

## **15. ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНТРУ ТА БІЗНЕС-ОДИНИЦЬ ЯК ФОРМА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

Дай Яхай Науковий керівник – доц. каф. “Менеджмент організацій”,  
к.е.н. Дорошук Г.А.

Проведення економічної реформи в Україні, спрямованої на становлення соціально-економічного механізму господарювання, супроводжується змінами принципів регулювання відносин товаровиробників всіх форм власності, як між собою, так і у взаєминах з державою. Одним з напрямків цієї реформи є формування нового інституту корпоративного управління.

Мета дослідження складається у формуванні корпоративного центра й бізнес-одиниць як форми реструктуризації підприємства і пропозиції по їхньому подальшому розвитку.

Формування корпоративного центра є одним з напрямків реструктуризації підприємства, проведеної в рамках його трансформації, тобто способом зняття протиріччя між вимогами ринку й застарілою логікою поведіння підприємства шляхом зміни організаційної структури і юридичного статусу.

У рамках проведеної економічної політики в Одеській області, спрямованої на активізацію переробних виробництв для підприємств харчової промисловості пропонується використовувати стратегію прогресивної інтеграції, що буде заснована на рості підприємства за рахунок включення в нього переробних виробництв з відкриттям заводів середніх розмірів. Але всі ці рекомендації можливі лише за умови отримання зовнішнього фінансування.

Необхідний комплекс профілактичних заходів цілеспрямованого характеру для оздоровлення фінансово-економічної ситуації в країні, що буде сприяти забезпеченню економічної безпеки України й реалізації обраної макроекономічної політики.