всі страхові послуги можна продавати по мережі Інтернет, тому що є такі підвиди страхування, які вимагають огляду об'єкта страхування.

В цілому, на страховому ринку України системи продажу страхових послуг постійно удосконалюються, застосовуються нові форми та методи.