

**Козачук В.С., бакалавр**  
**Сенюк Р.М., бакалавр**  
**Дибач Р.Я., бакалавр**  
*Кафедра економіки та інформаційних технологій*  
*Львівського ННІ ДВНЗ “Університет банківської справи”*

## **РОЗРОБКА ПРОЕКТУ «СТВОРЕННЯ ОН-ЛАЙН АУДІОБІБЛІОТЕКИ «POSLUHAJ.UA»**

*Проект спрямований на створення он-лайн аудіобібліотеки з актуальним контентом.*

**Ключові слова:** *аудіобібліотека, проект, он-лайн.*

**Постановка проблеми та цілі дослідження.** Книга - рушійна сила, каталізатор розвитку суспільства. Вона супроводжує людину протягом всього життя, починаючи від казок і продовжуючи підручниками та посібниками. Дослідження читання книжок в Україні показують, що за останні роки все менше українців читають книги[1]. Основними бар'єрами до читання книжок є: обмежене просування сучасної літератури – як української, так і іноземної; схильність до російськомовних книжок, що обмежує попит на україномовні; зміна цінностей населення, тощо.

Зважаючи на вищеперераховані тенденції постає гостра необхідність розвитку книгочитання серед населення.

Результати нещодавніх досліджень продемонстрували потребу в упізнаваних для населення всієї України авторах, популярних, знаних іменах, які могли б стати маркерами для українців як «нації, що читає» [2].

Загалом, враховуючи зміни, що відбуваються з читанням як таким, доцільно всіляко урізноманітнювати цей процес.

Непоганий ефект дає збільшення кількості перекладів світових новинок українською, оскільки можливість відстежувати модні тенденції дає читачам відчуття причетності до того, що відбувається в світі.

Аудіозапис освітніх книг також дозволить зміцнити позиції українського слова на теренах не тільки Європи, а й цілого світу і дасть можливість здобувати знання з різних галузей [3].

Крім цього, важливою є проблема соціалізації, навчання та розвитку людей з особливими потребами. Часто це буває неможливим у зв'язку з рядом причин. Тому одним із завдань є створити можливість за допомогою аудіоматеріалів розвиватися, навчатися та гарно проводити час.

Метою проекту є підвищення рівня освіти та культури громадян України та іноземців за допомогою он-лайн аудіобібліотеки.

**Результати дослідження.** Наше дослідження полягало у визначенні завдань, цільової групи, методів реалізації, очікуваних результатів, бюджету та джерел фінансування проекту.

Завданнями проекту є:

- популяризація книг(аудіокниг);
- розробка інтернет-ресурсу – аудіобібліотеки( сайт та мобільний додаток)
- переклад книг з іноземної мови та запис аудіо матеріалів;
- створення якісного, доступного та актуального контенту, включаючи не тільки твори українських авторів, а й іноземних;
- організація освітнього та розважального аудіопростору для людей з особливими потребами.

Очікуваними результатами проекту є:

- поглиблення освіченості, ерудиції, знань та культурного рівня населення;
- популяризація читання;
- освітні та художні аудіокнижки українських та іноземних авторів.

Бюджет проекту: 352880 грн. Дана сума буде спрямована на створення офісу для робочої групи проекту, переклад та запис аудіокниг. Джерела фінансування: спонсори, автори книжок, вклад учасників проекту.

Цільовою групою та аудиторією проекту є громадяни України та іноземці, які вивчають українську мову.

Для аналізу та оцінки діяльності проекту передбачається проведення опитування серед користувачів сервісу та складання рейтингу після

прослухання книги, також буде надана можливість залишити коментарі та відгуки про книгу та ресурс. Для заохочення аудиторії перші 10 книг на сайті будуть доступні для скачування безкоштовно, кожна наступна за плату. Також будуть доступні демо-версії та анотації платних книжок. Крім цього планується активна співпраця з авторами та залучення відомих особистостей для озвучки аудіо книг, як метод популяризації проекту.

**Висновки.** Створення нового функціонального он-лайн сервісу з аудіокнигами позитивно вплине на рівень освіченості та ерудованості суспільства і підвищить рейтинг українців, як «нації, що читає» [4].

*Керівник дослідження: к.е.н., доцент каф. економіки та ІТ Ноздріна Л. В.*

### **Література**

1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.chytomo.com/news/chitacki-zvichki-ukraiinciv-sociologichni-doslidzhennya-ostannix-rokiv>
2. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.segodnya.ua/life/lsociety/shcho-chitayut-ukranc-top-5-knig-dlya-dozvillya-700470.html>
3. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://m.znaj.ua/society/ukrayinci-rochaly-bilshe-chytaty-cikava-statystyka>
4. Колот С.А. Механізми функціонування емоціональної роботи в організаціях / С.А. Колот // Вісник Одеського національного університету. – Том 19. - Випуск 3(33). – 2014. – С/ 120-130.