

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ ВІДКРИТТЯ CO-WORKING-ЦЕНТР «ФОКУС»

В межах дослідження розглянуті процеси управління проектом відкриття co-working «ФОКУС».

Ключові слова: *цілі проекту, co-working, co-working-центр, управління проектом.*

Постановка проблеми. Оскільки економічна криза затонула усі сфери економіки і бізнесу, багато організацій зменшують штат своїх, чи, наприклад, відкривають вакансії для можливості праці на відстані, тобто віддалено. За таких умов самі компанії мають можливість зменшити витрати на, оренду приміщень та інших витрат пов'язаних з організацією робочих місць. Крім того, заробітна плат таких працівників дещо нижча за штатних.

Звідси у робітників, що працюють віддалено, виникає потреба у спеціально облаштованому місці, де вони б могли спокійно провести 3-6 годин за комп'ютером, адже не кожен може працювати вдома.

Проблема полягає саме у наданні такого приміщення для працівників, з виділеними зонами для роботи, відпочинку, перекусу та місць для куріння. Років десять тому складно було уявити собі можливість оренди місця в офісі одній людині на пару годин в день. Але з розвитком Інтернету і зростання числа фрілансерів — людей, які працюють віддалено у одного або відразу декількох роботодавців, зростає і необхідність офісу на нейтральній території. Фрілансерам теж потрібно спілкуватися зі своїми колегами, іноді проводити зустрічі (на час інтерв'ю або ділових переговорів) або просто працювати в діловій атмосфері, яку далеко не завжди можна створити у себе вдома [1]. У них немає необхідності або можливості орендувати звичайний офіс. Для цього і були створені так звані co-working-центри.

Кількість таких центрів збільшується по всьому світу з кожним роком. Звичайно, далеко не всі починання виявляються успішними, але, згідно зі

статистикою, ті з них, яким вдалося протриматися на плаву хоча б два роки, починають приносити чималий прибуток своїм власникам.

Результати дослідження. Основна мета роботи - на основі вивчення теоретико-методологічних основ управління проектами розробити й обґрунтувати проект відкриття со-working-центру «ФОКУС» [2].

Весь комплекс робіт по проекту з урахування основних етапів його реалізації був поділений на три частини, до яких увійшли:

- I. Підготовчий етап: аналіз ринку, та створення суб'єкту підприємницької діяльності.
- II. Основний етап (етап реалізації): пошук оптимального місця розташування, організація діяльності центру, рекламна компанія.
- III. Завершальний етап: складання зведеного звіту за всіма виконаними роботам, регулювання та контроль діяльності клубу впродовж півріччя та надання звіту щодо діяльності за перше півріччя (року).

Формат со-working центру «Фокус» передбачатиме:

- надання абонементів на певний період часу: день, тиждень, 14 днів, місяць, тощо, що даватиме змогу робітникам працювати у центрі скільки їм треба у межах обраного абонементу;
- надання швидкісного інтернету;
- надання можливості проведення переговорів у окремому приміщенні;
- навчання сучасних програм щодо веб-дизайну, веб-аналітики та роботи з графічними зображеннями;
- також споживачі матимуть змогу втамувати спрагу та голод завдяки облаштованому буфету.
- надання знижок за постійне відвідання центру;

Цей формат пов'язаний, на сам перед, із потребами споживачів. Оскільки при опитуванні референтної групи споживачів, для їх ефективної роботи, були вказані саме потреби у швидкісному Інтернеті, можливості вдосконалювати свої навички у сфері веб-дизайну, аналітики сайту, тощо, та можливість підкріпитися на протязі робочого дня.

Початок проекту: лютий 2017 року. Підготовчий етап становитиме півроку, а основний етап (етап реалізації), в свою чергу, становитиме наступні півроку. Завершальний же етап може тривати як наступні півроку, так і рік в залежності від потреб замовника.

Реалізовувати проект буде команда кваліфікованих спеціалістів: керівник проекту, маркетолог та два підлеглих помічника, бухгалтер, адміністратор, промоутери, обслуговуючий персонал. Крім того, були розраховані поточні витрати на утримання персоналу co-working-центру, щомісячно такі витрати складатимуть - 73100 грн.

Після пошуку необхідного приміщення та укладання орендного договору, облаштування офісу вестиме спеціально найняті дизайнери та робочі по встановленню обладнання та меблі, після узгодження кошторисної документації, графіку виконаних робіт і плану фінансування.

Вартість оренди першого поверху в будівлі на вул. Тираспольській 4, на розі вул. Нежинський складатиме 24 тис. грн. на місяць, з урахуванням комунальних послуг – 26 тис. грн. на місяць. Загальна вартість проекту з урахування облаштування приміщення для роботи, обладнанням, меблями, поточних затрат, тощо складе – 161 332грн., також варто урахувати вартість роботи штатного та позаштатного персоналу: 73100 грн. – штатного персоналу, та 8000 грн. - позаштатного персоналу.

Фінансування проводитиметься за рахунок коштів замовника, а саме приватного підприємця, після освоєння коштів оголошеного статутного фонду, планується збільшити його розмір. Середньомісячна відвідуваність центру запланована на рині до 1000 чоловік.

Висновки. Оскільки на сучасному ринку праці збільшується кількість фрилансерів, тобто людей, що працюють віддалено і які потребують облаштованого місця роботи за межами дому, стає питання пропонування даній аудиторії таких приміщень, у вигляді co-working-центру.

Було представлено управління проектом co-working-центр «ФОКУС» з урахуванням цілей даного проекту та потреб споживачів на ринку специфічних послуг.

Література

1. Лілія С. Стаття: «Власний бізнес: Co-working центр» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.openbusiness.ru/biz/business/svoy-biznes-kovorking-tsentr/>
2. Керівництво до зводу знань з управління проектами (Керівництво PmBOK), п'яте видання, 2013 рік. – 105 с. ISBN – 978-1-62825-008-4
Сторінка конкуруючого co-working центру «Термінал 42» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://terminal42.com.ua/>