

## **ГЕДОНІСТИЧНА МОДЕЛЬ ЦІННОСТІ АРТ-ПРОЕКТУ**

*В рамках дослідження розглянуті процеси оцінки цінності арт-проекту з точки зору гедонізму.*

**Ключові слова:** *арт-проект, цінність, оцінка, гедонізм.*

**Постановка проблеми і мета дослідження.** У світовому мистецькому товаристві протягом останніх років зростає інтерес до застосування різноманітних методів до управління культурою та творчістю, що, в свою чергу, призвело до впровадження проектного підходу у цій діяльності.

В роботі [1] автором було визначено поняття «арт-проект» та виділені специфічні особливості арт-проектів. Також, на підставі роботи [2] були виявлені основні переваги застосування ціннісно-орієнтованого підходу до управління арт-проектами [3].

Крім того, в роботах [4] зазначено, що гедонізм, тобто задоволення, ґрунтується на системі моральних поглядів відповідно до яких всі моральні визначення (зміст понять добра й зла тощо) виводяться із задоволення (позитивні) та страждання (негативні). У вченнях представників різних шкіл [5] гедонізм складається як різновид світогляду, який відстоює пріоритет потреб індивіду перед соціальними установленнями як умовностями, що обмежують його свободу та пригнічують його самобутність.

Метою даної роботи є оцінка цінності арт-проекту з точки зору гедонізму.

**Результати дослідження.** За результатами дослідження було виявлено, що арт-проекти дуже залежать від уміння митця створити такий арт-продукт, який би зміг задовольнити самим найвибагливішим потребам замовника, тому необхідно оцінити цінність результату арт-проекту з точки зору гедонізму [1].

Для виявлення різноманітних варіантів отримання задоволення від цінності арт-продукту скористаємося квадратом Декарта, який є дуже простою технікою прийняття рішень, що потребує для свого використання невеликої кількості часу.

За допомогою квадрата Декарта легко встановити більш значимі критерії вибору, а також оцінити наслідки будь-якого рішення, що приймається.

Наведемо приклад прийняття рішення стосовно створення нового унікального арт-продукту з точки зору замовника та отримання задоволення від нього у майбутньому. Отже, гедоністична модель цінності арт-проекту представимо у вигляді рис. 1.

Я створю унікальний арт-продукт	Я залишуся у своєму звичному середовищі
Від нього будуть отримувати задоволення	Мені не потрібно буде освоювати нові технології для творчості
Я підвищу свій авторитет	Мені не потрібно буде придумувати нові ідеї для майбутніх арт-продуктів
Я отримаю нові знання	Я буду мріяти про свої можливі відкриття
Я отримаю нові можливості для творчості	
Я не зможу жити тим життям, до якого звик за багато років	Я не зможу розвиватися, отримувати нові знання та навички
Я вже не зможу відкладати дії із пошуку нових можливостей	У мене не з'явиться можливості реалізувати свою мрію
Я не зможу відпочивати у звичний час	Я не зможу контролювати свою роботу та свій дохід
У мене вже не буде достатньої кількості часу на безцільне, але приємне проведення часу	Я не стану себе поважати
	Ніхто (у тому числі і я) не повинен

*Рис. 1. Гедоністична модель цінності арт-проекту*

Із рис. 1 видно, що у разі прийняття рішення замовником про реалізацію арт-проекту, він побачить, які переваги та недоліки можна отримати від прийняття чи не прийняття цього рішення.

**Висновки.** В даному дослідженні проведено оцінку цінності арт-продукту з точки зору гедонізму, що в подальшому стануть підґрунтям при прийнятті рішення стосовно реалізації арт-проекту, а також покажуть переваги та недоліки, які зможуть призвести до незадоволення потреб замовника та кінцевого споживача цього продукту.

## Література

1. Бас Д. В. Арт-проекти, їх особливості та визначення / Д. В. Бас // Вісник Черкаського державного технологічного університету. Серія: Технічні науки. - № 3, 2016. - С. 57-62.
2. Руководство по управлению инновационными проектами и программами : т. 1, версия 1.2 / пер. на рус. язык под ред. С. Д. Бушуева. — К. : Наук. Світ, 2009. — 173 с. — Библиогр. : с. 171-173.
3. Bas D. Values-oriented management of art projects / D. Bas // Topical areas of fundamental and applied research XI : Proceedings of the Conference. North Charleston, 27-28.02.2017, Vol. 2 — North Charleston, SC, USA: CreateSpace, 2017, p. 136-138.
4. Мур Дж. Э. Принципы этики. М., 1984.
5. Gosling J.C.B., Taylor C.C.W. The Greeks on Pleasure. Oxf., 1982.